



**BRAND**  
**EX** AWARD

**09**

---

**AUSSCHREIBUNGS-  
UNTERLAGEN 2027**

---



## INHALT

<b>BrandEx Award</b> .....	3
<b>Kategorien</b> .....	4
SPATIAL COMMUNICATION.....	4
EVENT .....	6
FRESH .....	9
<b>Bestandteile der Einreichung</b> .....	10
Kurztext .....	10
Konzeptleitfaden .....	10
Bildmaterial .....	10
Video .....	11
Einreichertafel .....	12

## 09 | BrandEx

Der **BrandEx Award** ist ein Kreativ-Award für erfolgreiche Live-Kommunikation. Er zeichnet herausragende Markenerlebnisse aus, prämiert also nationale und internationale Benchmarks in der Begegnungskommunikation sowie in der temporären und permanenten Architektur.

Zentrale Bewertungskriterien sind Kreativität und Umsetzungserfolg. Die Preisträger werden von einer kompetenten Jury ermittelt

### Termine | Einreichen

Die Projekte müssen zwischen dem 01.01.2025 und dem 31.08.2026 stattgefunden haben.

Die Einreichung kann wahlweise in Deutsch oder Englisch erfolgen.

Start der Einreichungsphase ist der 01.06.2026. Die Einreichung erfolgt in einem mehrstufigen Prozess.

Mehrfacheinreichungen von Projekten sind möglich. Die Einreichungsunterlagen müssen allerdings auf die jeweilige Kategorie abgestimmt werden. Identische Einreichungen in unterschiedlichen Kategorien werden von der Jury nicht berücksichtigt.

### Teilnahmegebühr | Mehrstufiger Prozess

#### Phase 1

Eingereicht werden in Phase 1

- ein Konzeptpapier
- eine schriftliche Antwort auf die Frage, warum das Projekt herausragend und preiswürdig ist sowie
- 1-5 Bilder zum Projekt (zur Ansicht, nur für die Jury)
- Im Bereich EVENT: Nachhaltigkeit als Basis-Qualifikation Pflichtnachweis in allen drei Dimensionen (sozial, ökonomisch, ökologisch)

**Einreichungsschluss für diese Phase 1 ist der 31.08.2026.**

**Einreichungsgebühr 280,-€ zzgl. MwSt. Diese erste Phase ist für fwd: Mitglieder kostenfrei.**

Die Jury entscheidet anschließend, welche Projekte in die nächste Phase kommen.

Die Teilnehmer dieser Longlist werden entsprechend informiert.

#### Phase 2

Eingereicht werden in Phase 2

- ein Konzeptleitfaden (inkl. konzeptionelle Grundidee, Rahmendaten, Besonderheiten in der Umsetzung, Nachhaltigkeitsaspekte = max. 20 Charts)
- Einstufung in den ungefähren Budgetrahmen (optionales Feld; nur für die Jury sichtbar, dient zur Einschätzung und zum Vergleich der Projekte)
- ein Kurztext (Kurzbeschreibung des Projektes und des Projekterfolgs, wird auf der Website veröffentlicht)
- 1-5 aussagefähige Bilder (wie in Phase 1 oder weitere Bilder - Achtung: Diese Bilder werden veröffentlicht!)
- sowie ein Video, max. 3 Minuten lang.

**Deadline ist der 31.10.2026. Einreichungsgebühr 490,-€ zzgl. MwSt., keine Ermäßigung für**

**fwd: Mitglieder.** Die Jury ermittelt die Gewinner (alle Projekte mit mindestens 750 von 1.000 Jurypunkten).

**Im Falle eines Gewinns fallen Gebühren in Höhe von 1.490,-€ zzgl. MwSt. an** (inkl. eines Tickets für die BrandEx Preisverleihung).

# BrandEx Award Kategorien



## SPATIAL COMMUNICATION

### Fair – Best Stand S – L

Der Messestand gedacht als ein räumliches Statement, das architektonisch überzeugend gestaltet ist, Haltung zeigt und Wirkung entfaltet.

Ausgezeichnet werden temporäre Messeauftritte, die auf höchstem Niveau die Kommunikationsziele erfüllen, die ausstellenden Unternehmen und Marken und die Besucher mit allen Sinnen ansprechen.

Diese Messeauftritte überzeugen in besonderem Maße durch Kreativität, Innovation und Usability.

Die herausragende Konzeption von Architektur, grafischer Kommunikation, Medien und interaktiven Elementen macht das Zusammentreffen von Marken, Botschaften und Menschen zu einem einzigartigen Erlebnis, das eine Auszeichnung verdient.

Ob präzise Reduktion oder atmosphärische Dichte – entscheidend ist die gestalterische und strategische Konsequenz, mit der ein Standkonzept entwickelt und realisiert wurde. Angesichts des temporären Charakters von Messe wird auf Nachhaltigkeit – in Material, Konzept und Weiterdenkbarkeit – besonderer Wert gelegt.

Best Stand S – Messeauftritte bis 100 m<sup>2</sup>

Best Stand M – Messeauftritte von 101 m<sup>2</sup> bis 500 m<sup>2</sup>

Best Stand L – Messeauftritte von 501 m<sup>2</sup> bis 1.000 m<sup>2</sup>

### Best Brand Spaces

Ausgezeichnet werden räumliche Markeninszenierungen, die Markenidentität im Raum erlebbar machen und dabei kommerzielle wie kommunikative Ziele überzeugend miteinander verbinden. Eingereicht werden können permanente oder temporäre Formate wie Markenwelten, Showrooms, großformatige Messeauftritte oberhalb von Best Stand L, Experience Center, Roadshows oder neue Formate. Was sie verbindet: Sie schaffen Räume, in denen Marken nicht präsentiert, sondern erlebt werden. Bewertet werden die strategische und gestalterische Qualität des Gesamtkonzepts, die Konsequenz der Markenübersetzung in Raum, Material, Licht, Medien und Kommunikation sowie die Qualität der Realisation. Für eine überzeugende 360° Customer Journey werden die Potenziale von erlebbaren Räumen konsequent genutzt, so dass ein spürbarer Mehrwert für die Besuchenden entsteht. Prämiert werden Inszenierungen und Architekturen, die funktionale Anforderungen mit der Brand Identity in Einklang bringen. Entscheidend ist, wie stimmig eine Marke räumlich vermittelt wird und wie wirksam daraus ein Erlebnis entsteht, das Orientierung schafft, aktiviert und in Erinnerung bleibt.



## SPATIAL COMMUNICATION

### Best Thematic Exhibition

Manche Räume vermitteln keine Produkte, sondern Wissen und Bedeutung. Hier wird ausgezeichnet, was aus komplexen Themen Erlebnisse macht: Temporäre oder dauerhafte Ausstellungskonzepte, die Wissen, Inhalte und Zusammenhänge durch räumliche Inszenierung zugänglich, verständlich und anschaulich machen. Die Kategorie umfasst Formate, die ausschließlich der Wissensvermittlung dienen und frei von Absatzziele sind. Eingereicht werden können Ausstellungen aus den Bereichen Kultur, Geschichte, Technik, Wissenschaft und Gesellschaft ebenso wie Themenpavillons, Science Center, Ideenparks und vergleichbare Vermittlungsformate.

Was sie verbindet: Sie übersetzen komplexe Themen in Räume, die Orientierung schaffen, Inhalte zugänglich machen und Besuchern ein eigenständiges Erleben ermöglichen. Bewertet werden die konzeptionelle Stringenz des Gesamtkonzepts, die Qualität der inhaltlichen Vermittlung sowie das Zusammenspiel von Architektur, Szenografie, Grafik, Medien und narrativer Struktur. Prämiiert wird, was die multidisziplinären Anforderungen an Inhalt, Raum und Identität auf besondere Weise erfüllt – und Besucher nicht nur informiert, sondern bewegt.

### Best Store Concept / Best Retail

Ausgezeichnet werden permanente oder temporäre Store-Konzepte, die Markenidentität im direkten Kontakt mit Konsumentinnen und Konsumenten räumlich erlebbar machen. Sie verbinden kommerzielle, funktionale, kommunikative und serviceorientierte Anforderungen auf überzeugende Weise. Eingereicht werden können unter anderem Stores, markenorientierte Gastronomieformate, Pop-up-Stores, temporäre Verkaufsformate, Roadshows und vergleichbare Konzepte mit direkter Kundenansprache. Was sie verbindet: Sie schaffen Räume, in denen Marke, Angebot, Service, Nutzung und architektonische Qualität zu einem konsistenten Gesamterlebnis zusammenfinden. Bewertet werden die strategische und gestalterische Qualität des Gesamtkonzepts, die architektonische und räumliche Übersetzung der Marke sowie die Konsequenz im Zusammenspiel von Material, Licht, Medien, Kommunikation und Realisation. Für eine überzeugende 360° Customer Journey werden die Potenziale räumlich erlebbarer Gestaltung konsequent genutzt und mit persönlichen, digitalen und serviceorientierten Touchpoints zu einem durchgängigen Erlebnis verbunden. Prämiiert werden Konzepte, die funktionale Anforderungen, Markenidentität, Architektur, Service-Erlebnis und die Vernetzung mit weiteren Kundentouchpoints schlüssig zusammenführen und daraus ein konsistentes, wirksames und einprägsames Store-Erlebnis entwickeln.

# BrandEx Award Kategorien



## SPATIAL COMMUNICATION

### Smartest Solutions

Manche Lösungen beeindrucken nicht durch Größe, sondern durch Klugheit. Ausgezeichnet werden kreative, intelligente und innovative Antworten auf besondere Herausforderungen innerhalb von Projekten der Spatial Communication. Eingereicht werden Lösungen, die mit Idee und Konsequenz dort überzeugen, wo andere scheitern: ein überzeugender Umgang mit technischen Grenzen, erklärungsbedürftigen Themen, gesellschaftlichen Anforderungen oder besonderen räumlichen Bedingungen.

Dies kann einzelne Installationen, spezifische Details oder eine gesamte Maßnahme betreffen. Entscheidend ist der Umgang mit der Aufgabe: wie überzeugend eine Herausforderung in eine wirksame, relevante und gestalterisch wie strategisch schlüssige Lösung übersetzt wird. Gefragt sind keine Kompromisslösungen, sondern Lösungen, die den State of the Art in Technik und Nachhaltigkeit kennen und ihn kreativ nutzen. Ein geringes Budget kann Teil der Herausforderung sein – es allein reicht jedoch nicht als Begründung. Prämiert wird, wer komplexe Anforderungen nicht nur bewältigt, sondern daraus eine beispielhafte Lösung entwickelt, die zeigt, wie Spatial Communication selbst unter schwierigsten Bedingungen besondere Wirkung entfalten kann.

# BrandEx Award Kategorien



## EVENT

### Best Brand Activation

**Kategoriebeschreibung:** Ausgezeichnet werden Live-Projekte, die eine definierte Markenzielgruppe direkt erlebbar aktivieren und messbar mit der Marke in Interaktion bringen. „Marke“ wird als Versprechen für Werte und Qualität von Leistungen und Produkten verstanden. Ebenso einreichbar sind digitale und hybride Aktivierungsformate.

**Zielgruppen:** Definierte Markenzielgruppen – Anwender, (potenzielle) Kund:innen, Fans, Stakeholder, Multiplikatoren. Offener oder geschlossener Teilnehmerkreis.

**Beispielhafte Formate:** Brand-Launch/(Re-)Positionierung, Brand-Event (auch im Rahmen größerer Events/Festivals), Brand-Präsenz auf Festivals, Product Launch (inkl. Roadshow), Pop-up-Experiences, digitale Brand-Experiences, hybride Launch-Formate.

### Best Live PR

**Kategoriebeschreibung:** Ausgezeichnet werden Live-Kommunikationsprojekte, die sich an die breite Öffentlichkeit richten und durch ein aufmerksamkeitsstarkes, kollektives Erlebnis eine wirksame Medien- und Öffentlichkeitsresonanz erzeugen. Einreichbar sind Live-, hybride und rein digitale PR-Projekte.

**Zielgruppen:** Breite Öffentlichkeit, Presse, themenbezogene öffentliche Zielgruppen, Multiplikatoren.

**Beispielhafte Formate:** PR-Stunt/-Event (inkl. Roadshow), Charity-Veranstaltung mit PR-Fokus, Kultur-Event mit PR-Wirkung, Presse-Event, digitale Stunts, Social-First-PR-Aktionen.

### Best Creator Event

**Kategoriebeschreibung:** Ausgezeichnet werden Live-Formate, die gezielt mit und für Content Creator, Influencer:innen und Communities konzipiert wurden. Im Zentrum stehen Markenerlebnis für die Creator-Zielgruppe, authentische Story-Übergabe an deren Communities und die strategisch geplante digitale Verlängerung.

**Zielgruppen:** Content Creator, Influencer:innen, Talents; deren Communities als mittelbare Zielgruppe; ggf. flankierende Press- oder Brand-Gäste.

**Beispielhafte Formate:** Creator Days, Creator Trips, Influencer Launches, Creator Houses, Community-Events mit Content-Fokus, Co-Creation-Formate, Livestreams, digitale Creator-Formate, hybride Community-Events.

# BrandEx Award Kategorien



## EVENT

### Best Motivation / Employee Event

**Kategoriebeschreibung:** Ausgezeichnet werden Events mit ausschließlich interner Zielgruppe, die Mitarbeitende, Führungskräfte und Management nachhaltig aktivieren, zur Umsetzung befähigen oder durch Veränderungsprozesse führen. Das Format kann live, hybrid oder rein digital umgesetzt sein.

**Zielgruppen:** Ausschließlich interne Zielgruppen: Mitarbeitende, Führungskräfte, Management.

**Beispielhafte Formate:** Kick-offs, Change-Events, Mitarbeiter- und Führungskräfte-Tagungen, Incentives, Teambuildings, Jubilar-Feiern für Mitarbeitende, Trainings, digitale und hybride Mitarbeiter-Events, virtuelle Trainings.

### Best Corporate Event

**Kategoriebeschreibung:** Ausgezeichnet werden Marketing- und Unternehmens-Events, mit denen ein Unternehmen einen konkreten Anlass nutzt, um sich gegenüber externen Bezugsgruppen zu positionieren, Geschäftsbeziehungen zu pflegen und Begeisterung bei Kund:innen, Partnern und Händlern zu schaffen. Einreichbar sind Live-, hybride und rein digitale Formate.

**Zielgruppen:** Primär externe Bezugsgruppen mit direktem Unternehmensbezug: Kund:innen, Händler:innen, Partner, Lieferanten (Mitarbeitende ggf. als Ko-Publikum).

**Beispielhafte Formate:** Unternehmensjubiläum (mit externem Publikum), Produkt- und Händlerpräsentation (inkl. Roadshow), Hausmesse, Tag der offenen Tür, Partner- und Kundenevent, virtuelle Hausmessen, hybride Kundentage.

### Best Conference

**Kategoriebeschreibung:** Ausgezeichnet werden Konferenzformate, bei denen aus einer klaren Zielsetzung eine passgenaue kreative Idee und eine stringente Dramaturgie abgeleitet wurden. Im Fokus stehen Vermittlung von Strategien, Wissen und Wissenschaft sowie Ermöglichung von fachlichem Austausch und Interaktion – ohne primären Aktivierungs- oder Umsetzungsauftrag. Einreichbar sind Live-, hybride und rein digitale Konferenzen.

**Zielgruppen:** Fachzielgruppen (intern oder extern), Stakeholder, die als Expert:innen informiert und in Austausch gebracht werden sollen. Klein- bis Großgruppen.

**Beispielhafte Formate:** Management- und Mitarbeitertagungen mit Wissensvermittlung, B2B-Konferenzen, wissenschaftliche Kongresse, Fachmessen mit hohem interaktiven Anteil, Summit-Formate, virtuelle und hybride Konferenzformate.

# BrandEx Award Kategorien



## EVENT

### Best Execution Event

**Kategoriebeschreibung:** Ausgezeichnet wird die erfolgsentscheidende und kreative Umsetzung von Teilbereichen bzw. Teilaspekten von Live- und Digital-Events. Dies kann auch das außergewöhnliche Management von Events unter besonderen Umständen umfassen.

**Zielgruppen:** Alle Recipienten der jeweiligen Maßnahme.

**Beispielhafte Formate:** Innovativer Technikeinsatz, konzeptrelevante Catering-Konzepte, außergewöhnliche Performances und Showkonzepte, emotionalisierender Setbau und Bühnenbild, außergewöhnliche Aktivierungsmaßnahmen, kreative digitale Lösungen, außergewöhnliche Projektmanagementlösungen.

### Best Formats Event

**Kategoriebeschreibung:** Ausgezeichnet werden innovative und kreative neue Eventformate bzw. solche, die bereits etablierte Eventformate neu oder zeitgemäß interpretieren – Events, die den Weg für zukünftige Entwicklungen in ihrem Eventsegment gestalten. Eingeschlossen sind Live-, hybride und rein digitale Formate.

**Zielgruppen:** Alle Zielgruppen.

**Beispielhafte Formate:** Ganzheitliche Live-Kommunikationsformate mit zielorientiertem, zukunftsweisendem Mix aus Inhalt, Kommunikation, Entertainment, Education und spielerischen Elementen.



# BrandEx Award Kategorien



FRESH

## BrandEx FRESH Award

**Kategoriebeschreibung:** Der BrandEx FRESH Award ist die Auszeichnung für den talentierten Nachwuchs in der Branche. Gesucht wird eine originelle Idee - auf der Grundlage eines aktuellen, konkreten Briefings - für eine kanalübergreifende Live-Kommunikations-Kampagne. Das Briefing wird jeweils von der Agentur erstellt, deren Nachwuchsgruppe im Vorjahr den BrandEx FRESH gewonnen hat.

**Teilnahmebedingungen:** Die Teilnahme am Nachwuchs-Award ist kostenfrei, und die Einreichungen sind nicht an bestimmte Projektzeiträume gebunden. Das neue Briefing ist ab Juni 2026 verfügbar, Einreichungsschluss ist der 11.11.2026. Teilnehmen kann jede\*r bis einschließlich 30 Jahren.

Egal ob Studierende, Juniors oder Freelancer\*innen - allein oder im Team mit maximal 5 Teilnehmenden.

Alle weiteren Infos sowie das aktuelle Briefing findet Ihr in den BrandEx FRESH Ausschreibungsunterlagen unter: [www.brand-ex.org/award/fresh](http://www.brand-ex.org/award/fresh)

# Bestandteile der Einreichung

## Phase 1

**Einreichungsphase 01.06. – 31.08.2026**

Eingereicht werden in Phase 1

- ein Konzeptpapier als 1-Pager
- eine schriftliche Antwort auf die Frage, warum das Projekt herausragend und preiswürdig ist (max. 1.000 Zeichen)
- 1-5 Bilder zum Projekt (JPG-Datei max.10 MB)
- Im Bereich EVENT: Nachhaltigkeit als Basis-Qualifikation Pflichtnachweis in allen drei Dimensionen (sozial, ökonomisch, ökologisch)

**Einreichungsschluss für diese Phase 1 ist der 31.08.2026.**

Mach die Jury neugierig auf Dein Projekt! Manchmal ist weniger mehr!

Hauptsache Du bringst Deine Idee auf den Punkt. Bitte im pdf-Format hochladen.

**Die Jury hat Dein Projekt in die nächste Runde gewählt?**

## Phase 2

**Einreichungsphase für alle ausgewählten Projekte 12.10. – 31.10.2026**

### Kurztext

Bitte fasse die Aufgabenstellung, Idee, Umsetzung und die wichtigsten Bestandteile kurz für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zusammen (max. 1.700 Zeichen). Diese Daten werden später auf der BrandEx-Website veröffentlicht.

### Konzeptleitfaden

Der Konzeptleitfaden darf max. eine Länge von 20 Charts/Seiten haben. Der Konzeptleitfaden stellt das Projekt ausführlich dar. Integriere gern Skizzen, Pläne, Aufzeichnungen. (max. Dateigröße 10 MB)

Bitte orientiere Dich bei der Ausarbeitung des Konzeptleitfadens an den Bewertungskriterien der Jury.

Diese könnt Ihr auf [www.brand-ex.org](http://www.brand-ex.org) herunterladen. Die Downloads zu den Kategoriebeschreibungen für **SPATIAL COMMUNICATION** und **EVENT** sind hier hinterlegt.

### Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit wird je nach Kategorie mit 100-300 Punkten (von max. 1000) bewertet. Bitte nenne uns die sozialen, ökonomischen und ökologischen Gesichtspunkte Deines Projektes.

### Bildmaterial

Bitte 1-5 Bilder hochladen (JPG-Datei in hoher Auflösung max. Dateigröße 10 MB) die die Highlights des Konzeptes zeigen. Sie dienen der Beurteilung durch die Jury und zur Dokumentation des Projektes in der Pressearbeit und im Internet. Sie sollen das Projekt möglichst umfänglich darstellen und sind mit entsprechenden Bildunterschriften zu versehen (max. Zeichen inkl. Leerzeichen: 150).

# Bestandteile der Einreichung

## Video

Für die ausführliche Darstellung des Projektes lade die filmische Dokumentation mit einer Länge von max. 3 Min. hoch. Das Video muss im Format .mp4, HD-Qualität, bzw. höchstmöglicher Qualität mit folgenden Parametern vorliegen:

- Auflösung: mindestens 1280 x 720 Pixel (720p)
- Bitte erstelle das Video streamingfähig, damit es bei der Darstellung auf unserer Seite sofort startet und nicht erst komplett geladen werden muss
- Max. Länge: 3 Min. Längere Filme führen zum Ausschluss des Wettbewerbsbeitrags

Sollten keine Bewegtbilder vorliegen, kann auch alternativ eine Bilder-Slideshow hochgeladen werden.

Änderungen dieser Angaben sind nach Versand der Daten nur durch das BrandEx-Team möglich und **kostenpflichtig**.

Für aufwendige Änderungen (Austausch von Filmen oder Umgruppierungen in andere Kategorien) berechnen wir 90,00 EUR zzgl. MwSt. und für geringfügige Änderungen (Austausch von Bildern, textliche Anpassungen) 50,00 EUR zzgl. MwSt.

# Bestandteile der Einreichung

## Stufe 3

Anfang Dezember wählt die Jury aus allen Projekten der Stufe 2 die Gewinner des BrandEx 2026 mit mindestens 750 Punkten. (Kein Olympisches Prinzip!)

Der Rang (GOLD/SILBER/BRONZE) wird erst auf der Preisverleihung am 19.01.2027 bekanntgegeben.

## Einreichertafel

Die Einreichertafel (1 Tafel/Projekt) dient als Präsentation des Projektes auf der Ausstellung im Rahmen der Preisverleihung. Sie sollte dem Betrachter das Projekt auf einen Blick näherbringen und alle Highlights darstellen. Text ist zwar auch möglich, Bilder sollten jedoch dominieren:

- Name des Einreichers
- Name des Kunden und des eingereichten Projektes
- Aussagekräftige Headline
- Bild und/oder Text zur Darstellung der Erfolgsfaktoren

Die Druckdaten für die Einreichertafel sendet bitte **bis 14.12.2026** an [info@brand-ex.org](mailto:info@brand-ex.org).

Die Tafeln werden am 19.01.2027 im Rahmen der Preisverleihung in einer Ausstellung gezeigt.

Der Preis/Tafel beträgt 47,50 € zzgl. MwSt., inkl. Versand.

## Informationen Druckdaten der Einreichertafel

Format: DIN A2, quer 594 x 420 mm zzgl. umlaufend 5 mm Beschnittzugabe

Farbprofil: iso coated V2 (CMYK) alternativ FOGRA 39

Photoshop, InDesign, Illustrator (jeweils in der aktuellen Version) sowie druckfähige PDF-Dateien.

Bitte erstellt die Druck-PDFs als PDF/X3 ohne Beschnittzeichen und ohne Farbbalken.

Konvertiert alle Texte in Pfade.

**Eine genaue Beschreibung des Bewerbungsprozederes und der rechtlichen Voraussetzungen für eine Teilnahme, die Nutzungs- und Verwertungsbedingungen sowie das BrandEx FRESH-Briefing findet Ihr unter: [www.brand-ex.org](http://www.brand-ex.org)**

**Mit der Registrierung werden ausdrücklich die Nutzungs- und Verwertungsbedingungen sowie die Zusicherung und Haftungsfreistellung akzeptiert.**



# BRAND EX AWARD

## KONTAKT

BrandEx Büro  
Tel.: +49 5242 9454-0 | [info@brand-ex.org](mailto:info@brand-ex.org)

## VERANSTALTER

Messe Dortmund GmbH  
Strobelallee 45, 44139 Dortmund  
Tel.: +49 231 1204-521  
[www.messe-dortmund.de](http://www.messe-dortmund.de)  
Geschäftsführerin: Sabine Loos