

PURE

PURE

BrandEx
FRESH
Award

is calling

Ehrenamt neu erleben – gemeinsam. live. digital.

2027

ENTRIES & DEADLINES

BrandEx Fresh

Beim BrandEx Fresh suchen wir originelle Konzepte für eine kanalübergreifende Live-Kommunikations-Kampagne rund um das Thema Ehrenamt. Die Teilnahme ist kostenlos – keine Projektbindung erforderlich.

Wer darf mitmachen?

Alle kreativen Nachwuchstalente bis 30 Jahre – Auszubildende, Student:innen, Junior:innen, Freelancer:innen. Solo oder im Team mit max. 5 Personen.

Bis wann einreichen?

Bis spätestens 11.11.2026 per E-Mail an fresh@brand-ex.org

Interesse bekunden?

Unverbindlich bis 01.10.2026 an fresh@brand-ex.org – damit wir euch rechtzeitig mit Tipps, Infos und Updates versorgen können.

Wann erfahrt ihr das Ergebnis?

Preisverleihung: 19.01.2027, abends in Dortmund.

EHRENAMT - NEXT LEVEL.

Eine Generation. Eine Kampagne.

DER PARITÄTISCHE HESSEN



Über den Paritätischen

Der Paritätische Gesamtverband ist einer der Spitzenverbände der Freien Wohlfahrtspflege in Deutschland und zählt bundesweit über 10.700 Mitgliedsorganisationen. Auf Landesebene wird diese Vielfalt durch die Landesverbände getragen – so auch durch den Paritätischen Wohlfahrtsverband Landesverband Hessen e.V., der über 800 Mitgliedsorganisationen in Hessen umfasst – von der Kinder- und Jugendhilfe über Migrationsdienste bis hin zur Seniorenhilfe und Selbsthilfegruppen.

Koordinationsstellen

Koordinationsstellen innerhalb des Netzwerks unterstützen aktiv bei der Vermittlung und Organisation von Ehrenamtseinsätzen – eine bewährte Infrastruktur für neue kreative Formate.



EHRENAMT SCHAFFT VERBINDUNG

Ausgangssituation & Herausforderung

In einer Welt, in der wir digital vernetzter sind als je zuvor – und dennoch vielfach allein – suchen junge Menschen nach echten Verbindungen. Ehrenamt kann genau das bieten: echte Begegnung, Sinn, Gemeinschaft und neue Freundschaften. Doch wie erreicht man eine Generation, die Werbebotschaften kritisch begegnet und kurzfristige Impulse dem langfristigen Engagement vorzieht?

Was eure Kampagne leisten soll

- **Image stärken:** Ehrenamt als moderne, attraktive Lebensoption für die Gen Z positionieren.
- **Community schaffen:** Neue Menschen kennenlernen – im realen Leben, nicht nur online.
- **Physisch & digital verbinden:** Live-Kommunikation mit digitalen Touchpoints verzahnen.
- **Optional:** Den Paritätischen als modernen Partner sozialen Engagements positionieren.



EHRENAMT - NEXT LEVEL

Aufgabe

Entwickelt eine kreative, kanalübergreifende Live-Kampagne, die Ehrenamt als modernen Place to Be für die neue Generation positioniert - ohne dabei Authentizität und gesellschaftliche Relevanz zu verlieren.

Ziel

Schafft Erlebnisse, die verbinden. Erzählt Geschichten, die bleiben. Denkt Ehrenamt nicht nur als Pflicht, sondern als Lovebrand – als Lebensgefühl, Treffpunkt und Bühne für das Miteinander von heute.

Budget

250.000 Euro netto. Launch-Jahr: 2027.

Anforderungen an eure Kampagnenidee

Entwickelt eine kreative, umsetzbare Idee, die:

- kanalübergreifend funktioniert: Live, Digital, Social, Guerilla etc.
- spannende Live-Konzepte im öffentlichen Raum entwickelt
- Technik sinnvoll integriert (App, AR, Gamification, Tools)
- emotional anspricht und echte Ehrenamtliche der GenZ generiert
- eine klare, eigenständige kreative Leitidee verfolgt
- innovative & zukunftsfähige Ansätze inkl. Nachhaltigkeit, soziales Engagement und Diversity verfolgt

Key Messages – Kern, der bleibt

- Ehrenamt macht Sinn – und Spaß
- Gemeinsam statt allein – neue Menschen kennenlernen
- Kurzfristig, flexibel, wirkungsvoll

Zielgruppen

Im Mittelpunkt steht die Gen Z: junge Menschen zwischen 18 und 30 Jahren – Schüler:innen, Azubis, Studierende, Berufseinsteiger:innen. Diese Zielgruppe ist werteorientiert, digital aufgewachsen, sozial bewusst – und offen für neue Impulse. Sie zu gewinnen, erfordert Authentizität, Relevanz und echte Erlebnisse.

Weitere Zielgruppen (optional):

- Berufstätige 30–45, die bezahlte Freistellung nutzen können
- Unternehmen & HR-Abteilungen als Multiplikatoren
- Potenzielle Freiwillige in Mitgliedsorganisationen des Paritätischen Hessen

Online vernetzt. Aber allein?

Ehrenamt schafft echte Verbindungen – offline, persönlich, unvergesslich.

BEWERTUNGS- KRITERIEN

Eure Einreichung soll begeistern – inhaltlich & visuell!

- Max. 25 Charts – Qualität vor Quantität.
- Video (Querformat, max. 2 Min.) mit starker Botschaft
- 3-5 aussagekräftige Visuals, Mockups oder Slides aus eurem Konzept sowie eine Kurzbeschreibung (max. 1.700 Zeichen) zur Veröffentlichung auf der BrandEx-Webseite im Falle eines Sieges.
- Einreichung bis 11.11.2026 an fresh@brand-ex.org.
- Präsentiert mit Klarheit, Freude und Innovationskraft!
- 250.000 Euro netto. Launch-Jahr: 2027.

1. Konzept & Kreation

40%

Originalität & Aktivierungskraft ·
Stringenz der Leitidee ·
Kanalübergreifende
Kampagnenfähigkeit (live & digital) ·
Innovationskraft & neue Technologien ·
Markenaffinität zum Paritätischen ·
Zielgruppenrelevanz Gen Z

2. Konzept -realisation

20%

Integration ins Partnernetzwerk des
Paritätischen · Realitätscheck: Zeitplan,
Logistik, Ressourcen · Finanzierbarkeit
im Budget von 250.000 € netto

3. Präsentation

25%

Eigenständige visuelle & sprachliche
Handschrift · Klare Struktur &
überzeugender Aufbau · Video: kurz,
prägnant, innovativ kommuniziert?

4. Nachhaltigkeit & Diversität

15%

Soziales Engagement und Diversity
mitgedacht? · Zukunftsorientierte
Ansätze im Ehrenamtskonzept ·
Klimabewusste Eventumsetzung
berücksichtigt?

Initiatoren

AktivMedia Marketing- und Medienkommunikation GmbH

fwd: Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft

Westfalahallen Unternehmensgruppe GmbH

Studieninstitut für Kommunikation GmbH

Veranstalter

Westfalahallen Unternehmensgruppe GmbH

Marketing & Sales · Strobelallee 45 · 44139 Dortmund

Tel: 0231 / 12 04-0

E-Mail: medien[at]westfalahallen[dot]de

Hauptgeschäftsführerin: Sabine Loos

Ansprechpartner: Li Listmann (Leitung Marketing & Sales)

Briefgeber 2027

Pure Perfection GmbH

Als BrandEx Fresh Award-Gewinner 2026 freut sich die Pure Perfection GmbH, das Briefing für 2027 auszuschreiben. Gemeinsam mit dem Paritätischen Hessen möchten wir junge Kreative dazu inspirieren, Ehrenamt neu zu denken – als Erlebnis, als Marke, als Bewegung.

Kooperationspartner

**Der Paritätische Wohlfahrtsverband
Landesverband Hessen e.V.**

*Auf der Körnerwiese 5, 60322 Frankfurt am Main
www.paritaet-hessen.org*

#brandexfresh

#ehrenamtnextlevel • fresh@brand-ex.org