



BRAND
EX AWARD

07

AUSSCHREIBUNGS-
UNTERLAGEN 2025

INHALT

BrandEx Award	3
Kategorien	4
ARCHITECTURE	4
EVENT	6
FRESH	8
Bestandteile der Einreichung	9
Kurztext	9
Konzeptleitfaden	9
Bildmaterial	9
Video	10
Einreichertafel	11

07 | BrandEx

Der **BrandEx Award** (Zusammenführung aus dem ehemaligen FAMAB AWARD, dem BEA Award, dem FAMAB NEW TALENT AWARD und dem INA Award) ist ein Kreativ-Award für erfolgreiche Live-Kommunikation. Er zeichnet herausragende Markenerlebnisse aus, prämiert also internationale Benchmarks in der Begegnungskommunikation sowie in der temporären und permanenten Architektur. Zentrale Bewertungskriterien sind Kreativität und Umsetzungserfolg. Die Preisträger werden von einer kompetenten Jury ermittelt.

Termine | Einreichen

Die Projekte müssen zwischen dem 01. Januar 2023 und dem 31. August 2024 stattgefunden haben.

Die Einreichung kann wahlweise in Deutsch oder Englisch erfolgen.

Start der Einreichungsphase ist der 01. Juni 2024. Die Einreichung erfolgt in einem mehrstufigen Prozess. Mehrfacheinreichungen von Projekten sind möglich. Die Einreichungsunterlagen müssen allerdings auf die jeweilige Kategorie abgestimmt werden. Identische Einreichungen in unterschiedlichen Kategorien werden von der Jury nicht berücksichtigt.

Teilnahmegebühr | Mehrstufiger Prozess

Phase 1

Eingereicht werden in Phase 1

- ein Konzeptpapier
- eine schriftliche Antwort auf die Frage, warum das Projekt herausragend und preiswürdig ist sowie
- 1-5 Bilder zum Projekt.

Einreichungsschluss für diese Phase 1 ist der 31. August 2024.

Einreichungsgebühr 250,-€ zzgl. MwSt. Diese erste Phase ist für fwd: Mitglieder kostenfrei.

Die Jury entscheidet anschließend, welche Projekte in die nächste Phase kommen.

Die Teilnehmer dieser Longlist werden entsprechend informiert.

Phase 2

Eingereicht werden in Phase 2

- ein Konzeptleitfaden (inkl. konzeptionelle Grundidee, Rahmendaten, Besonderheiten in der Umsetzung, Nachhaltigkeitsaspekte = max. 20 Charts)
- Einstufung in den ungefähren Budgetrahmen (nur für die Jury sichtbar, dient zur Einschätzung und zum Vergleich der Projekte)
- ein Kurztext (Kurzbeschreibung des Projektes und des Projekterfolgs, wird auf der Website veröffentlicht)
- 1-5 aussagefähige Bilder (wie in Phase 1 oder weitere Bilder)
- sowie ein Video, max. 3 Minuten lang.

Deadline ist der 31. Oktober 2024. Einreichungsgebühr 480,-€ zzgl. MwSt., keine Ermäßigung für

fwd: Mitglieder. Die Jury ermittelt die Gewinner (alle Projekte mit mindestens 750 von 1.000 Jurypunkten).

Im Falle eines Gewinns fallen Gebühren in Höhe von 1.450,-€ zzgl. MwSt. an (inklusive eines Kombitickets BrandEx Insight/Jurysitzung & Preisverleihung).

BrandEx Award Kategorien



ARCHITECTURE

Best Stand S – L

Messeauftritte, die hier prämiert werden, erfüllen auf höchstem Niveau die Kommunikationsziele, repräsentieren Unternehmen und Marke und sprechen Besucher mit allen Sinnen an.

Diese Messeauftritte überzeugen in besonderem Maße durch Kreativität, Innovation und Usability.

Die herausragende Konzeption von Architektur, grafischer Kommunikation, Medien und interaktiven Elementen machen das Zusammentreffen von Marken, Botschaften und Menschen zu dem einzigartigen Auftritt, der eine Auszeichnung verdient. Angesichts des temporären Charakters wird auf Nachhaltigkeit besonderer Wert gelegt.

Best Stand S – Messeauftritte bis 100 m²

Best Stand M – Messeauftritte von 101 m² bis 500 m²

Best Stand L – Messeauftritte von 501 m² bis 1.000 m²

Best Brand Architecture

Räumliche Markeninszenierungen wie Markenwelten, Show Rooms oder Messeauftritte größer als L, die einer Marke Raum und Gesicht geben, werden hier ausgezeichnet. Identitätsstiftend werden kommerzielle Marken-Projekte der Extraklasse erlebbar, temporär oder dauerhaft. Dazu überzeugen sie mit ihrem stringenten Einsatz von Architektur, Kommunikation, Licht und Medien. Die gelungene Inszenierung löst funktionale Anforderungen innerhalb der Brand Identity und stellt sie in den Vordergrund.

Best Thematic Exhibition

Bei der „Best Thematic Exhibition“ werden temporäre oder dauerhafte themenfokussierte Ausstellungskonzepte ausgezeichnet, die eine Maßnahme der Kommunikation im Raum darstellen. Möglich sind hier Ausstellungen aus den Bereichen Kultur, Geschichte, Technik etc. sowie Themenpavillons oder Ideenparks. Sie dienen ausschließlich der Wissensvermittlung und nicht der Absatzförderung. Mit ihrer stringenten Konzeption und den Mitteln der räumlichen Inszenierung bedienen sie auf besondere Weise die multidisziplinären Anforderungen an die Brand Identity.

Best Store Concept

Die Gestaltung eines Markenraums wird in der Kategorie „Best Store Concept“ ausgezeichnet. Hierbei handelt es sich sowohl um permanente als auch temporäre Konzepte wie beispielsweise Stores, Gastronomien, Roadshows oder Pop-Up-Stores mit dem Konsumenten als Adressaten. Die Inszenierung zieht die Besucher in seinen Bann und verbindet erfolgreich Marketing und Architektur. Für die 360° Customer Journey werden konsequent die Vorteile von erlebbaren Räumen ausgearbeitet, so dass der besondere Kundennutzen sichtbar wird und den Besucher aktiviert.

BrandEx Award Kategorien



ARCHITECTURE

Best Execution Architecture

Bewertet und ausgezeichnet werden erfolgsentscheidende Details und das Management realer und virtueller Architekturen für Messen und Ausstellungen, Set-Designs, Brand Worlds und Showrooms. Das kann sich in innovativen Lösungen und Herangehensweisen ebenso wie in besonders gelungenen Umsetzungen, neuen Technologien oder auch optimaler Logistik manifestieren.

Best Digital Architecture

Bewertet und ausgezeichnet werden die Kreation und erfolgsentscheidende Details virtueller Architekturen und digitaler Welten in hybriden, teil-digitalen und ganzheitlich digitalen Projekten. Das kann sich in innovativen Lösungen und Herangehensweisen ebenso wie in besonders gelungenen Umsetzungen, neuen Technologien und strategischen Konzeptideen manifestieren. Eine besondere Gewichtung gilt der immersiven und kreativen Auseinandersetzung mit dem räumlichen & ästhetischen Erlebnis der Menschen in jeglicher Dimension.

Best Formats Architecture

Die Kategorie Formats bewertet innovative und kreative neue und bereits bestehende beziehungsweise eingeführte Formate. Dazu zählen neue Veranstaltungsideen und disruptive Konzepte ebenso wie langjährig erfolgreiche Messen, die mit kreativen Ideen und Lösungen den Weg für ihre zukünftige Entwicklung gestalten. Die Jurierung der Einreichung erfolgt demgemäß sehr stark aus der Sicht des Kunden/Teilnehmers.

Die eingereichten Formate müssen folgende Voraussetzungen erfüllen:

- Mindestens eine erfolgreiche Durchführung
- Konzeptionelle Anlage für mehrmalige Durchführung
- Eigene Marke, eigene Vermarktung, eigenes Businessmodell
- Starker Live-Charakter

Diese Sparte bewertet digitale oder teildigitale/hybride oder Live-Messeformate.

Es werden wiederkehrende Formate prämiert

Best Stand Smart

Die Kategorie "Best Stand Smart" würdigt Konzepte, die unter besonders herausfordernden Bedingungen auf intelligente und innovative Art eine Lösung finden und Aufmerksamkeit erzeugen. Dabei kann es sich um wirtschaftliche, technische, thematische oder gesellschaftliche Herausforderungen ebenso handeln, wie um besonders erklärungsbedürftige Produkt- und Themenpräsentationen. Hier zählt die Idee und der kreative Umgang mit Problemstellungen. Ein besonders geringes Budget kann Teil dieser Herausforderungen sein, darf aber nicht als alleinige Hürde und Begründung gelten.

BrandEx Award Kategorien



EVENT

Best Brand Activation

Kategoriebeschreibung: In dieser Kategorie werden die besten Live-Projekte für die Markenkommunikation und die dazugehörige Aktivierung der Markenzielgruppen ausgezeichnet. Definiert wird „Marke“ als „Versprechen“ für die Werte und Qualität von Leistungen und Produkten. Die Einreichung sollte auch die begleitende Kommunikation darstellen.

Zielgruppen: Offener oder geschlossener Teilnehmerkreis, Anwender, Stakeholder, Multiplikatoren.

Beispielhafte Formate: Aktivierende/r Brand-Launch und/ oder (Re-) Positionierung, Brand-Event (auch im Rahmen eines unabhängigen größeren Events/ Festivals), Festivals, Product Launch (inkl. Roadshow).

Best Live PR

Kategoriebeschreibung: Ausgezeichnet werden die besten Live-Kommunikationsprojekte, die sich an die allgemeine Öffentlichkeit wenden. Die mit einem aufmerksamkeitsstarken, kollektiven Erlebnis zu einer wirksamen und nachhaltigen Information, Bewusstseinsveränderung und/oder Imagewahrnehmung bei den Zielgruppen geführt hat. Die Einreichung sollte auch die begleitende Kommunikation darstellen.

Zielgruppen: Die breite Öffentlichkeit sowie spezifische zweck- und interessenbezogene, öffentliche Zielgruppen, Presse, Multiplikatoren.

Beispielhafte Formate: PR-Event (inkl. Roadshow), Charity-Veranstaltung, Kultur-Event, Presse-Event.

Best Motivation / Best Employee Event

Kategoriebeschreibung: In dieser Kategorie werden die besten Events ausgezeichnet, die eine Zielgruppe nachhaltig und zielorientiert über Veränderungen informieren und sie Teil des Veränderungsprozesses werden lassen. Events, die die Motivation zur Mitarbeit sowie die Identifikation stärken und/oder die zur erfolgreichen Umsetzung von Maßnahmen aktivieren und Haltung positiv verändern. Hierzu gehören auch wirksame Schulungsformate.

Zielgruppen: Interne Zielgruppen, also Mitarbeiter, Management, Stakeholder.

Beispielhafte Formate: Incentives, Teambuildings, Jubilar-Feiern, Change-Events, Kick-offs oder auch Trainingsveranstaltungen.

BrandEx Award Kategorien



EVENT

Best Corporate Event

Kategoriebeschreibung: Ausgezeichnet werden kreative Marketingevents, mit denen ein Unternehmen einen bestimmten Anlass/ ein bestimmtes Kommunikationsziel nutzt, um seine Zielgruppen zu überzeugen, zu begeistern und Identifikation zu schaffen.

Zielgruppen: Interne und externe Zielgruppen, die in direktem Zusammenhang mit dem Unternehmen stehen. Das sind Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten, Partner.

Beispielhafte Formate: Unternehmensjubiläum, Produkt- und Händlerpräsentation (inkl. Roadshow), Hausmesse, Tag der offenen Tür.

Best Conference

Kategoriebeschreibung: Es werden die besten Konferenzformate ausgezeichnet. Dabei ist die passende kreative Idee, der „rote Faden“ und die stringente Umsetzung von einer klaren Zielsetzung abgeleitet. Im Schwerpunkt dienen diese Events der Vermittlung von Strategien (als Ganzes oder in Teilbereichen), Wissen und Wissenschaft, Veränderungsprozessen und/ oder dem Erfahrungsaustausch.

Zielgruppen: Kleine und größere Gruppen, intern oder extern, die als Stakeholder informiert, aktiviert, involviert und/ oder in Interaktion gebracht werden sollen.

Beispielhafte Formate: Management- und Mitarbeitertagungen, Konferenzen aller Art, Wissenschaftliche Kongresse, spezifische Fachmessen mit einem hohen, interaktiven und aktivierenden Anteil.

Best Execution Event

Kategoriebeschreibung: Ausgezeichnet wird die erfolgsentscheidende und kreative Umsetzung von Teilbereichen bzw. Teilaspekten von Live- und Digital-Events. Dies kann sich auch auf das außergewöhnliche Management von Events unter besonderen Umständen beziehen. Die Range der Einreichungen ist weitreichend und umfasst: den innovativen Technikeinsatz, konzeptrelevante Cateringkonzepte, außergewöhnliche Performances bzw. Showkonzepte, emotionalisierender Setbau bzw. Bühnenbild, außergewöhnliche Aktivierungsmaßnahmen der Teilnehmer, kreative digitale Lösungen, außergewöhnliche Projektmanagementlösungen.

Zielgruppen: Alle Rezipienten der jeweiligen Maßnahme.

Beispielhafte Formate: Herausragende Teillösungen aus allen Bereichen im Rahmen einer bestimmten Live-Kommunikationsmaßnahme.

BrandEx Award Kategorien



EVENT

Best Digital Event

Kategoriebeschreibung: Ausgezeichnet wird die Konzeption und Umsetzung digitaler und hybrider Projekte in der Livekommunikation. Die wirksame Übertragung der Zielsetzung in die digitale oder hybride Gesamtlösung steht dabei im Fokus. Für die Erreichung der Kommunikationsziele werden dabei vorhandene Technologien zielführend genutzt, adaptiert, neu entwickelt und/ oder kombiniert. Die emotionalisierende Erlebbarkeit, die Möglichkeiten zur interaktiven Einbindung der Zielgruppen, bzw. der barrierefreien Nutzung der digitalen / hybriden Lösung fließen in die Gesamtbewertung mit ein. Ebenso wichtig: die optimale Integration und Sichtbarkeit des Absenders, bzw. von Marke und Produkt.

Zielgruppen: Alle Zielgruppen.

Beispielhafte Formate: Alle Livekommunikationsformate, die in die digitale / hybride Event-Welt übertragen werden können sowie solche, die nur im digitalen Raum stattfinden (können).

Best Formats Event

Kategoriebeschreibung: Ausgezeichnet werden innovative und kreative neue Eventformate, bzw. solche, die bereits etablierte Eventformate neu und/oder zeitgemäß interpretieren. Erfolgreiche Events, die mit ihren besonderen Ideen und Lösungen den Weg für zukünftige Entwicklung in diesem Eventsegment gestalten.

Die eingereichten Formate müssen folgende Voraussetzungen erfüllen:

- Mindestens eine erfolgreiche Durchführung
- Konzeptionelle Anlage für mehrmalige Durchführungen
- Eigene Marke, eigene Vermarktung, eigenes Businessmodell

Zielgruppen: Alle Zielgruppen.

Beispielhafte Formate: Alle ganzheitlichen Live-Kommunikationsformate, mit zielorientiertem, zukunftsweisendem Mix aus Inhalt, Kommunikation, Spaß/Entertainment, Education und spielerischen Elementen.



BrandEx Award Kategorien



FRESH

BrandEx FRESH Award

Kategoriebeschreibung: Der BrandEx FRESH Award ist "DER" Award für den talentierten Nachwuchs in der Eventkonzeption. Gesucht wird eine originelle Idee – auf der Basis eines aktuellen, konkreten Briefings - für eine kanalübergreifende Live-Kommunikations-Kampagne.

Das Briefing wird jeweils von einer ausgewählten Agentur erstellt.

Teilnahmebedingungen: Die Teilnahme am Nachwuchsaward ist kostenfrei und die Einreichungen an keine Projektzeiträume gebunden. Einreichungsschluss ist der 15. November 2024.

Teilnehmen kann jede*r bis einschließlich 30 Jahren. Egal ob Studierende, Juniors oder Freelancer*innen - allein oder im Team mit maximal 5 Teilnehmern. Alle weiteren Infos sowie das aktuelle Briefing findet Ihr in den separaten BrandEx FRESH Ausschreibungsunterlagen und auf: www.brand-ex.org/award/fresh

Bestandteile der Einreichung

Phase 1

Einreichungsphase 01.06. – 31.08.2024

Eingereicht werden in Phase 1

- ein Konzeptpapier als 1-Pager
- eine schriftliche Antwort auf die Frage, warum das Projekt herausragend und preiswürdig ist (max. 1.000 Zeichen)
- 1-5 Bilder zum Projekt (JPG-Datei max.10 MB)

Einreichungsschluss für diese Phase 1 ist der 31. August 2024.

Mach die Jury neugierig auf Dein Projekt! Manchmal ist weniger mehr!

Hauptsache Du bringst Deine Idee auf den Punkt. Bitte im pdf-Format hochladen.

Die Jury hat Dein Projekt in die nächste Runde gewählt?

Phase 2

Einreichungsphase für alle ausgewählten Projekte 07.10. – 31.10.2024

Kurztext

Bitte fasse die Aufgabenstellung, Idee, Umsetzung und die wichtigsten Bestandteile kurz für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zusammen (max. 1.700 Zeichen). Diese Daten werden später auf der BrandEx -Website veröffentlicht.

Konzeptleitfaden

Der Konzeptleitfaden darf max. eine Länge von 20 Charts/Seiten haben. Der Konzeptleitfaden stellt das Projekt ausführlich dar. Integriere gern Skizzen, Pläne, Aufzeichnungen. (Max. Dateigröße 10 MB)
Bitte orientiere Dich bei der Ausarbeitung des Konzeptleitfadens an den Bewertungskriterien der Jury.
Diese könnt Ihr auf www.brand-ex.org herunterladen

Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit wird je nach Kategorie mit 100-300 Punkten (von max. 1000) bewertet. Bitte nenne uns die sozialen, ökonomischen und ökologischen Gesichtspunkte Deines Projektes.

Bildmaterial

Bitte 1-5 Bilder hochladen (JPG-Datei in hoher Auflösung max. Dateigröße 10 MB) die die Highlights des Konzeptes zeigen. Sie dienen der Beurteilung durch die Jury und zur Dokumentation des Projektes in der Pressearbeit und im Internet. Sie sollen das Projekt möglichst umfänglich darstellen und sind mit entsprechenden Bildunterschriften zu versehen (max. Zeichen inkl. Leerzeichen: 150).

Bestandteile der Einreichung

Video

Für die ausführliche Darstellung des Projektes lade die filmische Dokumentation mit einer Länge von max. 3 min. hoch. Das Video muss im Format .mp4, HD-Qualität, bzw. höchstmöglicher Qualität mit folgenden Parametern vorliegen:

- Auflösung: mindestens 1280 x 720 Pixel (720p)
- Bitte erstelle das Video streamingfähig, damit es bei der Darstellung auf unserer Seite sofort startet und nicht erst komplett geladen werden muss
- Max. Länge: 3 Min. Längere Filme führen zum Ausschluss des Wettbewerbsbeitrags

Sollten keine Bewegtbilder vorliegen, kann auch alternativ eine Bilder-Slideshow hochgeladen werden.

Änderungen dieser Angaben sind nach Versand der Daten nur durch das BrandEx-Team möglich und **kostenpflichtig**.

Für aufwendige Änderungen (Austausch von Filmen oder Umgruppierungen in andere Kategorien) berechnen wir 90,00 EUR zzgl. MwSt. und für geringfügige Änderungen (Austausch von Bildern, textliche Anpassungen) 50,00 EUR zzgl. MwSt.

Bestandteile der Einreichung

Stufe 3

Ende November wählt die Jury aus allen Projekten der Stufe 2 die Gewinner des BrandEx 2025 mit mindestens 750 Punkten. (Kein Olympisches Prinzip!)

Der Rang (GOLD/SILBER/BRONZE) wird erst am 15. Januar 2025 in einer öffentlichen Live-Jurysitzung festgelegt.

Einreichertafel

Die Einreichertafel (mindestens 1, max. 3 Tafeln/Projekt) dient als Präsentation des Projektes auf der Live-Jurysitzung. Sie sollte dem Betrachter das Projekt auf einen Blick näherbringen und alle Highlights darstellen. Text ist zwar auch möglich, Bilder sollten jedoch dominieren:

- Name des Einreichers
- Name des Kunden und des eingereichten Projektes
- Aussagekräftige Headline
- Bild und/oder Text zur Darstellung der Erfolgsfaktoren

Die Druckdaten für die Einreichertafel sendet bitte **bis 13. Dezember 2024** an info@brand-ex.org.

Die Tafeln werden am 15.01.2025 auf der Jurysitzung und im Rahmen der Preisverleihung in einer Ausstellung gezeigt.

Der Preis/Tafel beträgt 47,50 € zzgl. MwSt., inkl. Versand.

Informationen Druckdaten der Einreichertafel

Format: DIN A2, quer 594 x 420 mm zzgl. umlaufend 5 mm Beschnittzugabe

Farbprofil: iso coated V2 (CMYK) alternativ FOGRA 39

Photoshop, InDesign, Illustrator (jeweils in der aktuellen Version) sowie druckfähige PDF-Dateien.

Bitte erstellt die Druck-PDFs als PDF/X3 ohne Beschnittzeichen und ohne Farbbalken.

Konvertiert alle Texte in Pfade.

Eine genaue Beschreibung des Bewerbungsprozederes und der rechtlichen Voraussetzungen für eine Teilnahme, die Nutzungs- und Verwertungsbedingungen sowie das BrandEx FRESH-Briefing findet Ihr unter: www.brand-ex.org

Mit der Registrierung werden ausdrücklich die Nutzungs- und Verwertungsbedingungen sowie die Zusicherung und Haftungsfreistellung akzeptiert.



BRAND
EX AWARD

KONTAKT

BrandEx Büro

Tel.: +49 5242 9454-0 | info@brand-ex.org

VERANSTALTER

Messe Dortmund GmbH

Strobelallee 45, 44139 Dortmund

Tel.: +49 231 1204-521

www.messe-dortmund.de

Geschäftsführer: Sabine Loos