



BRAND
EX AWARD

06

**AUSSCHREIBUNGS-
UNTERLAGEN 2024**

INHALT

BrandEx Award	3
Kategorien	4
ARCHITECTURE	4
EVENT	6
FRESH	8
Bestandteile der Einreichung	9
Kurztext	9
Konzeptleitfaden	9
Bildmaterial	9
Video	10
Einreichertafel	11



06 | BrandEx

Der **BrandEx Award** (Zusammenführung aus dem ehemaligen FAMAB AWARD, dem BEA Award, dem FAMAB NEW TALENT AWARD und dem INA Award) ist ein Kreativ-Award für erfolgreiche Live-Kommunikation. Er zeichnet herausragende Markenerlebnisse aus, prämiert also internationale Benchmarks in der Begegnungskommunikation sowie in der temporären und permanenten Architektur. Zentrale Bewertungskriterien sind Kreativität und Umsetzungserfolg. Die Preisträger werden von einer kompetenten Jury ermittelt.

Termine | Einreichen

Die Projekte müssen zwischen dem 01. Januar 2022 und dem 31. August 2023 stattgefunden haben. Die Einreichung kann wahlweise in Deutsch oder Englisch erfolgen. Start der Einreichungsphase ist der 01. Juni 2023. Die Einreichung erfolgt in einem mehrstufigen Prozess.

Teilnahmegebühr | Mehrstufiger Prozess

Eingereicht werden ein Konzeptpapier und 1-3 Bilder.
Einreichungsschluss für diese Stufe 1 ist der **31. August 2023**.
Einreichungsgebühr 250,-€ zzgl. MwSt. (inkl. eines Tickets für BrandEx Insight).

Stufe 1

Diese erste Stufe ist für fwd: Mitglieder kostenfrei.

Die Jury entscheidet anschließend, welche Projekte die nächste Stufe erreichen. Die Teilnehmer dieser Longlist werden entsprechend informiert.

Stufe 2

Eingereicht werden in Stufe 2 ein ausführlicher Konzeptleitfaden, ein Kurztex, 1-5 aussagefähige Bilder sowie ein Video (max. 3 Minuten lang). **Deadline ist der 27. Oktober 2023.**

Einreichungsgebühr 480,-€ zzgl. MwSt., keine Ermäßigung für fwd: Mitglieder.

Die Jury ermittelt die Gewinner (alle Projekte mit mindestens 750 von 1.000 Jurypunkten).

Im Falle eines Gewinns fallen zusätzliche Gebühren in Höhe von 1.450,-€ zzgl. MwSt. an (inklusive eines Kombitickets BrandEx Insight & Preisverleihung).

BrandEx Award Kategorien



ARCHITECTURE

Best Stand S – L

Messeauftritte, die hier prämiert werden, erfüllen auf höchstem Niveau die Kommunikationsziele, repräsentieren Unternehmen und Marke und sprechen Besucher mit allen Sinnen an.

Diese Messeauftritte überzeugen in besonderem Maße durch Kreativität, Innovation und Usability.

Die herausragende Konzeption von Architektur, grafischer Kommunikation, Medien und interaktiven Elementen machen das Zusammentreffen von Marken, Botschaften und Menschen zu dem einzigartigen Auftritt, der eine Auszeichnung verdient. Angesichts des temporären Charakters wird auf Nachhaltigkeit besonderer Wert gelegt.

Best Stand S – Messeauftritte bis 100 m²

Best Stand M – Messeauftritte von 101 m² bis 500 m²

Best Stand L – Messeauftritte von 501 m² bis 1.000 m²

Best Brand Architecture

Räumliche Markeninszenierungen wie Markenwelten, Show Rooms oder Messeauftritte größer als L, die einer Marke Raum und Gesicht geben, werden hier ausgezeichnet. Identitätsstiftend werden kommerzielle Marken-Projekte der Extraklasse erlebbar, temporär oder dauerhaft. Dazu überzeugen sie mit ihrem stringenten Einsatz von Architektur, Kommunikation, Licht und Medien. Die gelungene Inszenierung löst funktionale Anforderungen innerhalb der Brand Identity und stellt sie in den Vordergrund.

Best Thematic Exhibition

Bei der „Best Thematic Exhibition“ werden temporäre oder dauerhafte themenfokussierte Ausstellungskonzepte ausgezeichnet, die eine Maßnahme der Kommunikation im Raum darstellen. Möglich sind hier Ausstellungen aus den Bereichen Kultur, Geschichte, Technik etc. sowie Themenpavillons oder Ideenparks. Sie dienen ausschließlich der Wissensvermittlung und nicht der Absatzförderung. Mit ihrer stringenten Konzeption und den Mitteln der räumlichen Inszenierung bedienen sie auf besondere Weise die multidisziplinären Anforderungen an die Brand Identity.

Best Store Concept

Die Gestaltung eines Markenraums wird in der Kategorie „Best Store Concept“ ausgezeichnet. Hierbei handelt es sich sowohl um permanente als auch temporäre Konzepte wie beispielsweise Stores, Gastronomien, Roadshows oder Pop-Up-Stores mit dem Konsumenten als Adressaten. Die Inszenierung zieht die Besucher in seinen Bann und verbindet erfolgreich Marketing und Architektur. Für die 360° Customer Journey werden konsequent die Vorteile von erlebbaren Räumen ausgearbeitet, so dass der besondere Kundennutzen sichtbar wird und den Besucher aktiviert.

BrandEx Award Kategorien



ARCHITECTURE

Best Execution Architecture

Bewertet und ausgezeichnet werden erfolgsentscheidende Details und das Management realer und virtueller Architekturen für Messen und Ausstellungen, Set-Designs, Brand Worlds und Showrooms. Das kann sich in innovativen Lösungen und Herangehensweisen ebenso wie in besonders gelungenen Umsetzungen, neuen Technologien oder auch optimaler Logistik manifestieren.

Best Digital Architecture

Bewertet und ausgezeichnet werden die Kreation und erfolgsentscheidende Details virtueller Architekturen in hybriden, teil-digitalen und digitalen Projekten. Das kann sich in innovativen Lösungen und Herangehensweisen ebenso wie in besonders gelungenen Umsetzungen, neuen Technologien und strategischen Konzeptideen manifestieren. Besondere Gewichtung gilt der optimalen Integration von Marke und Produkt in ihrer räumlichen Erlebbarkeit.

Best Formats Architecture

Die Kategorie Formats bewertet innovative und kreative neue und bereits bestehende beziehungsweise eingeführte Formate. Dazu zählen neue Veranstaltungsideen und disruptive Konzepte ebenso wie langjährig erfolgreiche Messen, die mit kreativen Ideen und Lösungen den Weg für ihre zukünftige Entwicklung gestalten. Die Jurierung der Einreichung erfolgt demgemäß sehr stark aus der Sicht des Kunden/Teilnehmers.

Die eingereichten Formate müssen folgende Voraussetzungen erfüllen:

- Mindestens eine erfolgreiche Durchführung
- Konzeptionelle Anlage für mehrmalige Durchführung
- Eigene Marke, eigene Vermarktung, eigenes Businessmodell
- Starker Live-Charakter

Diese Sparte bewertet digitale oder teildigitale/hybride oder Live-Messeformate.

Es werden wiederkehrende Formate prämiert

BrandEx Award Kategorien



EVENT

Best Brand Activation

In dieser Kategorie werden die besten Live-Projekte und -lösungen für die Markenkommunikation und die Aktivierung der Markenzielgruppen ausgezeichnet. Definiert wird „Marke“ als „Versprechen“ für die Werte und Qualität von Leistungen und Produkten. Mögliche Formate in dieser Kategorie: Product Launch, Roadshow oder Präsentation für einen offenen oder geschlossenen Teilnehmerkreis.

Best Live PR

Adressat von Projekten in dieser Kategorie ist die Öffentlichkeit – allgemein oder in Teilen. Ausgezeichnet werden die besten Live-Projekte der Formate Presse-Event, PR-Event, Gala, Charity-Veranstaltung oder auch Kultur-Event für einen offenen oder geschlossenen Teilnehmerkreis, die mit einem kollektiven Erlebnis zu einer Information oder Bewusstseinsveränderung der Zielgruppen geführt haben.

Best Motivation / Best Employee Event

In dieser Kategorie werden die besten Events ausgezeichnet, die eine Zielgruppe nachhaltig und zielorientiert über Veränderungen informieren, ihre Motivation zur Mitarbeit oder zum Socializing positiv verändern oder für den Einsatz von Produkten und Leistungen schulen. Interne Zielgruppen sind Management, Mitarbeiter und Stakeholder, externe Zielgruppen Kunden, Medien und Anwender. Formate sind beispielsweise Incentives, Teambuildings, Change-Prozesse, Kick-offs oder auch Trainingsveranstaltungen.

Best Corporate Event

Ausgezeichnet werden kreative Marketingevents, mit denen ein Unternehmen seine Zielgruppen motiviert und begeistert. Das kann eine Händlerpräsentation ebenso sein wie eine Roadshow, ein Kick-off, ein Tag der offenen Tür oder – ganz klassisch – ein Unternehmensjubiläum.

Best Conference

In dieser Kategorie werden die besten Konferenzen, Tagungen und Meetings ausgezeichnet, die – ausgestattet mit einer kreativen Idee, einem „roten Faden“ und stringenter Durchführung – die Basis für die Vermittlung von Erkenntnissen, Wissen, Know-how und Erfahrungen bilden oder die Grundlage für die erfolgreiche Planung und Durchführung von Meetings darstellen.

Best Execution Event

Bewertet und ausgezeichnet werden erfolgsentscheidende Details und das Management von Live- und Digital-Events. Das kann sich in einem innovativen Technikeinsatz ebenso wie in kreativen digitalen Lösungen, einem emotionalisierenden Setbau beziehungsweise Bühnenbild, einem konzeptrelevanten Catering oder einer begeisternden Show manifestieren.

BrandEx Award Kategorien



EVENT

Best Digital Event

Bewertet und ausgezeichnet werden die Kreation und erfolgsentscheidende Konzepte digitaler und teildigitaler beziehungsweise hybrider Projekte in der Livekommunikation. Das kann sich in innovativen Lösungen und Herangehensweisen ebenso wie in besonders gelungenen Umsetzungen, neuen Technologien und erfolgreichen Strategien zur Zielgruppenerreichung manifestieren. Besondere Gewichtung gilt der Emotionalisierung der Zielgruppen als erfolgsentscheidendem Aspekt in der Livekommunikation sowie der optimalen Integration von Marke und Produkt.

Best Formats Event

Die Kategorie Formats bewertet innovative und kreative neue und bereits bestehende beziehungsweise eingeführte Eventformate. Dazu zählen neue Veranstaltungsideen und disruptive Eventkonzepte ebenso wie langjährig erfolgreiche Events, die mit kreativen Ideen und Lösungen den Weg für ihre zukünftige Entwicklung gestalten. Die Jurierung der Einreichung erfolgt demgemäß sehr stark aus der Sicht des Kunden/Teilnehmers.

Die eingereichten Formate müssen folgende Voraussetzungen erfüllen:

- Mindestens eine erfolgreiche Durchführung
- Konzeptionelle Anlage für mehrmalige Durchführungen
- Eigene Marke, eigene Vermarktung, eigenes Businessmodell
- Starker Live-Charakter

Diese Sparte bewertet digitale, teildigitale/hybride oder Live Events wie bspw. Festivals.

Bewertet werden der zielorientierte, zukunftsweisende Mix aus Inhalt, Kommunikation, Spaß/Entertainment, Education und spielerischen Elementen.



BRAND
EX AWARD

BrandEx Award Kategorien



FRESH

Sonderbedingungen | FRESH Award

Einreichungen für den Nachwuchsaward sind kostenfrei und an keine Projektzeiträume gebunden.

Alle weiteren Informationen sowie das Briefing findet Ihr in den separaten BrandEx FRESH

Ausschreibungsunterlagen und auf: www.brand-ex.org/award/fresh

Bestandteile der Einreichung

Stufe 1

Einreichungsphase vom 01. Juni 2023 – 31. August 2023

Konzept, 1-Pager

Mach die Jury neugierig auf Dein Projekt. Manchmal ist weniger mehr!

Hauptsache, Du bringst Deine Idee auf den Punkt. Bitte im PDF-Format hochladen.

1-3 aussagefähige Bilder

JPG-Datei max. 10 MB

Die Jury hat Dein Projekt in die nächste Runde gewählt? Dann folgt:

Stufe 2

Einreichungsphase für alle ausgewählten Projekte vom 09. Oktober 2023 – 27. Oktober 2023

Kurztext

Bitte fasse die Aufgabenstellung, Idee, Umsetzung und die wichtigsten Bestandteile kurz für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zusammen (max. 1.700 Zeichen). Diese Daten werden später auf der BrandEx -Website veröffentlicht.

Konzeptleitfaden

Der Konzeptleitfaden darf max. eine Länge von 25 Charts/Seiten haben. Der Konzeptleitfaden stellt das Projekt ausführlich dar. Integriere gern Skizzen, Pläne, Aufzeichnungen.

Max. Dateigröße: 10 MB

Bitte orientiere Dich bei der Ausarbeitung des Konzeptleitfadens an den Bewertungskriterien der Jury.

Diese könnt Ihr auf www.brand-ex.org herunterladen

Bildmaterial

Bitte 1-5 Bilder hochladen (JPG-Datei in hoher Auflösung, max. Dateigröße 10 MB) die die Highlights des Konzeptes zeigen. Sie dienen der Beurteilung durch die Jury und zur Dokumentation des Projektes in der Pressearbeit und im Internet. Sie sollen das Projekt möglichst umfänglich darstellen und sind mit entsprechenden Bildunterschriften zu versehen (max. Zeichen inkl. Leerzeichen: 150).

Bestandteile der Einreichung

Video

Für die ausführliche Darstellung des Projektes lade die filmische Dokumentation mit einer Länge von max. 3 min. hoch. Das Video muss im Format .mp4, HD Qualität, bzw. höchstmöglicher Qualität mit folgenden Parametern vorliegen:

- Auflösung: mindestens 1280 x 720 Pixel (720p)
- Bitte erstelle das Video streamingfähig, damit es bei der Darstellung auf unserer Seite sofort startet und nicht erst komplett geladen werden muss
- Max. Länge: 3 Min. Längere Filme führen zum Ausschluss des Wettbewerbsbeitrags

Sollten keine Bewegtbilder vorliegen, kann auch alternativ eine Bilder-Slideshow hochgeladen werden.

Änderungen dieser Angaben sind nach Versand der Daten nur durch das BrandEx-Team möglich und kostenpflichtig. Für aufwendige Änderungen (Austausch von Filmen oder Umgruppierungen in andere Kategorien) berechnen wir 90,- € zzgl. MwSt. und für geringfügige Änderungen (Austausch von Bildern, textliche Anpassungen) 50,- € zzgl. MwSt.

Bestandteile der Einreichung

Stufe 3

Ende November wählt die Jury aus allen Projekten der Stufe 2 die Gewinner des BrandEx 2024 mit mindestens 750 vom 1.000 Punkten. **(Kein Olympisches Prinzip!)**

Der Rang (GOLD/SILBER/BRONZE) wird erst am 17. Januar 2024 in einer öffentlichen Live-Jurysitzung festgelegt. Wir informieren alle Gewinner, welche die Stufe 3 erreicht haben.

Einreichertafel

Die Einreichertafel (mindestens 1, max 3 Tafeln/Projekt) dient als Präsentation des Projektes auf der Live-Jurysitzung. Sie sollte dem Betrachter das Projekt auf einen Blick näherbringen und alle Highlights darstellen. Text ist zwar ebenfalls möglich, jedoch sollten Bilder dominieren:

- Name des Einreichers
- Name des Kunden und des eingereichten Projektes
- Aussagekräftige Headline
- Bild und/oder Text zur Darstellung der Erfolgsfaktoren

Die Druckdaten für die Einreichertafel sendet bitte bis **04. Dezember 2023 an info@brand-ex.org**.

Die Tafeln werden am 17. Januar 2024 auf der Jurysitzung und im Rahmen der Preisverleihung in einer Ausstellung gezeigt. Der Preis/Tafel beträgt 45,- € zzgl. MwSt., inkl. Versand.

Informationen Druckdaten der Einreichertafel

Format: DIN A2, quer 594 x 420 mm zzgl. umlaufend 5 mm Beschnittzugabe

Farbprofil: iso coated V2 (CMYK) alternativ FOGRA 39

Photoshop, InDesign, Illustrator (jeweils in der aktuellen Version) sowie druckfähige PDF-Dateien.

Bitte erstellt die Druck-PDFs als PDF/X3 ohne Beschnittzeichen und ohne Farbbalken.

Konvertiert alle Texte in Pfade.

Eine genaue Beschreibung des Bewerbungsprozederes und der rechtlichen Voraussetzungen für eine Teilnahme, die Nutzungs- und Verwertungsbedingungen sowie das BrandEx FRESH-Briefing findet Ihr unter: www.brand-ex.org

Mit der Registrierung werden ausdrücklich die Nutzungs- und Verwertungsbedingungen sowie die Zusicherung und Haftungsfreistellung akzeptiert.



BRAND
EX AWARD

KONTAKT

BrandEx Büro

Tel.: +49 5242 9454-0 | info@brand-ex.org

VERANSTALTER

Messe Dortmund GmbH

Strobelallee 45, 44139 Dortmund

Tel.: +49 231 1204-521

www.messe-dortmund.de

Geschäftsführer: Sabine Loos