BRAND
EX
International Festival
of Brand Experience

05

AUSSCHREIBUNGS-
UNTERLAGEN 2023

DER AUFBRUCH

BRAND EX

International Festival of Brand Experience

INHALT

BrandEx Award **3**

Kategorien **4**

Architecture 4

Event 6

Fresh 8

Bestandteile der Einreichung **9**

Gewinner 10

Einreichertafel 11

05 | DER AUFBRUCH

Der **BrandEx** Award (Zusammenführung aus dem ehemaligen FAMAB AWARD, dem BEA Award, dem FAMAB NEW TALENT AWARD und dem INA Award) ist ein Kreativ-Award für erfolgreiche Live-Kommunikation. Er zeichnet herausragende Markenerlebnisse aus, prämiert also internationale Benchmarks in der Begegnungskommunikation sowie in der temporären und permanenten Architektur. Zentrale Bewertungskriterien sind Kreativität und Umsetzungserfolg. Die Preisträger werden von einer kompetenten und unabhängigen Jury ermittelt.

Termine | Einreichen

Die Projekte müssen zwischen dem 01. Januar 2021 und dem 30. September 2022 stattgefunden haben. **Einreichungsschluss ist der 30. September 2022.**
Bitte beachten Sie, dass die Einreichung auf **Englisch** erfolgen muss.

Teilnahmegebühr | Projekt

Es gibt nur 1 Einreichungsstufe, alle Unterlagen müssen bis zum **30. September 2022** eingereicht werden.

Die Teilnahmegebühr beträgt:
Early Bird bis 31. August 2022: 550,00 EUR
Bis 30. September 2022: 750,00 EUR

Im Falle eines Gewinns fallen Gebühren in Höhe von 550,00 EUR an.

Mitglieder des fwd: Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft e. V. erhalten einen Rabatt in Höhe von jeweils 50,00 EUR.

BrandEx Award Kategorien

ARCHITECTURE

Best Stand S – L

Messeauftritte, die hier prämiert werden, erfüllen auf höchstem Niveau die Marketing- und Unternehmensziele, präsentieren Produkte und Dienstleistungen innerhalb der CI/CD und sprechen Besucher mit allen Sinnen an.

Diese Messeauftritte überzeugen in besonderem Maße durch Kreativität, Innovation, den besonderen Umgang mit Herausforderungen und nutzen intelligent die Klaviatur der Live-Kommunikation. Die herausragende Konzeption von Architektur, grafischer Kommunikation, Medien und interaktiven Elementen machen das Zusammentreffen von Marken, Botschaften und Menschen zu dem einzigartigen Auftritt, der eine Auszeichnung verdient.

Best Stand S – Messeauftritte bis 100 m²
Best Stand M – Messeauftritte von 101 m² bis 500 m²
Best Stand L – Messeauftritte von 501 m² bis 1000m²

Best Brand Architecture

Räumliche Markeninszenierungen wie Markenwelten, Show Rooms oder Messeauftritte größer als L, die einer Marke Raum und Gesicht geben, werden hier ausgezeichnet. Identitätsstiftend werden kommerzielle Marken-Projekte der Extraklasse erlebbar, temporär oder dauerhaft. Dazu überzeugen sie mit ihrem stringenten Einsatz von Architektur, Kommunikation, Licht und Medien. Die gelungene Inszenierung löst funktionale Anforderungen innerhalb der Brand Identity und stellt sie in den Vordergrund.

Best Thematic Exhibition

Bei der „Best Thematic Exhibition“ werden temporäre oder dauerhafte themenfokussierte Ausstellungskonzepte ausgezeichnet, die eine Maßnahme der Kommunikation im Raum darstellen. Möglich sind hier Ausstellungen aus den Bereichen Kultur, Geschichte, Technik etc. sowie Themenpavillons oder Ideenparks. Sie dienen ausschließlich der Wissensvermittlung und nicht der Absatzförderung. Mit ihrer stringenten Konzeption und den Mitteln der räumlichen Inszenierung bedienen sie auf besondere Weise die multidisziplinären Anforderungen an die Brand Identity.

Best Store Concept

Die Gestaltung eines Markenraums wird in der Kategorie „Best Store Concept“ ausgezeichnet. Hierbei handelt es sich sowohl um permanente als auch temporäre Konzepte wie beispielsweise Stores, Gastronomien, Roadshows oder Pop-Up-Stores mit dem Konsumenten als Adressaten. Die Inszenierung zieht die Besucher in seinen Bann und verbindet erfolgreich Marketing und Architektur. Für die 360° Customer Journey werden konsequent die Vorteile von erlebbaren Räumen ausgearbeitet, so dass der besondere Kundennutzen sichtbar wird und den Besucher aktiviert.

BrandEx Award Kategorien

ARCHITECTURE

Best Execution Architecture

Bewertet und ausgezeichnet werden erfolgsentscheidende Details und das Management realer und virtueller Architekturen für Messen und Ausstellungen, Set-Designs, Brand Worlds und Showrooms. Das kann sich in innovativen Lösungen und Herangehensweisen ebenso wie in besonders gelungenen Umsetzungen, neuen Technologien oder auch optimaler Logistik manifestieren.

Best Digital Architecture

Bewertet und ausgezeichnet werden die Kreation und erfolgsentscheidende Details virtueller Architekturen in hybriden, teildigitalen und digitalen Projekten. Das kann sich in innovativen Lösungen und Herangehensweisen ebenso wie in besonders gelungenen Umsetzungen, neuen Technologien und strategischen Konzeptideen manifestieren. Besondere Gewichtung gilt der optimalen Integration von Marke und Produkt in ihrer räumlichen Erlebbarkeit.

Best Formats Architecture

Die Kategorie Formats bewertet innovative und kreative neue und bereits bestehende beziehungsweise eingeführte Formate. Dazu zählen neue Veranstaltungsideen und disruptive Konzepte ebenso wie langjährig erfolgreiche Messen, die mit kreativen Ideen und Lösungen den Weg für ihre zukünftige Entwicklung gestalten. Die Jurierung der Einreichung erfolgt demgemäß sehr stark aus der Sicht des Kunden/Teilnehmers. Die eingereichten Formate müssen folgende Voraussetzungen erfüllen:

- Mindestens eine erfolgreiche Durchführung
- Konzeptionelle Anlage für mehrmalige Durchführung
- Eigene Marke, eigene Vermarktung, eigenes Businessmodell
- Starker Live-Charakter

Diese Sparte bewertet digitale oder teildigitale/hybride oder Live-Messeformate.
Es werden wiederkehrende Formate prämiert.

BrandEx Award Kategorien

EVENT

Best Brand Activation

In dieser Kategorie werden die besten Live-Projekte und -lösungen für die Markenkommunikation und die Aktivierung der Markenzielgruppen ausgezeichnet. Definiert wird „Marke“ als „Versprechen“ für die Werte und Qualität von Leistungen und Produkten. Mögliche Formate in dieser Kategorie: Product Launch, Roadshow oder Präsentation für einen offenen oder geschlossenen Teilnehmerkreis.

Best Live PR

Adressat von Projekten in dieser Kategorie ist die Öffentlichkeit – allgemein oder in Teilen. Ausgezeichnet werden die besten Live-Projekte der Formate Presse-Event, PR-Event, Gala, Charity-Veranstaltung oder auch Kultur-Event für einen offenen oder geschlossenen Teilnehmerkreis, die mit einem kollektiven Erlebnis zu einer Information oder Bewusstseinsveränderung der Zielgruppen geführt haben.

Best Motivation/Best Employee Event

In dieser Kategorie werden die besten Events ausgezeichnet, die eine Zielgruppe nachhaltig und zielorientiert über Veränderungen informieren, ihre Motivation zur Mitarbeit oder zum Socializing positiv verändern oder für den Einsatz von Produkten und Leistungen schulen. Interne Zielgruppen sind Management, Mitarbeiter und Stakeholder, externe Zielgruppen Kunden, Medien und Anwender. Formate sind beispielsweise Incentives, Teambuildings, Change-Prozesse, Kick-offs oder auch Trainingsveranstaltungen.

Best Corporate Event

Ausgezeichnet werden kreative Marketingevents, mit denen ein Unternehmen seine Zielgruppen motiviert und begeistert. Das kann eine Händlerpräsentation ebenso sein wie eine Roadshow, ein Kick-off, ein Tag der offenen Tür oder – ganz klassisch – ein Unternehmensjubiläum.

Best Conference

In dieser Kategorie werden die besten Konferenzen, Tagungen und Meetings ausgezeichnet, die – ausgestattet mit einer kreativen Idee, einem „roten Faden“ und stringenter Durchführung – die Basis für die Vermittlung von Erkenntnissen, Wissen, Know-how und Erfahrungen bilden oder die Grundlage für die erfolgreiche Planung und Durchführung von Meetings darstellen.

Best Execution Event

Bewertet und ausgezeichnet werden erfolgsentscheidende Details und das Management von Live- und Digital-Events. Das kann sich in einem innovativen Technikeinsatz ebenso wie in kreativen digitalen Lösungen, einem emotionalisierenden Setbau beziehungsweise Bühnenbild, einem konzeptrelevanten Catering oder einer begeisternden Show manifestieren.

BrandEx Award Kategorien

EVENT

Best Digital Event

Bewertet und ausgezeichnet werden die Kreation und erfolgsentscheidende Konzepte digitaler und teildigitaler beziehungsweise hybrider Projekte in der Livekommunikation. Das kann sich in innovativen Lösungen und Herangehensweisen ebenso wie in besonders gelungenen Umsetzungen, neuen Technologien und erfolgreichen Strategien zur Zielgruppenerreichung manifestieren. Besondere Gewichtung gilt der Emotionalisierung der Zielgruppen als erfolgsentscheidendem Aspekt in der Livekommunikation sowie der optimalen Integration von Marke und Produkt.

Best Formats Event

Die Kategorie Formats bewertet innovative und kreative neue und bereits bestehende beziehungsweise eingeführte Eventformate. Dazu zählen neue Veranstaltungsideen und disruptive Eventkonzepte ebenso wie langjährig erfolgreiche Events, die mit kreativen Ideen und Lösungen den Weg für ihre zukünftige Entwicklung gestalten. Die Jurierung der Einreichung erfolgt demgemäß sehr stark aus der Sicht des Kunden/Teilnehmers. Die eingereichten Formate müssen folgende Voraussetzungen erfüllen:

- Mindestens eine erfolgreiche Durchführung
- Konzeptionelle Anlage für mehrmalige Durchführungen
- Eigene Marke, eigene Vermarktung, eigenes Businessmodell
- Starker Live-Charakter

Diese Sparte bewertet digitale, teildigitale/hybride oder Live-Events, wie bspw. Festivals. Bewertet werden der zielorientierte, zukunftsweisende Mix aus Inhalt, Kommunikation, Spaß/Entertainment, Education und spielerischen Elementen.

BrandEx Award Kategorien

FRESH

Sonderbedingungen | Fresh Award

Einreichungen für den Nachwuchsaward sind kostenfrei und an keine Projektzeiträume gebunden. Alle weiteren Informationen sowie das Briefing finden Sie in den separaten BrandEx FRESH Ausschreibungsunterlagen und auf: **www.brand-ex.org/award/fresh**

Bestandteile der Einreichung

Es gibt **nur 1 Stufe.** Alle Unterlagen können **ab 01. Mai und bis 30. September 2022** eingereicht werden.

Kurztext

Bitte fassen Sie die Aufgabenstellung, Idee, Umsetzung und die wichtigsten Bestandteile kurz für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zusammen (max. 1.700 Zeichen).

Konzeptleitfaden

Der Konzeptleitfaden darf max. eine Länge von 8 Seiten haben. Die Aufteilung sollte bei max. 3 Seiten Text und max. 5 Seiten Skizzen / Pläne / Aufzeichnungen / etc. liegen. Der Konzeptleitfaden stellt das Projekt ausführlich dar.

Anhand folgender Formatvorgaben kann das Konzept erstellt werden:

• Schriftgröße Text	12 Pt
• Format	DIN A4
• Max. Dateigröße	10 MB

Bitte orientieren Sie sich bei der Ausarbeitung des Konzeptleitfadens an den Bewertungskriterien der Jury. Diese können Sie auf www.brand-ex.org herunterladen.

Social Media

Laden Sie 5 Bilder hoch, die die Highlights des Konzeptes zeigen. Wir werden einzelne Projekte in den sozialen Medien zeigen.

Bildmaterial

Für die Onlinedarstellung Ihres Projektes benötigen wir zusätzlich mind. 5, max. 10 aussagekräftige Fotos (keine Collagen) als JPG-Datei in druckfähiger Qualität (max. 10 MB). Das Bildmaterial dient der Beurteilung durch die Jury und zur Dokumentation des Projektes in der Pressearbeit und im Internet.

Wichtig: Die Bilder sollen das Projekt möglichst umfänglich darstellen. Sie sind mit entsprechenden Bildunterschriften zu versehen (max. Zeichen inkl. Leerzeichen: 150).

Bestandteile der Einreichung

Video

Für die ausführliche Darstellung des Projektes laden Sie die filmische Dokumentation mit einer Länge von max. 3 min. hoch. Das Video muss im Format .mp4, HD Qualität, bzw. höchstmöglicher Qualität mit folgenden Parametern vorliegen:

- Auflösung: mindestens 1280 x 720 Pixel (720p)
- Bitte erstellen Sie das Video streamingfähig, damit es bei der Darstellung auf unserer Seite sofort startet und nicht erst komplett geladen werden muss
- Max. Länge: 3 Min. Längere Filme führen zum Ausschluss des Wettbewerbsbeitrags

Sollten keine Bewegtbilder vorliegen, kann auch alternativ eine Bilder-Slideshow hochgeladen werden.

Änderungen dieser Angaben sind nach Versand der Daten nur durch das BrandEx-Team möglich und kostenpflichtig. Für aufwendige Änderungen (Austausch von Filmen oder Umgruppierungen in andere Kategorien) berechnen wir 90,00 EUR zzgl. MwSt. und für geringfügige Änderungen (Austausch von Bildern, textliche Anpassungen) 50,00 EUR zzgl. MwSt.

Für Projekte, die innerhalb der Verlängerung eingereicht werden, wird ein Nachzüglerzuschlag in Höhe von 50,- EUR netto / Einreichung berechnet.

GEWINNER

Einreichung des Kurzvideos bis **30. November 2022.**

Kurzvideo

Für die kurze Darstellung des Projektes auf der Preisverleihung benötigen wir einen Zusammenschnitt des Filmes. Das BrandEx-Team kommt diesbezüglich gesondert auf die Gewinner zu.

Bestandteile der Einreichung

Einreichertafel

Die Einreichertafel dient als Präsentation Ihres Projektes auf der Jurysitzung und im Jury-Tool. Sie sollte dem Betrachter das Projekt auf einen Blick näherbringen und alle Highlights darstellen. Text ist zwar auch möglich, Bilder sollten jedoch dominieren:

- Name des Einreichers
- Name des Kunden und des eingereichten Projektes
- Aussagekräftige Headline
- Bild und/oder Text zur Darstellung der Erfolgsfaktoren

Bitte laden Sie Ihr Motiv online im Format DIN A2, Querformat, als Ansichts-PDF (max. 10 MB) hoch.

Wichtig: Die Druckdaten für die Einreichertafel senden Sie bitte an **info@brand-ex.org**.
Die Tafeln werden sowohl auf der Jurysitzung als auch im Rahmen der Preisverleihung ausgestellt. Der Preis/Tafel beträgt 45,- € zzgl. MwSt, inkl. Versand. (Aufgrund der aktuellen Materialknappheit und der stetig steigenden Preise, behalten wir uns eine Anpassung an die zum Zeitpunkt der Produktion gültigen Preise vor).

Informationen Druckdaten der Einreichertafel

Format: DIN A2, quer 594 x 420 mm zzgl. umlaufend 5 mm Beschnittzugabe
Farbprofil: iso coated V2 (CMYK) alternativ FOGRA 39
Photoshop, InDesign, Illustrator (jeweils in der aktuellen Version) sowie druckfähige PDF-Dateien.
Bitte erstellen Sie Ihre Druck-PDFs als PDF/X3 ohne Beschnittzeichen und ohne Farbbalken.
Konvertieren Sie alle Texte in Pfade.

Die Jury bewertet Mitte November die nominierten Projekte und wählt aus den Kategorien nach dem olympischen Prinzip je 3 Gewinner.

Eine genaue Beschreibung des Bewerbungsprozederes und der rechtlichen Voraussetzungen für eine Teilnahme, die Nutzungs- und Verwertungsbedingungen sowie das BrandEx FRESH Briefing finden Sie unter: www.brand-ex.org

Mit Ihrer Registrierung akzeptieren Sie ausdrücklich die Nutzungs- und Verwertungsbedingungen sowie die Zusicherung und Haftungsfreistellung.

BRAND
EX

International Festival
of Brand Experience

KONTAKT

BrandEx Büro
Tel.: +49 5242 9454-0 | info@brand-ex.org

VERANSTALTER

Messe Dortmund GmbH
Strobelallee 45, 44139 Dortmund
Tel.: +49 231 1204-521
www.messe-dortmund.de
Geschäftsführer: Sabine Loos