

Marken- Konzept

Blanq GmbH
Blankenheim & Köln





*Once upon a Time
in Blankenheim...*

“Warum gibt’s im Rheinland eigentlich kein gutes Helles?”

Sitzen fünf Eifel-Freunde beim Biertasting zusammen: „Craftbier und Helles werden bei uns immer beliebter. Ein hochwertiges Helles fürs Rheinland – handgemacht aus der Eifel. Das zieht beim urbanen Publikum und kurbelt den regionalen Tourismus an.“



Die Gründer und Bierliebhaber vlnr
Kai Janssen (Marketing, Köln & Blankenheim)
René Lentzen (Unternehmer, Aachen),
Mario Olzem (Einzelhändler, Blankenheim)
Robert Lentzen (Vertriebschef, Heinsberg).
Nicht im Bild: Simon Stahl (Marketing, Szene-Gastronom, Köln)

Erfolgsfaktoren

Hochwertiger Mainstream

Weniger IPA & Co, mehr
bekannter Geschmack

Abgrenzung zur Massenware
durch Platzierung und Auftritt

Regionalität

Bekenntnis zur Region

Regionale Zutaten

Typisch für die Region

Handwerklich / Craft

Storytelling

Spannende Storys

Authentizität & Vision

Erlebnis am POS

Zielgruppenfokussiert

Win-Win

Ein hochwertiges Helles fürs Rheinland.

Aus der Eifel, für die Eifel.

Regionale Zutaten der Eifel, natürlich und „mit Liebe“ gebraut.

Unser Bier begeistert urbane Bierliebhaber und wird zum Markenbotschafter für die Region:

Die Städter kriegen ein hochwertiges Helles – und die Eifeler naturliebende Gäste.





Regional & Natur
+ Craft & Liebe
= Landlust!

blanq
EIFELER HELLES
macht Landlust





LIEBEVOLL GEBRAUT MIT DER KRAFT DER NATUR.

Würzige Eifelergerste, fruchtiger Hopfen und ein Spritzer prickelnden Ahr-Quellwassers vereinigen sich zu einem süßig-frischen Genuss. Natürlich, kräftig, ahrphrodisierend. Macht Lust auf Land und Leute!



**blanq
STORY**



Ahrquelle

Die besondere Zutat aus Blankenheim

Zum Eifeler Brunnenwasser geben wir ein paar Liter frisches Ahr-Quellwasser hinzu. Wir glauben: Das wirkt ahrphrodisierend. Und macht Lust auf Land und Leute!



Blanq STECKBRIEF

Art/Gattung: Stärkeres Helles, untergärig und unfiltriert.

Stammwürze: 13 P°

Alkoholgehalt: 5,6%

Bittere: 18 IBU

Hopfen: Kazbek, Saphir

Farbe: Goldgelb, leicht getrübt.

Aromen: florale Hopfennoten, dezente Malzsüße

Geschmack: Stark im Antrunk, schlank im Körper.
Spritzig, feinperlig, vollmundig.

Wirkung: Regt zum Trinken und Anderem an.

Blanq RÜCKSEITE



EIFELER HELLES

LIEBEVOLL GEBRAUT MIT DER KRAFT DER NATUR.

Würzige Eifelgerste, fruchtiger Hopfen und ein Spritzer prickelnden Ahr-Quellwassers vereinigen sich zu einem süßig-frischen Genuss. Natürlich, kräftig, ahrphrodisierend. Macht Lust auf Land und Leute!

Zutaten:
Eifeler Brauwasser, **Gerstenmalz**, Hopfen (Kazbek, Saphir), Hefe

	Stammwürze	IBU	ALK. 5,6% vol.
	13° Plato	18	

Mindestens haltbar bis:


0 012345 678905

Naturtrübes Vollbier.
Handwerklich gebraut
von der Vulkan Brauerei,
Mendig für
Blanq GmbH,
Johannesstr. 5,
53945 Blankenheim/Ahr

blanqbier.de

 
blanq_bier



Unser Partner

Wir investieren nicht in Infrastruktur und Brauexperimente, sondern lassen nach unseren Vorgaben eine regionale Craftbierbrauerei für uns brauen und abfüllen.

Vulkan Brauerei, Mendig, Vulkan-Eifel.

Braut handwerklich mit regionalen Zutaten.

10jährige Erfolgsstory.

Zahlreiche internationale Bier-Awards.

Zweitgrößte Craftbierbrauerei Deutschlands.

Ab 2022 bio-zertifiziert.



Unser Marketing

Wir investieren ca. 30% unseres Budgets in Kampagnen, Events, Promotion, Social Media...

SoMe-Kampagnen auf Facebook, Instagram, Youtube und TikTok

Influencer-Kooperationen für Challenges und Gewinnspiele

PK & Events (im zugelassenen Rahmen bzw. Online/Hybrid)

Kooperation mit der Regionalmarke EIFEL

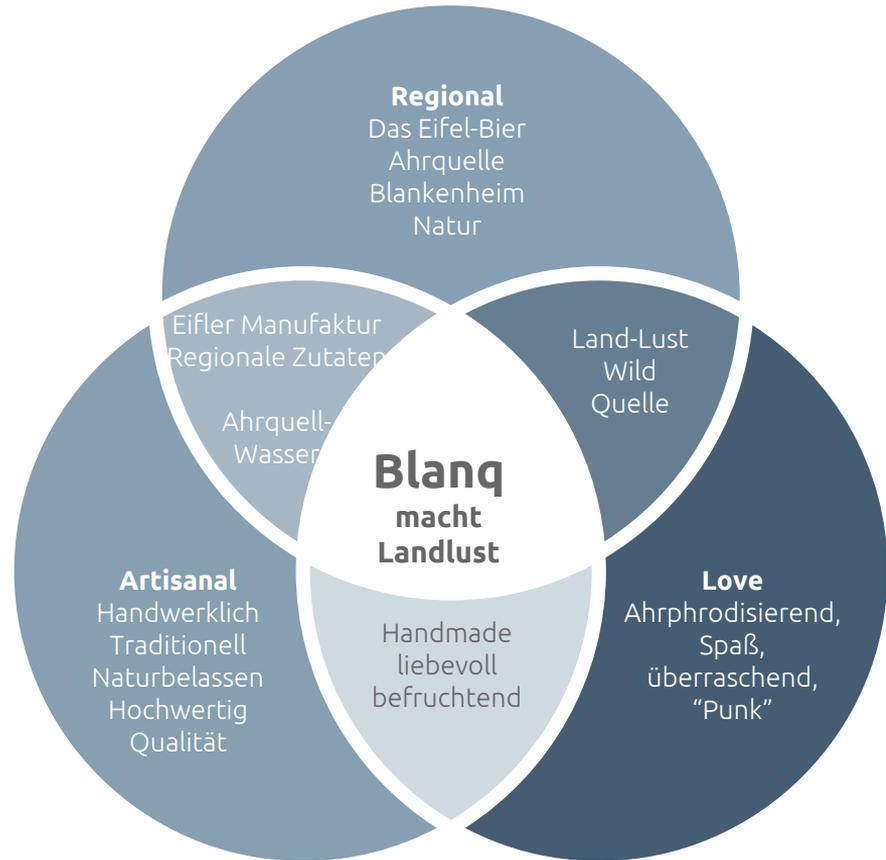
Social & Green Activities zur Unterstützung regionaler Projekte

Unterstützung der Vertriebspartner am POS/POI mit auffälligen Retail-Marketing-Tools und Promotionaktionen



Marken- attribute

Blank schmeckt, riecht, sieht aus, fühlt
und hört sich an nach **Landlust**.



Zielgruppen und -Märkte

Was bieten wir für wen wo an?



Zielgruppen

Blankenheim- & Eifel-Touristen

Sie suchen das Authentische, Besondere, das Bier von hier. Ein Getränk oder Souvenir in Form von Flaschen und Merchandising-Artikeln.

Blankenheimer / Eifler

Sind ggf. stolz auf ihr eigenes Bier. Aber leider auch konservativ. (Bitburger, Kölsch)

“Bier-Hipster”

20-40, $\frac{2}{3}$ Männer, $\frac{1}{3}$ Frauen, in Großstädten, Fokus auf Rheinland, NRW. Wollen sich absetzen.

Normalos

Biertrinker, die mal was Neues ausprobieren wollen und neugierig geworden sind. Gelegenheitskäufer.

Genießer

35-60, Gourmets, Bier-Kenner. Geben Geld für Gutes und Genuss aus.

Spaß-Käufer

Auf der Suche nach dem originellen Geschenk für den Mann oder die Frau.

Zielgruppen: Wo treffe ich sie?

Blankenheim- & Eifel-Touristen

Marios Laden, Rewe Bell
lokale Gastronomie

Getränke-/ LEH-Märkte und Gastro
entlang der Ahr, Nord- und Osteifel

Blankenheimer und Eifler

Regionale Getränke-/ LEH-Märkte

Regionale Gastro und Events entlang
der Ahr, Nord- und Osteifel

“Bier-Hipster”

Urbane Szene-Kneipen (NRW)
LEH (NRW)

Normalos

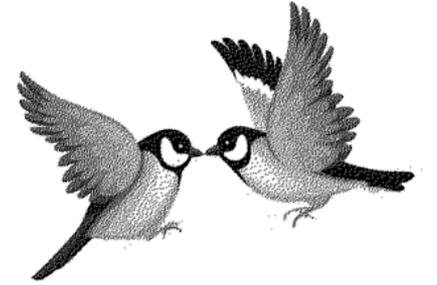
LEH
Getränkemärkte

Genießer

Online-Shops
Foren und Blogs (z.B. Untapped)
Craft Beer Bars (z.B. Delirium Cafe Köln)
Delikatessen- / Weinladen
Koch-Events, Gourmet-Märkte

Spaß-Käufer

Online-Shops
Marios Laden



Unser Ziel

Blanq wird zur neuen **Love-Brand** für Bier-Liebhaber und Eifel-Freunde.

Blanq wird zum Eifeler **Markenbotschafter**. Unsere Aktionen beleben die Region und fördern nachhaltigen, regionalen Tourismus.

Blanq macht Landlust!