



BrandEx Fresh Award 2022

Briefing

DAS UNTERNEHMEN

Bock auf Eifel? Blanq macht Landlust!

Blanq ist die neue Eifeler Biermarke aus Blankenheim, dem Quellort der Ahr. Gegründet von fünf Jungunternehmern mit der gleichen Idee: „Wir bringen ein richtig gutes, traditionelles Bier auf den Markt. Aus der Eifel - für die Eifel. Flankiert von Social Media, eigenen Aktionen und Events unterstützen wir nachhaltige Initiativen und lokale Anbieter, indem wir sie portraituren und in unser Marketing einbinden. Immer etwas ungewöhnlich, aber liebe- und humorvoll. So kreieren wir eine Biermarke, die mit nachhaltigen Projekten, lokalen Handwerks-, Gastro- und Tourismusbetrieben in den urbanen Regionen wirbt und wortwörtlich anzieht. Win-Win!

Unsere Story: In jedem Blanq stecken leidenschaftliche Braukunst, beste regionale Rohstoffe und eine ganz besondere Zutat: Ein Spritzer frisches Ahr-Quellwasser.

Wir glauben: Das wirkt ahrphrodisierend. Und macht Lust auf Land und Leute! Auf besondere Orte, Menschen und Erlebnisse. Deshalb machen wir nicht nur ein Bier. Wir machen Landlust!

Eifeler Helles

Natürlich, kräftig, ahrphrodisierend.

Unser erstes Qualitäts-Bier ist ein handwerklich gebräutes Helles. Normalerweise findet man Spitzenbiere dieser Brauart in Süddeutschland. Jetzt auch im rheinischen Mittelgebirge!

Natürlich und schonend gebraut von unserem Partner, der Eifeler Vulkan Brauerei. Nach eigenem Rezept und dem deutschen Reinheitsgebot. Mit regionalen Zutaten, einem Spritzer Ahr-Quellwasser und ganz viel Liebe. Untergärig,

International Festival of Brand Experience

Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH
Strobelallee 45, 44139 Dortmund
Postfach 10 44 44, 44044 Dortmund
Telefon +49 231 / 12 04-521
Fax +49 231 / 12 04-678
E-Mail: messe@westfalenhallen.de
Geschäftsführer: Sabine Loos, Christian Plothe

Im Namen und für Rechnung der Westfalenhallen
Dortmund GmbH
Strobelallee 45, 44139 Dortmund
Sitz der Gesellschaft: Dortmund
Aufsichtsratsvorsitzender: Friedhelm Sohn
Hauptgeschäftsführerin: Sabine Loos
Geschäftsführer: Frank Weeke, Jochen Meschke

Im Unternehmensverbund mit:
KHC Westfalenhallen GmbH
Veranstaltungszentrum Westfalenhallen GmbH

Registergericht:
Amtsgericht Dortmund (HRB 2522)
St.-Nr.: 314/5700/0434
USt-IdNr.: DE124643886

Bankverbindung:
Sparkasse Dortmund
IBAN: DE38 4405 0199 0001 1114 50
SWIFT / BIC: DORTDE33XXX

Initiatoren:

BlachReport **FAMAB**

Messe Westfalenhallen Dortmund **STUDIENINSTITUT
FÜR VERMARKTUNG**



unfiltriert, unglaublich gut! Stark im Antrunk, schlank im Körper. Feinperlig und vollmundig. Und Dank 5,6% kräftig in Geschmack und Wirkung.

Zertifiziert mit der Regionalmarke EIFEL.

WEITERE INFOS UNTER

- >> Markenpräsentation (PDF)
- >> www.blanqbier.de
- >> <https://www.facebook.com/blanqbier.de>
- >> https://www.instagram.com/blanq_bier/

DIE AUFGABE

In der „Nach-Corona-Zeit“ möchte das Unternehmen eine Comeback Kampagne umsetzen. Allerdings im urbanen Umfeld, d.h. sie richtet den Vertriebs-Fokus im ersten Schritt auf Eifel nahe Großstädte wie Köln, Aachen und Düsseldorf. Weil die Marke in diesen Gebieten noch recht unbekannt ist, sollte es sich um eine Idee handeln, von der jedermann sprechen wird. Insbesondere natürlich die Presse!

Da das Marketingbudget des Unternehmens noch nicht so umfangreich ist, liegt der Fokus im Bereich PR, Social Media und kleinen, feinen, aber sehr aufmerksamkeitsstarken Events oder Guerillamaßnahmen. Hierfür steht ein Gesamtbudget von 50k zur Verfügung. Agenturleistungen müssen nicht beachtet werden, da das Unternehmen eigene Mitarbeiter hat, die sich um die Umsetzung der geplanten Maßnahmen selbst kümmern (müssen).

1. Konzipiere eine attraktive Dachidee, die nah am Markenkern sitzt und jung, gern auch etwas frech und augenzwinkernd ist. Wichtig ist, dass sich die Idee wie ein roter Faden durch die avisierten Kommunikationsmedien (s.o.) tragen lässt. Beachte: Content is king!
2. Entwickle eine konkrete Social Media Aktivierung mit einem „call to action“ auf Basis der Dachidee für Facebook und Instagram. Beachte dabei, dass Ansprache bei FB und Instagram differenziert und auf die Altersgruppen angepasst sein muss. Facebook ist ja schon fast für „die Alten“ ;-)

International Festival of Brand Experience

Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH
Strobelallee 45, 44139 Dortmund
Postfach 10 44 44, 44044 Dortmund
Telefon +49 231 / 12 04-521
Fax +49 231 / 12 04-678
E-Mail: messe@westfalenhallen.de
Geschäftsführer: Sabine Loos, Christian Plothe

Im Namen und für Rechnung der Westfalenhallen
Dortmund GmbH
Strobelallee 45, 44139 Dortmund
Sitz der Gesellschaft: Dortmund
Aufsichtsratsvorsitzender: Friedhelm Sohn
Hauptgeschäftsführerin: Sabine Loos
Geschäftsführer: Frank Weeke, Jochen Meschke

Im Unternehmensverbund mit:
KHC Westfalenhallen GmbH
Veranstaltungszentrum Westfalenhallen GmbH

Registergericht:
Amtsgericht Dortmund (HRB 2522)
St.-Nr.: 314/5700/0434
USt-IdNr.: DE124643886

Bankverbindung:
Sparkasse Dortmund
IBAN: DE38 4405 0199 0001 1114 50
SWIFT / BIC: DORTDE33XXX

Initiatoren:

BlachReport **FAMAB**

Messe Westfalenhallen Dortmund  STUDIENINSTITUT
FÜR WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN



3. Konzipiere eine Idee für ein TikTok Video welches mit Landlust zu tun hat und Deiner Meinung nach das Potenzial zum viralen Hit hat. Z.B. als eine Art „Challenge“ wie man es von der Eisbucket-Challenge oder TikTok Hits kennt wie z.B. hier: <https://www.youtube.com/watch?v=u0GKm5rx-50> oder hier: <https://www.youtube.com/watch?v=CLrf5YCSsT8>
4. Was wäre das „heißeste“ Merchandise-Produkt für blangq?

International Festival of Brand Experience

Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH
Strobelallee 45, 44139 Dortmund
Postfach 10 44 44, 44044 Dortmund
Telefon +49 231 / 12 04-521
Fax +49 231 / 12 04-678
E-Mail: messe@westfalenhallen.de
Geschäftsführer: Sabine Loos, Christian Plothe

Im Namen und für Rechnung der Westfalenhallen
Dortmund GmbH
Strobelallee 45, 44139 Dortmund
Sitz der Gesellschaft: Dortmund
Aufsichtsratsvorsitzender: Friedhelm Sohn
Hauptgeschäftsführerin: Sabine Loos
Geschäftsführer: Frank Weeke, Jochen Meschke

Im Unternehmensverbund mit:
KHC Westfalenhallen GmbH
Veranstaltungszentrum Westfalenhallen GmbH

Registergericht:
Amtsgericht Dortmund (HRB 2522)
St.-Nr.: 314/5700/0434
USt-IdNr.: DE124643886

Bankverbindung:
Sparkasse Dortmund
IBAN: DE38 4405 0199 0001 1114 50
SWIFT / BIC: DORTDE33XXX

Initiatoren:

BlachReport **FAMAB**

Messe Westfalenhallen Dortmund  **STUDIENINSTITUT
FÜR KÖRPERWISSENSCHAFT**