



BrandEx Fresh Award 2022

Ausschreibungsunterlagen

AUFGABE

Eine existente Marke sucht für eine kanalübergreifende Live-Kampagne mit einem agenturüblichen Briefing: Deine Idee. Begeistere die hochkarätige Jury aus Kunden-, Agentur- und Medienvertretern mit deinem kreativen Talent und innovativen Kommunikationslösungen, die du in einem überzeugenden Konzept auf den Punkt bringst.

AUSSCHREIBUNG & EINSENDESCHLUSS

Die Ausschreibung für den BrandEx Fresh Award startet am 01.06.2021. Bis spätestens zum 05.12.2021 kannst du dein Konzept einreichen. Die 3 Nominierten jeder Kategorie werden nach Einreichungsende rechtzeitig über das Ergebnis informiert.

RE-BRIEFING

Ihr habt Fragen zum Briefing? Ihr braucht Hilfe bei der Einreichung? Folgt unseren Kanälen und erhaltet regelmäßig wertvolle Tipps, Concept Hacks und alles, was ihr sonst noch wissen müsst.

PREISVERLEIHUNG AM 18.01.2022

Die BrandEx Fresh Jury ermittelt aus allen Einreichungen die besten Konzepte. Die Preisverleihung findet abends am 18.01.2022 statt, hier werden die Sieger bekannt gegeben.

WER KANN TEILNEHMEN?

Alle bis einschließlich 30 Jahren. Egal ob ihr Studenten, Juniors oder Freelancer seid. Allein oder im Team mit maximal 5 Teilnehmern.

International Festival of Brand Experience

Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH
Strobelallee 45, 44139 Dortmund
Postfach 10 44 44, 44044 Dortmund
Telefon +49 231 / 12 04-521
Fax +49 231 / 12 04-678
E-Mail: messe@westfalenhallen.de
Geschäftsführer: Sabine Loos, Christian Plothe

Im Namen und für Rechnung der Westfalenhallen
Dortmund GmbH
Strobelallee 45, 44139 Dortmund
Sitz der Gesellschaft: Dortmund
Aufsichtsratsvorsitzender: Friedhelm Sohn
Hauptgeschäftsführerin: Sabine Loos
Geschäftsführer: Frank Weeke, Jochen Meschke

Im Unternehmensverbund mit:
KHC Westfalenhallen GmbH
Veranstaltungszentrum Westfalenhallen GmbH

Registergericht:
Amtsgericht Dortmund (HRB 2522)
St.-Nr.: 314/5700/0434
USt-IdNr.: DE124643886

Bankverbindung:
Sparkasse Dortmund
IBAN: DE38 4405 0199 0001 1114 50
SWIFT / BIC: DORTDE33XXX

Initiatoren:

BlachReport **FAMAB**

Messe Westfalenhallen Dortmund **STUDIENINSTITUT
FÜR KREATIVWISSEN**

BRANDEX IM WEB

Alle Informationen rund um BrandEx gibt es unter www.brand-ex.org und in den sozialen Netzwerken: [Facebook](#), [Instagram](#) und [Twitter](#).

AUFBAU, UMFANG, BEWERTUNG

Das Konzept soll nicht mehr als 25 Charts umfassen (maximal 10 Charts im Anhang). Oftmals ist weniger mehr. Hauptsache du bringst deine Idee auf den Punkt.

BEWERTUNG

Dein Konzept erhält in drei Bewertungskategorien Punkte:

1) Konzeptkreation (35%)

- Idee: Originalität und Kreativität sowie Produkt- und Unternehmensbezogenheit der Idee. Eigenständigkeit im Rahmen des Markenauftritts?
- Innovationskraft: Innovationskraft bspw. durch Einsatz neuartiger Elemente/Technologien, Schaffung neuer Perspektiven, smarter Einsatz bestehender Kommunikationstools (state of the art). Ist die Idee innovativ, vielleicht sogar richtungsweisend?
- Zielgruppenaffinität: Passgenaue Ideen für die Zielgruppe. Emotionale Einbindung und Aktivierung der Zielgruppe (Mehrwert/Motivation) durch passende (inter-) aktive Maßnahmen.
- Stringenz (roter Faden): Kreatives Storytelling und passgenaue Übersetzung der Leitidee in alle Konzeptbausteine. Erkenn- und Erlebbarkeit der Leitidee für Auftraggeber und Zielgruppe.

2) Konzeptrealisation (35%)

- Markenkommunikation: Wiedererkennbarkeit der Markenmerkmale erzeugen wirksam eine unternehmens- und markenadäquate Atmosphäre.

International Festival of Brand Experience

Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH
Strobelallee 45, 44139 Dortmund
Postfach 10 44 44, 44044 Dortmund
Telefon +49 231 / 12 04-521
Fax +49 231 / 12 04-678
E-Mail: messe@westfalenhallen.de
Geschäftsführer: Sabine Loos, Christian Plothe

Im Namen und für Rechnung der Westfalenhallen
Dortmund GmbH
Strobelallee 45, 44139 Dortmund
Sitz der Gesellschaft: Dortmund
Aufsichtsratsvorsitzender: Friedhelm Sohn
Hauptgeschäftsführerin: Sabine Loos
Geschäftsführer: Frank Weeke, Jochen Meschke

Im Unternehmensverbund mit:
KHC Westfalenhallen GmbH
Veranstaltungszentrum Westfalenhallen GmbH

Registergericht:
Amtsgericht Dortmund (HRB 2522)
St.-Nr.: 314/5700/0434
USt-IdNr.: DE124643886

Bankverbindung:
Sparkasse Dortmund
IBAN: DE38 4405 0199 0001 1114 50
SWIFT / BIC: DORTDE33XXX

Initiatoren:

BlachReport **FAMAB**

Messe Westfalenhallen Dortmund **STUDIENINSTITUT
FÜR KREATIVWISSEN**

- Projektbestandteile/Aktionen: Location, Kommunikation, Sponsoring, Projektplanung, ... wurden alle Auftrags- und erforderlichen Projektbestandteile umgesetzt?
- Begleitende Maßnahmen: Zusätzliche Aktionen, die den Markenauftritt unterstützen (z.B. crossmediale Vernetzung, Online Verlängerung, Social Media Aktivierung, Besuchereinbindung, Follow up).
- Kommunikationskanäle: Zielgerichtete Auswahl verschiedener Kommunikationskanäle und deren sinnvolle Vernetzung/Integration (z.B. Einladungsaktion, Aktivierung von SocialNetworks, nachhaltige Kommunikation).
- Organisation und Umsetzung: Sind die Projektplanung (grober Projektzeitplan, Veranstaltungsablauf, Ressourcen, Logistik, etc.) und das kalkulierte Budget realistisch? ·
- Nachhaltigkeit: Ob beim Teilnehmermanagement, bei den eingesetzten Materialien, in den Arbeits- und Projektprozessen etc. – Nachhaltigkeit (wirtschaftlich, sozial wie ökonomisch) spielt bei der Konzeptplanung und -umsetzung eine immer wichtigere Rolle.

3) Präsentation (30%)

- Konzept: Erkennbarkeit einer eigenen visuellen und sprachlichen Handschrift. Klare Struktur, überzeugender Aufbau.
- Video und Präsentation: Hierbei steht nicht die Visualisierung im Vordergrund, sondern die Übertragung der Inhalte: Kommen Sie kurz und knackig rüber? Wie verkauft sich der Präsentator? Sind Darstellung und Kommunikation innovativ?

SONSTIGES: VIDEOBEITRAG

Dein Konzept ist genial. Deine Präsentation ein Feuerwerk. Im Video begeisterst du die Jury mit deiner Idee und deiner inhaltsstarken Botschaft in maximal 60 Sekunden. Verwende dafür bitte ein gängiges Videoformat und achte auch auf die Qualität deines Videos (hohe Auflösung, nicht zu dunkel/zu hell/zu verwackelt – es sei denn, das ist gewollt 😊). Dieses soll dann im Januar 2022 zur Preisverleihung gezeigt werden können.

International Festival of Brand Experience

Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH
Strobelallee 45, 44139 Dortmund
Postfach 10 44 44, 44044 Dortmund
Telefon +49 231 / 12 04-521
Fax +49 231 / 12 04-678
E-Mail: messe@westfalenhallen.de
Geschäftsführer: Sabine Loos, Christian Plothe

Im Namen und für Rechnung der Westfalenhallen
Dortmund GmbH
Strobelallee 45, 44139 Dortmund
Sitz der Gesellschaft: Dortmund
Aufsichtsratsvorsitzender: Friedhelm Sohn
Hauptgeschäftsführerin: Sabine Loos
Geschäftsführer: Frank Weeke, Jochen Meschke

Im Unternehmensverbund mit:
KHC Westfalenhallen GmbH
Veranstaltungszentrum Westfalenhallen GmbH

Registergericht:
Amtsgericht Dortmund (HRB 2522)
St.-Nr.: 314/5700/0434
USt-IdNr.: DE124643886

Bankverbindung:
Sparkasse Dortmund
IBAN: DE38 4405 0199 0001 1114 50
SWIFT / BIC: DORTDE33XXX

Initiatoren:

BlachReport **FAMAB**

Messe Westfalenhallen Dortmund   **STUDIENINSTITUT
FÜR KOMMUNIKATION**