

**BRAND  
EX**

International Festival  
of Brand Experience

**03**

**AUSSCHREIBUNGS-  
UNTERLAGEN 2021**

**DIE KRAFT**



BRAND  
EX

International Festival  
of Brand Experience



BRAND  
EX

International Festival  
of Brand Experience

## INHALT

<b>BrandEx Award</b> .....	<b>3</b>
<b>Kategorien</b> .....	<b>4</b>
Architecture .....	4
Event .....	5
Formats .....	6
Crossmedia .....	7
Planning, Craft, Production.....	7
Fresh .....	8
<b>Bestandteile der Einreichung</b> .....	<b>8</b>
Stufe 1.....	8
Stufe 2.....	9
Stufe 3.....	11

## 03 | DIE KRAFT

Der **BrandEx Award** (Zusammenführung aus dem ehemaligen FAMAB AWARD, dem BEA Award, dem FAMAB NEW TALENT AWARD und dem INA Award) ist ein Kreativ-Award für erfolgreiche Live-Kommunikation. Er zeichnet herausragende Markenerlebnisse aus, prämiert also internationale Benchmarks in der Begegnungskommunikation sowie in der temporären und permanenten Architektur. Zentrale Bewertungskriterien sind Kreativität und Umsetzungserfolg. Die Preisträger werden von einer kompetenten und unabhängigen Jury ermittelt.

### Termine | Einreichen

Die Projekte müssen zwischen dem 01. Januar 2019 und dem 30. Juni 2020 stattgefunden haben.

**Einreichungsschluss ist der 01. November 2020.**

Bitte beachten Sie, dass die Einreichung auf **Englisch** erfolgen muss.

### Teilnahmegebühr | Projekt

**Stufe 1:** Die Teilnahmegebühr beträgt 250,00 EUR zzgl. MwSt. pro Einreichung. Der Einreichungsschluss ist der 01. November 2020. Bei Einreichungen aus dem Ausland behalten wir uns vor, eine Bankgebühr von 15,00 EUR zu berechnen.

**Stufe 2:** Bei Erreichen der Nominée-Longlist wird eine zusätzliche Gebühr in Höhe von 480,00 EUR zzgl. MwSt. erhoben.

**Stufe 3 / Gewinner.** Bei Gewinn eines der begehrten BrandEx Awards wird eine weitere zusätzliche Gebühr in Höhe von 1.250,00 EUR zzgl. MwSt. erhoben. In der Gewinnergebühr ist ein Festivalticket inkludiert. Nominierte erhalten vergünstigte Ticketkonditionen.

FAMAB-Mitglieder erhalten einen Rabatt in Höhe von 50,00 EUR je Gebührenstufe.



## BrandEx Award Kategorien



### ARCHITECTURE

#### Best Stand S – L

Messeauftritte, die hier prämiert werden, erfüllen auf höchstem Niveau die Marketing- und Unternehmensziele, präsentieren Produkte und Dienstleistungen innerhalb der CI/CD und sprechen alle Sinne der Besucher an.

Diese Messeauftritte überzeugen in besonderem Maße durch Kreativität, Innovation, den besonderen Umgang mit Herausforderungen und nutzen intelligent die Klaviatur der Live-Kommunikation. Die herausragende Konzeption von Architektur, grafischer Kommunikation, Medien und interaktiven Elementen machen das Zusammentreffen von Marken, Botschaften und Menschen zu einem einzigartigen Auftritt, der eine Auszeichnung verdient.

Best Stand S – Messeauftritte bis 100 m<sup>2</sup>

Best Stand M – Messeauftritte von 101 m<sup>2</sup> bis 500 m<sup>2</sup>

Best Stand L – Messeauftritte von 501 m<sup>2</sup> bis 1.000 m<sup>2</sup>

#### Best Brand Architecture

Räumliche Markeninszenierungen wie Markenwelten, Show Rooms oder Messeauftritte größer als L, die einer Marke Raum und Gesicht geben, werden hier ausgezeichnet. Identitätsstiftend werden kommerzielle Marken-Projekte der Extraklasse erlebbar, temporär oder dauerhaft. Dazu überzeugen sie mit ihrem stringenten Einsatz von Architektur, Kommunikation, Licht und Medien. Die gelungene Inszenierung löst funktionale Anforderungen innerhalb der Brand Identity und stellt sie in den Vordergrund.

#### Best Thematic Exhibition

Bei der „Best Thematic Exhibition“ werden temporäre oder dauerhafte themenfokussierte Ausstellungskonzepte ausgezeichnet, die eine Maßnahme der Kommunikation im Raum darstellen. Möglich sind hier Ausstellungen aus Bereichen wie Kultur, Geschichte, Technik sowie Themenpavillons oder Ideenparks. Sie dienen vorrangig der Wissensvermittlung und nicht der Absatzförderung. Mit ihrer stringenten Konzeption und den Mitteln der räumlichen Inszenierung bedienen sie auf besondere Weise die multidisziplinären Anforderungen an die Brand Identity.

#### Best Store Concept

Die Gestaltung eines Markenraums wird in der Kategorie „Best Store Concept“ ausgezeichnet. Hierbei handelt es sich sowohl um permanente als auch um temporäre Konzepte für Stores, Hospitality-Einrichtungen, Roadshows oder auch Museen – adressiert an die Konsumenten. Die Inszenierung zieht die Besucher in ihren Bann und verbindet erfolgreich Marketing und Architektur. Für die 360° Customer Journey werden konsequent die Vorteile von erlebbaren Räumen ausgearbeitet, so dass der entstehende Nutzen die Besucher emotionalisiert, aktiviert und motiviert.



## BrandEx Award Kategorien



### EVENT

#### Best Brand Activation

In dieser Kategorie werden die besten Live-Projekte und -lösungen für die Markenkommunikation und die Aktivierung der Markenzielgruppen ausgezeichnet. Definiert wird „Marke“ als „Versprechen“ für die Werte und Qualitäten von Leistungen und Produkten. Mögliche Formate in dieser Kategorie: Product Launch, Roadshow oder Präsentation für einen offenen oder geschlossenen Teilnehmerkreis.

#### Best Live PR

Adressat von Projekten in dieser Kategorie ist die Öffentlichkeit – allgemein oder in Teilen. Ausgezeichnet werden die besten Live-Projekte der Formate Presse-Event, PR-Event, Gala, Charity-Veranstaltung oder auch Kultur-Event für einen offenen oder geschlossenen Teilnehmerkreis, die mit einem kollektiven Erlebnis zu einer Information oder Bewusstseinsveränderung der Zielgruppen geführt haben.

#### Best Motivation / Best Employee Event

In dieser Kategorie werden die besten Events ausgezeichnet, die eine Zielgruppe nachhaltig und zielorientiert über Veränderungen informieren, ihre Motivation zur Mitarbeit oder zum Socializing positiv verändern oder für den Einsatz von Produkten und Leistungen schulen. Interne Zielgruppen sind Management, Mitarbeiter und Stakeholder, externe Zielgruppen Kunden, Medien und Anwender. Formate sind beispielsweise Incentives, Teambuildings, Change-Prozesse, Kick-offs oder auch Trainingsveranstaltungen.

#### Best Corporate Event

Ausgezeichnet werden kreative Marketingevents, mit denen ein Unternehmen seine Zielgruppen motiviert und begeistert. Das kann eine Händlerpräsentation ebenso sein wie eine Roadshow, ein Kick-off, ein Tag der offenen Tür oder – ganz klassisch – ein Unternehmensjubiläum.

#### Best Conference

In dieser Kategorie werden die besten Konferenzen, Tagungen und Meetings ausgezeichnet, die – ausgestattet mit einer kreativen Idee, einem „roten Faden“ und stringenter Durchführung – die Basis für die Vermittlung von Erkenntnissen, Wissen, Know-how und Erfahrungen bilden oder die Grundlage für die erfolgreiche Planung und Durchführung von Meetings darstellen.



## BrandEx Award Kategorien



### FORMATS

Mit seiner neuesten Kategorie legt der BrandEx-Award einen Fokus auf innovative und kreative Veranstaltungsformate. Neue, kleine, disruptive Festivals sind dabei ebenso angesprochen, wie langjährig existierende Messen. Die Jurierung der Einreichung erfolgt sehr stark aus der Sicht des Kunden/ Teilnehmers. Die eingereichten Formate müssen folgende Voraussetzungen erfüllen:

- Mindestens einmal erfolgreich durchgeführt
- Konzeptionell auf mehrmalige Durchführung angelegt
- Eigene Marke, eigene Vermarktung, eigenes Businessmodell
- Starker Live-Character

#### Best Tradefair

Die Kategorie für Messeformate. Wiederkehrende Formate, die auf Besuchern und Ausstellern mit baulichen Präsenzen (Messeständen) basieren, werden hier prämiert.

#### Best Festival

Diese Kategorie richtet sich an Festivals. Formate, die eine Mischung aus breitem Inhalt, Meeting, lernen, spielen, feiern darstellen, werden hier prämiert.

#### Best New Format

Die Kategorie für neue Formate. Besonders Formate, die nach Auffassung der Einreicher nicht eindeutig in eine der oberen Kategorien passen, sind hier richtig.



## BrandEx Award Kategorien



### CROSSMEDIA

#### Best Integrated Brand Campaign

Die Kategorie Best Integrated Brand Campaign würdigt herausragende vernetzte Multi-Channel-Kampagnen, die mit der gezielten Kombination unterschiedlicher Kanäle wie Live, Digital oder auch Print außergewöhnliche Erlebnisse zur Erreichung von Marketingzielen schaffen.

#### Best Interactive Installation

Ausgezeichnet werden die besten interaktiven Installationen und Mediatekturen zur Erreichung definierter Marketingziele. Eine „Best Interactive Installation“ zeichnet sich durch eine clevere Entfaltung in den digitalen Raum aus und kommuniziert auf spielerische und informative Weise komplexe Botschaften. Zudem fügt sie sich harmonisch in ein vorhandenes Raumkonzept ein.



### PLANNING, CRAFT, PRODUCTION

#### Best Craft (Project Management, Set, Construction, Design, Venue, Technics / Media, Show)

Bewertet und ausgezeichnet werden erfolgsentscheidende Details von Live-Projekten. Das kann ein innovativer Technikeinsatz ebenso sein wie eine kreative Raumgestaltung, Auswahl und Integration hervorragender Durchführungsorte, ein emotionalisierendes Bühnenbild oder eine begeisternde Show.

#### Best Catering

Hier werden Catering-Konzepte gesucht, die in der Kreativität des Angebots besonders auf die Markenbotschaft des Kunden abgestimmt sind und bei der Umsetzung der Logistik überzeugen konnten.



## BrandEx Award Kategorien



### Sonderbedingungen | Fresh Award

Einreichungen für den Nachwuchsaward sind kostenfrei und an keine Projektzeiträume gebunden. Alle weiteren Informationen sowie das Briefing finden Sie in den separaten BrandEx FRESH Ausschreibungsunterlagen und auf: [www.brand-ex.org/award/fresh](http://www.brand-ex.org/award/fresh)

## Bestandteile der Einreichung

### STUFE 1

Einreichung aller Unterlagen vom 01. März 2020 bis spätestens **01. November 2020**

#### Einreichungs-Bogen

Diese Angaben werden für alle öffentlichen Dokumentationen inkl. der begleitenden Pressearbeit verwendet. Achten Sie bitte auf korrekte und präzise Firmen- und Projektbezeichnung und Schreibweise.

Änderungen dieser Angaben sind nach Versand der Daten nur durch das BrandEx-Team möglich und kostenpflichtig. Für aufwendige Änderungen (Austausch von Filmen oder Umgruppierungen in andere Kategorien) berechnen wir 90,00 EUR zzgl. MwSt. und für geringfügige Änderungen (Austausch von Bildern, textliche Anpassungen) 50,00 EUR zzgl. MwSt.

#### Idee

Bitte beschreiben Sie Ihr Konzept kurz und prägnant auf einer Seite:

- Schriftgröße Text 12 Pt
- Ausrichtung Blocksatz
- Zeilenabstand Einfach
- Format DIN A4

#### Bilder

Laden Sie 5 Bilder hoch, die die Highlights des Konzepts zeigen. Diese Bilder erscheinen sofort in den Sozialen Medien und auf der BrandEx-Website.

**Hinweis:** Sollte das Projekt noch nicht stattgefunden haben, können Sie alternativ Scribbles hochladen.

Eine kompetente internationale Jury schaut sich alle Projekte an und entscheidet, welche Konzepte es auf die Nominée-Longlist schaffen. Diese erhalten ein Nominée-Logo und werden auf der BrandEx-Website und in der Fachpresse veröffentlicht.



## Bestandteile der Einreichung

### STUFE 2 – NOMINÉE-LONGLIST

Sind Sie in Stufe 2, werden wir Sie nach dem Juryentscheid kontaktieren.

#### Kurztext

Bitte fassen Sie die Aufgabenstellung, Idee, Umsetzung und die wichtigsten Bestandteile kurz für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zusammen (max. 1.700 Zeichen).

#### Konzeptleitfaden

Der Konzeptleitfaden darf max. eine Länge von 8 Seiten haben. Die Aufteilung sollte bei max. 3 Seiten Text und max. 5 Seiten Skizzen / Pläne / Aufzeichnungen / etc. liegen. Der Konzeptleitfaden stellt das Projekt ausführlich dar.

Anhand folgender Formatvorgaben kann das Konzept erstellt werden:

- Schriftgröße Text 12 Pt
- Schriftgröße Überschriften 14 Pt, Fett
- Ausrichtung Blocksatz
- Zeilenabstand Einfach
- Format DIN A4
- Max. Dateigröße 10 MB

Bitte orientieren Sie sich bei der Ausarbeitung des Konzeptleitfadens an den Bewertungskriterien der Jury. Diese können Sie auf [www.brand-ex.org](http://www.brand-ex.org) herunterladen.

#### Bildmaterial

Für die Onlinedarstellung Ihres Projektes benötigen wir zusätzlich mind. 5, max. 10 aussagekräftige Fotos (keine Collagen) als JPG-Datei in druckfähiger Qualität (max. 10 MB). Das Bildmaterial dient der Beurteilung durch die Jury und zur Dokumentation des Projektes in der Pressearbeit und im Internet.

**Wichtig:** Die Bilder sollen das Projekt möglichst umfänglich darstellen. Sie sind mit entsprechenden Bildunterschriften zu versehen (max. Zeichen inkl. Leerzeichen: 150).

#### Video

Für die ausführliche Darstellung des Projektes laden Sie die filmische Dokumentation mit einer Länge von max. 3 min. hoch. Das Video muss im Format .mp4, HD Qualität, bzw. höchstmöglicher Qualität mit folgenden Parametern vorliegen:

- Auflösung: mindestens 1280 x 720 Pixel (720p)
- Bitte erstellen Sie das Video streamingfähig, damit es bei der Darstellung auf unserer Seite sofort startet und nicht erst komplett geladen werden muss
- Max. Länge: 3 Min. Längere Filme führen zum Ausschluss des Wettbewerbsbeitrags

Sollten keine Bewegtbilder vorliegen, kann auch alternativ eine Bilder-Slideshow hochgeladen werden.

## Bestandteile der Einreichung

### Einreichertafel

Ab Stufe 2 (Nominée-Longlist) ist eine Einreichertafel obligatorisch. Die Einreichertafel dient als Präsentation Ihres Projektes auf der Jurysitzung und im Jury-Tool. Sie sollte dem Betrachter das Projekt auf einen Blick näherbringen und alle Highlights darstellen. Text ist zwar auch möglich, Bilder sollten jedoch dominieren.

- Name des Einreichers
- Name des Kunden und des eingereichten Projektes
- Aussagekräftige Headline

Bitte reichen Sie Ihr Motiv im Format DIN A2, Querformat, als Ansicht-PDF (max. 10 MB) ein.

Zusätzlich benötigen wir Ihre Tafel in gedruckter Form:

- Format: DIN A2, quer
- Material: 3 mm Forex
- Druck: 1.200 dpi HQ US Direktdruck
- Konfektion: Konturgefräst mit abgerundeten Ecken, 2 mm Radius
- Beschnitt: 10 mm

Sie können die Einreichertafel selbst erstellen oder durch einen Dienstleister Ihrer Wahl erstellen lassen. Optional bieten wir Ihnen gerne einen Full Service an: Laden Sie Ihr druckfähiges PDF über eine Verlinkung im Onlinetool hoch und lassen Sie die Einreichertafel drucken und anliefern.

Sollten Sie die Tafel über uns erstellen lassen, beträgt der Preis für die Tafel inkl. Druck 28,00 EUR zzgl. Versandkosten 9,20 EUR zzgl. MwSt. (die Lieferung erfolgt direkt zur Veranstaltung). Die Rechnungsstellung erfolgt separat.

Die Jury bewertet Mitte Oktober die nominierten Projekte und wählt aus den 18 Kategorien nach dem Olympischen Prinzip je 3 Gewinner.

## Bestandteile der Einreichung

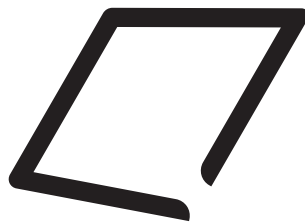
### STUFE 3 – GEWINNER

Einreichung des Kurzvideos bis **16. November 2020**.

### Kurzvideo

Für die kurze Darstellung des Projektes auf der Preisverleihung benötigen wir einen Zusammenschnitt Ihres Filmes. Wir kommen dazu auf alle Gewinner zu.

**Eine genaue Beschreibung des Bewerbungsprozederes und der rechtlichen Voraussetzungen für eine Teilnahme, die Nutzungs- und Verwertungsbedingungen sowie das BrandEx FRESH Briefing finden Sie unter: [www.brand-ex.org](http://www.brand-ex.org)**



**BRAND  
EX**

International Festival  
of Brand Experience

**KONTAKT**

BrandEx Büro

Tel.: +49 5242 9454-0 | [info@brand-ex.org](mailto:info@brand-ex.org)

**VERANSTALTER**

Messe Dortmund GmbH

Strobelallee 45, 44139 Dortmund

Tel.: +49 231 1204-521

[www.messe-dortmund.de](http://www.messe-dortmund.de)

Geschäftsführer: Sabine Loos, Christian Plothe