

**BRAND
EX**

03 | DIE KRAFT

Keine andere Form der Kommunikation kann – richtig gemacht – so einprägsame und kraftvolle Erlebnisse schaffen wie Live.

Die dritte Ausgabe des International Festival of Brand Experience am 19. Januar 2021 steht ganz im Zeichen der Kraft. Die Branche rund um Brand Experiences wächst kontinuierlich und zeigt dabei große Innovationskraft. Experiential Marketing ist längst zu einem der entscheidenden Treiber erfolgreicher Kommunikation gewachsen. Das Live Erlebnis wird dabei zunehmend als Motor für Social Media und in seiner psychologischen Wirkung für die Markenbindung erkannt. Damit ergeben sich jedoch auch tiefgreifende Veränderungen für unsere Branche.

Das BrandEx Festival 2021 wird der Ort sein, an dem sich die Impulsgeber*innen, die Innovator*innen, die Analyst*innen, die Big und Small Player dieses Wandels treffen, um sich auszutauschen, zu diskutieren und zu inspirieren. Bitte nutzen Sie das Formular auf der nächsten Seite, um Kontakt mit unserem Kuratorium aufzunehmen. Hinterlassen Sie mit Ihrem Vortrag, Panel oder Workshop einen kraftvollen Schub für die Branche!

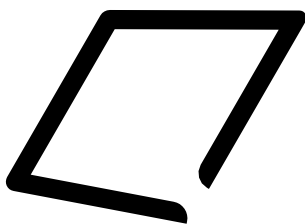
Das **BrandEx Kuratorium** freut sich auf Ihre Ideen. Bitte bewerben Sie sich inkl. Kurzvita, Portraitfoto und ausführlichem Teaser **bis zum 17. Juni 2020** und senden Ihren Vorschlag an kuratorium@brand-ex.org.

**International Festival
of Brand Experience**

03

**CALL FOR PAPERS
BRANDEX**

DIE KRAFT



BRAND EX

Name	
Funktion	
Firma / Organisation	
Telefon	
E-Mail	
Titel Ihres Beitrags	
Format Ihres Beitrags Workshop / Vortrag / Podiumsdiskussion / Panel / ...	
Ausführlicher Teaser zu Ihrem Beitrag mit Benennung der zentralen Erkenntnisse/ Learnings*	
Ihr Profil* (Inkl. Kurzvita (max. 500 Zeichen), ein druckfähiges Portrait-Bild und Freigabe zur Verwendung)	
Ihre Vortragssprache	

*Sollte der Platz an dieser Stelle nicht ausreichen, fügen Sie gerne ein separates Dokument hinzu. Dieses sollte den Umfang einer DIN A4 Seite jedoch nicht überschreiten. Bitte beachten Sie, dass nur komplett ausgefüllte Formulare berücksichtigt werden.