

BRAND
EX

International Festival
of Brand Experience

02 | DIE LEIDENSCHAFT

14-01
2020

Messe Dortmund

Disruptive
Brand
Experience?

Das
Programm
steht!

02 | DIE LEIDENSCHAFT

„Um andere entzünden zu können, musst Du selbst brennen ...“. Leidenschaft steht für Kraft und große Emotionen – und ist das zentrale Motto des zweiten International Festival of Brand Experience – BrandEx. Leidenschaft macht aus Messeständen Traumlandschaften, aus Ereignissen bleibende Erlebnisse und aus Meetings echte Begegnungen. Doch was steckt hinter dieser Leidenschaft und wie weckt man sie? Wo bekommt man sie? Und wie bewahrt man sie? Mit dem International Festival of Brand Experience (BrandEx) schaffen die Initiatoren BlachReport, FAMAB, Messe Dortmund und Studieninstitut für Kommunikation gemeinsam ein exklusives Forum für Eventmanager*innen und -kreative, PR- und Kommunikationsspezialisten*innen, Werber*innen, Marketiers, Wissenschaftler*innen, Serviceanbieter*innen und den Nachwuchs aus den Segmenten Messe, Architektur und Live-Kommunikation – national und international.

Im Vordergrund steht dabei Experiential Marketing als einer der wichtigsten Kommunikationskanäle unserer Zeit, die geprägt ist von den Anforderungen von **Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Wissenskultur** und **NextGen**. Daraus ergeben sich für das **Experiential Marketing der Zukunft** erhebliche Anforderungen, die auf dem BrandEx Festival von Vordenkern und Machern ebenso wie von Entrepreneuren und Newcomern unter der provokanten Headline „**Disruptive Brand Experience?**“ diskutiert werden sollen.

Das Festival findet am **14. Januar 2020** statt. Die Veranstaltung wird mit verschiedenen Formaten relevante Branchenthemen und Trends mehrsprachig beleuchten. Am Abend erfolgt dann die Verleihung der BrandEx Awards, mit denen die besten Arbeiten der Branche gewürdigt werden. Den Abschluss bildet die BrandEx Aftershow-Party.

TIMETABLE

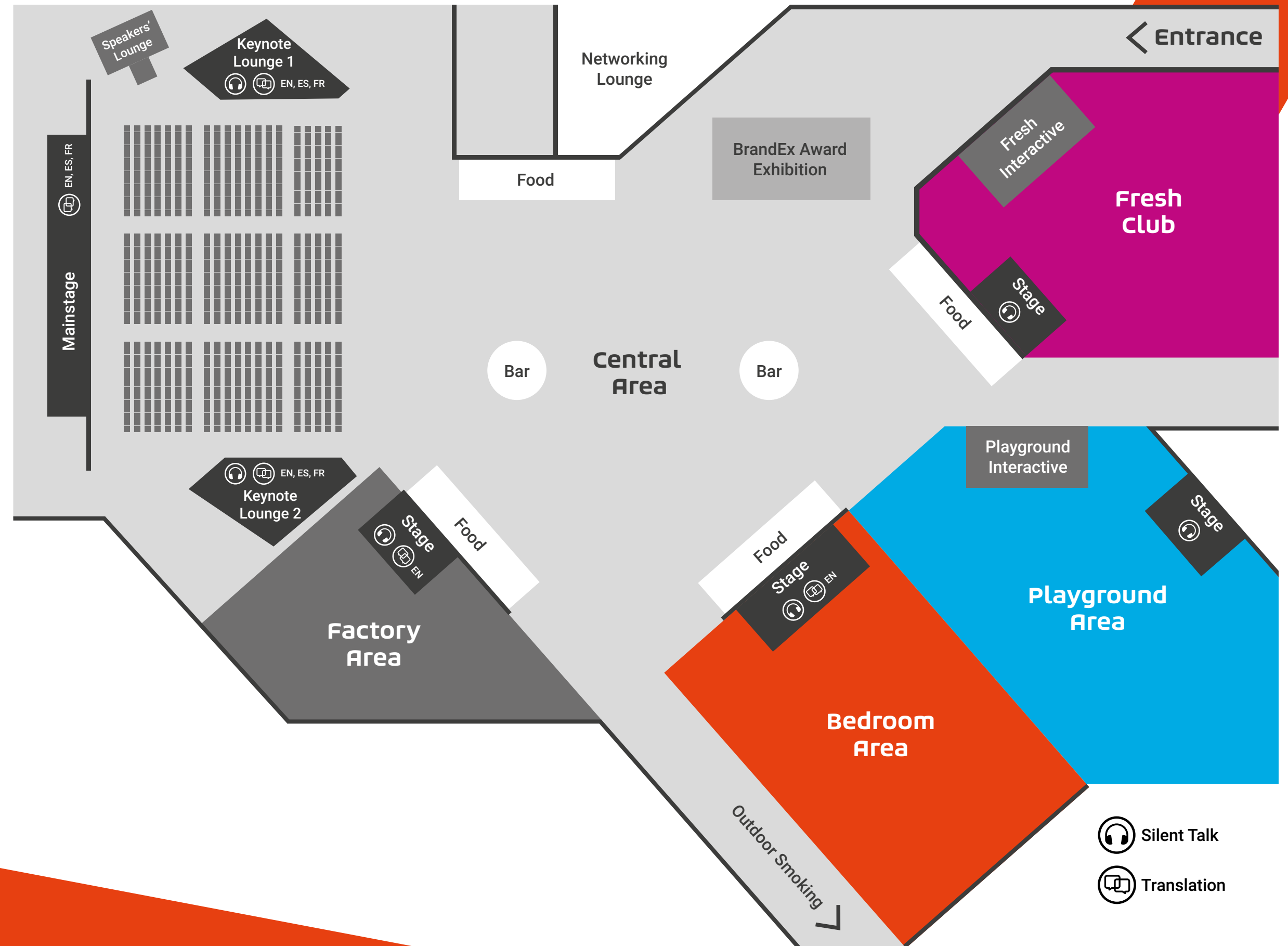
10:00 Uhr	Einlass
11:00 Uhr	Festivalopening
20:00 Uhr	BrandEx Award
22:00 Uhr	Aftershow-Party

Weitere Informationen unter www.brand-ex.org



Orte der Leidenschaft

Über 80 Sprecher*innen werden auf neun Bühnen beim International Festival of Brand Experience erlebbar sein. Den Rahmen bilden neben dem Bereich rund um die Mainstage vier thematisch gestaltete Areas welche die Besucher*innen in verschiedene „Orte der Leidenschaft“ entführen.



ÜBERSICHT

Time	Mainstage	Keynote Lounge 1	Keynote Lounge 2	Factory Stage	Playground Stage	Playground Interactive	Bedroom Stage	Fresh Club Stage	Fresh Club Interactive
10.00 – 11.00	Einlass und Breakfast by cateringmanufaktur								
11.00 – 11.10	Welcome Anja Backhaus, Moderation Karin Ruppert, FAMAB e.V.; Sprecherin des BrandEx Kuratoriums								
11.10 – 11.30	»Das Ende der Vollgasmentalität« Und jetzt? Prof. Roland Lambrette, Gründer Atelier Markgraph, Rektor der Hochschule für Künste Bremen								
11.45 – 12.15		IMMERSION – Präsentation der Studie „Beyond Realities“ Prof. Susanne Krebs, PHOCUS BRAND CONTACT GmbH & Co. KG Fritz Stempel, Architekt und Künstler Jan Fiedler, Hochschule Neu-Ulm Moderation: Frank Sonder, Management Consultant	Alles ist Design. Fuck U, freier Wille. Philipp Dorendorf, EAST END COMMUNICATIONS GmbH	Serving great food within the limits of our earth? Laura Heerema, GiantLeaps Willem Treep, The Food Line-up Georg W. Broich, Broich Premium Catering GmbH, LECA	Die Agentur: Auslaufmodell oder Organisationsform der Zukunft? Detlef Wintzen, insglück, Gesellschaft für Marken-inszenierung mbH & Gäste	DIE 3 SCHRITTE DES KNOW HOW SCHUTZES: Das Geheimnis Ihres Erfolges Simone Bötcher, GREENFIELD IP Stoll Schulte Rechtsanwälte	Theater und Digitalität – Eine Präsentation von Kay Voges Kay Voges, Schauspiel Dortmund	Agency Pitch Michael Ostertag-Henning, SCHMIDHUBER Alexander Nogolica, METZLER : VATER Melanie Piorek, VOK DAMS Events & Live-Kommunikation Petra Lammers, onliveline GmbH – Büro für Konzeption & Inszenierung Isabell Rütten, insglück Gesellschaft für Markeninszenierung mbH	Tell Me Your Story – oder: Die neue Glaubwürdigkeit Detlef Altenbeck, Director m.next Denkwerkstatt, marbet Marion & Bettina Würth GmbH & Co.KG Moritz Schmidt, Student, marbet Marion & Bettina Würth GmbH & Co.KG
12.30 – 13.00		Forget about Customer Service, CX is the new normal! Angeles Moreno, the Creative dots	Daten als Rohstoff der Live-Kommunikation – Was wir von Google & Co. lernen können Dr. Christian Coppeneur-Gülz, ExpoCloud GmbH	The future of creativity Yemi A.D., JAD Productions	Live+Marketing Automation Data driven creativity for result driven WOW experiences	REGIE LOUNGE Pit Weyrich, Regisseur und Moderator Lutz Heineking jr., Filmproduzent und Regisseur Hans-Christoph Mücke, Direction, Show Design, Conception Moderation: Vera Viehöfer, EREIGNISHAUS	Brand Experience in China – Erfolg auf Augenhöhe Christian Zimmermann, Uniplan GmbH & Co. KG Andrea Barcaro, Director of Corporate Communications, Uniplan Shanghai	Arbeitgeber Herzblatt Michael Veidt-Molzberger, FEDERFREI Hendrik Zilien, fischerAppelt, live marketing GmbH Verena Laetsch, MUTABOR Anja Osswald, PHOCUS BRAND CONTACT GmbH & Co. KG Andreas Horbelt, facts and fiction Christopher Werth, VOK DAMS Events & Live-Kommunikation	Vom Follower zum Influencer Christoph Müller-Girod, Social Media Spezialist
13.15 – 13.45	Disrupt Invest Engage – Quo Vadis Brand Experience? Dr. Jana Dewitz, Messe Berlin GmbH Stefan Ponikva, BMW Group Jeannine Koch, re:publica Johannes Plass, MUTABOR Moderation: Anja Backhaus								
14.00 – 14.30		LiveCom Alliance presents 4th ed. European Industry Survey Maarten Schram, LiveCom Alliance – European Institute for Live Communication	Don Don Donki: mit Chaos statt Konsistenz zum Retail-Erfolg Steven Cichon, Peter Schmidt Group GmbH	Engagement-Steigerung für Live Events durch Technologie und Social Media Frank Ditz, Facebook Deutschland GmbH	Kreative Zerstörung – ein Tabakkonzern ohne Zigaretten: Funktioniert das? André Sorge, Philip Morris GmbH	Langweilig!! Kristian Kerkhoff, DEMODERN – Creative Technologies	Zählst Du noch oder trackst Du schon? Erfolgsmessung Brand Experience Kerstin Dahnert, Porsche AG Stefan Ponikva, BMW Group Ralph Herrmann, Würth Group Christoph Beaufils, MESSE MÜNCHEN GMBH Moderation: Johannes Plass, MUTABOR	Fridays for Future: Wichtigkeit des jugendlichen Klimaaktivismus Hanna Zoike, Schülerin und Klimaaktivistin, Fridays for Future	Leiden(sbereit)schaft Völlig überbewertet oder zwingende Voraussetzung für exzellente Ergebnisse? Bettina Otto, BLAUPEPFERDE Design & Erlebniskommunikation
14.45 – 15.15	Digital immersive experiences Polina Zakh, Sila Sveta								
15.30 – 16.00		Stellst Du noch Produkte vor oder ko-kreierst Du schon Erlebnisse? Prof. Dr. Gernot Gehrke, Hochschule Hannover	The future is a story Jens Mayer und Julien Le Bas, Jack Morton Worldwide	Earth Day Every Day – Brand Experience in times of climate catastrophe Jędrek (Andrzej) Nykowski, Mea Group Sp. z o.o.	KI trifft Daily Business – Wovon reden wir eigentlich? Kai Ebert, Fork Unstable Media	Down-Syndrom und mehr – die Welt verändern statt veröden! Mareike Fuisz, Speaker, Entrepreneur, Social Activist	Society in transition – wie Geschlechtergleichstellung die Branche bewegt. Pecha-Kucha: Natascha Hoffner, herCAREER, messe.rocks GmbH Regina Mehler, 1ST ROW, WOMEN SPEAKER FOUNDATION Brigitte Nußbaum, trendhouse event marketing GmbH Ulrike Tondorf, Bayer AG Zur Diskussion begrüßen wir außerdem Isabel Varell, Sängerin, Schauspielerin, Musical-darstellerin und Fernsehmoderatorin Moderation: Kerstin Wünsch, tw tagungswirtschaft	„10 Dinge, die du niemals ...“ – zum Mitmachen! Adone Kheirallah, STAGG & FRIENDS Simon Stahl, fischerAppelt, live marketing GmbH	CRASHKURS TEXTEN – Wer hat Angst vorm weißen Blatt!? Michael Veidt-Molzberger, FEDERFREI
16.15 – 16.45		Von 4 Tage Messe zu 365 Tage Netzwerk. Warum es nicht reicht. Christoph Beaufils, MESSE MÜNCHEN GMBH	„Vertrauen ist wichtig alles andere ist Nebensache!“ André Gebhardt, T-Systems International GmbH	Unusual live marketing and event productions. Lehari Kaustel, Royal Experience	Interaktive Anwendungen in der Brand Experience Till Beutling, FLUUR	Expo 2020 – die deutsche Kulturszene auf einer Streichholzschachtel Markus Illing, VOSS+FISCHER GmbH		Connecting the real and the digital world of sports Pavel Kacerle, Live Penalty & smashbuster Inc.	Unfuck the experience! Mit bösem UX Design zum perfekten Konzept Irene Menke, Freie Konzeptionerin
17.00 – 17.30	Mit Kunst die Gesellschaft gestalten. Cesy Leonard, Zentrum für Politische Schönheit								
17.45 – 18.15		STARTUPS – Life’s a pitch ... Sven Wissebach, store2be GmbH Kaddie Rothe, goalgirls, co-crea-gency GmbH Thomas Teichmann, SCALUE GmbH	Ist Leidenschaft messbar? Und wenn ja, welche Auswirkungen hat das? Michael Ostertag-Henning, SCHMIDHUBER Brand Experience GmbH	Recommendations, brand experience and why people should like you. Janne Björge, Heyman & Friends	Zwei Konzeptioner packen aus. Vom eigenen Stil und gemeinsamer Arbeit. Mario Nicolosi, METZLER : VATER live GmbH Pat Kalt, tisch13 GmbH	Emotional Triggers and Behaviour Change Dr. James Morgan, Event Tech Lab	Diskussion über die Veränderung in unserem Markt Petra Lammers, onliveline GmbH – Büro für Konzeption & Inszenierung Thomas Ziwes, capacity gmbh Stephan Schäfer-Mehdi, Studio Bachmannkern and Freelance Creative Thomas Junk, wysiwyg* digital product & brand design Georg P. Huber, Allianz Jörn Kubiak, PRG AG Simon Stahl, fischerAppelt, live marketing GmbH	Wie ich das deutsche Boxen neu erfinde, aber es keiner mitbekommt. Ein Fuck-up Talk in 12 Runden Sönke Andersen, KOBUM	Creative Playground Impuls Session Jürgen Preiß, Berater und Freelancer in den Bereichen Marketing, PR, Text und Events
18.30 – 19.00	Top or Flop? Ihre Meinung ist gefragt! Wrap-Up mit Vertreter*innen des Kuratoriums Jan Kalbfleisch, FAMAB e.V.								
20.00 – 22.00	Preisverleihung BrandEx Awards, Moderation: Aljoscha Höhn								
ab 22.00	Dinner by LECA und Aftershow-Party mit „The News“ & DJ Isabell (rheinrhythmik)								



Anja Backhaus
Moderation



Karin Ruppert
Leiterin Verbandskommuni-
kation FAMAB e.V.;
Sprecherin des BrandEx
Kuratoriums

Welcome & Morning Briefing

Beginn: 11.00 Uhr



Prof. Roland Lambrette
Gründer Atelier Markgraph,
Rektor der Hochschule für
Künste Bremen

»Das Ende der Vollgasmentalität« Und jetzt?

Was bedeutet der aktuelle gesellschaftliche Wertewandel für alle, die Kommunikation verantworten und gestalten? Diesem Wandel folgen große Verschiebungen: In den Inhalten, in den Formaten und vor allem in den Budgets. Was bedeutet das für Agenturen, für Kunden, für brand experiences?

Beginn: 11.10 Uhr



Disrupt | Invest | Engage – Quo Vadis Brand Experience?

Disrupt:
Welche Entwicklungen führen aktuell zu radikalen Veränderungen in unserer Branche?

Invest:
Welche Potenziale haben Brand Experiences und wo wird folglich investiert?

Engage:
Wo schlägt das Herz der Branche, was entfacht unsere Leidenschaft und welche messbare Energie wird in Brand Experience Formaten freigesetzt?

Als Einstimmung und Absprungplattform für die Diskussion stellt **(4) Johannes Plass**, CEO bei MUTABOR, eine kurze Marktumfrage vor, welche die Top-Themen: Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Wissensgesellschaft und NextGen aus der Perspektive der Branche beleuchtet.

Beginn: 13.15 Uhr

(1) Dr. Jana Dewitz
Marketing Director, Geschäftsbereichsleiterin Marketing & Medien,
Messe Berlin GmbH

(2) Stefan Ponikva
Vice President Brand Experience, BMW Group

(3) Jeannine Koch
Direktorin der Digitalkonferenz re:publica

Durch das Panel führt **(5) Anja Backhaus** als Moderatorin.



Polina Zakh
Senior Vice President,
Sila Sveta

Digital immersive experiences

Dance as an optical illusion. Poem as a 3D mapping synopsis. Music as a holographic projection. Sila sveta likes to break physical laws, invent new technological tricks, translate classical stories into multimedia language. Senior Vice President Polina Zakh provides insights into the work of Sila Sveta. You can look forward to breathtaking productions by the award-winning creative agency with offices in Moscow and New York.

Beginn: 14.45 Uhr

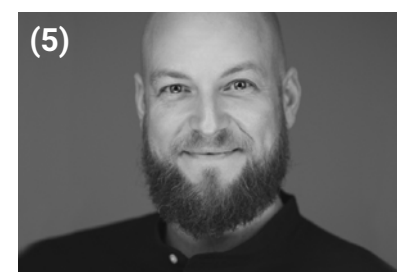


Cesy Leonard
Chefin des Planungsstabs,
Zentrum für Politische
Schönheit

Mit Kunst die Gesellschaft gestalten.

Cesy Leonard stellt die Aktionen des ZPS vor und lässt hinter die Kulissen blicken. „In den Zeiten, in denen wir leben, muss sich jeder selbst überlegen, ob er es sich leisten kann, unpolitisch zu sein.“

Beginn: 17.00 Uhr



Top or Flop? Ihre Meinung ist gefragt!

Wrap-Up mit Vertreter*innen des Kuratoriums

Beginn: 18.30 Uhr

(1) Jan Kalbfleisch
Geschäftsführer FAMAB e.V.

(2) Anja Backhaus
Moderation

(3) Karin Ruppert
Leiterin Verbandskommunikation FAMAB e.V.

(4) Johannes Plass
CEO, MUTABOR

(5) David Korte
Chief Digital Officer, DGT AG

(6) Vera Viehöfer
Director Live-Marketing EREIGNISHAUS

(7) Simon Stahl
Creative Director, fischerAppelt live marketing GmbH



IMMERSION – Präsentation der Studie „Beyond Realities“

Immersion ist das Zauberwort, das unsere Leidenschaft entfachen soll. Moderne Technologien lassen uns in Parallelwelt abtauchen und versprechen umwerfende Markenerlebnisse. Soweit die Theorie. Aber wie sieht es in der Praxis und für die Zukunft aus? Die Studie „Beyond Realities“ gibt Antworten darauf.

Nach einer kurzweiligen Einführung diskutieren Experten aus den Bereichen Psychologie, Technologie und Kunst die Ergebnisse der Studie und geben ihre Einschätzung der vor uns liegenden Chancen beim Einsatz erweiterter Realitäten in der Unternehmenskommunikation.

Beginn: 11.45 Uhr

(1) Frank Sonder

Unternehmer, Referent und Unternehmensberater

(2) Prof. Susanne Krebs

Geschäftsführerin, PHOCUS BRAND CONTACT GmbH & Co. KG

(3) Fritz Strempel

Architekt, Künstler und Unternehmer



Angeles Moreno

Founder & Managing
Partner, the Creative dots

Forget about Customer Service, CX is the new normal!

CX is every interaction, or touch point, your customer has with your brand. It not only includes the interactions (WHAT), but also the perceptions and feelings (HOWS) the customer experiences. Great CX is all about exceeding customer's expectations, their expectations align with a brand's value proposition, and this understanding of CX is transparent across the brand's entire organisation. At an EVENT, brands enable participants to experience the brand's promise. CX and experiential marketing meet in the creation of dynamic, rich, and emotional connections with brand followers and potential consumers that can generate FANS. At a particular event these connections occurring tend to be transactional and tactical; with CX, the connections occur continuously, consistently, and seamlessly at multiple touch points across channels along a Customer's Journey.

Beginn: 12.30 Uhr



Maarten Schram

Founder & Managing
Director, LiveCom Alliance |
European Institute for Live
Communication

LiveCom Alliance presents 4th ed. European Industry Survey

The LiveCom Alliance European Industry Survey captures the major trends and economic impact drivers for the live communication industry. Founder and managing director Maarten Schram will reveal the outcome of the 2019 edition, executed by R.I.F.E.L. Institute.

Beginn: 14.00 Uhr



Prof. Dr. Gernot Gehrke

Professor für Management
und Marketing in der
Veranstaltungswirtschaft,
Hochschule Hannover

Stellst Du noch Produkte vor oder ko-kreierst Du schon Erlebnisse?

In Käufermärkten bewegen uns kaum mehr die eigentlichen Produkteigenschaften zum Kauf, sondern dass mit dem Produkt verbundene multisensuale Erleben. Realisieren wir dies in der Live-Kommunikation am Messestand oder stellen wir Produkte vor? Ein Blick auf die best und worst-cases!

Beginn: 15.30 Uhr



Christoph Beaufils

Brand Manager ISPO,
MESSE MÜNCHEN GMBH

Von 4 Tage Messe zu 365 Tage Netzwerk. Warum es nicht reicht.

Aus ISPO, der weltgrößten Messe im Sport, wurde ein globales Netzwerk an Dienstleistungen. Die bisherige Transformation ist das Sprungbrett für eine radikale Weiterentwicklung. Und ein neues Verständnis von „Messe“.

Beginn: 16.15 Uhr



STARTUPS – Life's a pitch...

... besonders als Start-Up. Deshalb bietet dieses Format drei jungen Disruptoren der Live-Kommunikation und angrenzender Disziplinen eine Bühne, um kurz und präzise ihr Geschäftsmodell zu erklären und so potentielle Geschäftspartner für sich zu gewinnen. Die Regeln: 5 Minuten Elevator-Pitch, 5 Minuten Q&A.

Beginn: 17.45 Uhr



(1) Sven Wissebach

Founder & Managing Director, store2be GmbH

(2) Kaddie Rothe

Co-Founder, Creative Director, goalgirls, co-creagency GmbH



(3) Thomas Teichmann

Geschäftsführer, SCALUE GmbH



Philipp Dorendorf
Creative Director, EAST END
COMMUNICATIONS GmbH

Alles ist Design. Fuck U, freier Wille.

Bei mir setzt dann Leidenschaft ein, wenn ich meinen Gestaltungsraum auf die Wahrnehmung des Menschen erweitere und beginne diese zielgerichtet zu designen. Wir Kreativen sollten uns bewusst sein, wie sehr die von uns gestalteten Erlebnis-Elemente auf den Menschen einwirken können. Dann ist alles Design. Der freie Wille des Menschen ist nicht so frei, wie er denkt.

Beginn: 11.45 Uhr



Steven Cichon
Director Brand Spaces,
Peter Schmidt Group GmbH

Don Don Donki: mit Chaos statt Konsistenz zum Retail-Erfolg

Locken Service und digitale Verknüpfungen Kunden wirklich in den Einzelhandel? Die japanische Kaufhauskette Don Don Donki setzt auf das exakte Gegenteil: Sie macht Markenchaos zur Strategie, stapelt Rückenkratzer neben Tomaten – und ist erfolgreich.

Beginn: 14.00 Uhr



**Dr. Christian
Coppeneur-Gülz**
Geschäftsführer,
ExpoCloud GmbH

Daten als Rohstoff der Live-Kommunikation – Was wir von Google & Co. lernen können

Mit einem klaren Fokus auf Prozessoptimierung, Automation und Messbarkeit gelingt es dem Online-Marketing seinen Anteil im Marketing Mix zunehmend auszubauen. Dabei wird die Effektivität des Live-Marketings zwar niemals in Frage gestellt, den quantitativen Beweis bleibt die Branche dennoch schuldig. Lernen Sie, wie es neue Technologien aus dem Bereich des IoT (Internet-of-Things) sowie die zunehmende Digitalisierung dem Live-Marketing ermöglichen Prozesse zu automatisieren, die Effizienz zu steigern und die Effektivität der Maßnahmen messbar zu machen. Wollen wir die Bühne wirklich Google & Co. überlassen?

Beginn: 12.30 Uhr



Julien Le Bas
SVP, Executive Creative
Director, Jack Morton
Worldwide

The future is a story

By ensuring that creativity is the core of our work, we channel the passion of our people to tackle every challenge. Whether its sustainability, our relationship with clients or how we perceive the future of brand experience, it boils down to maintaining our 'idea-led' ideology.

Beginn: 15.30 Uhr



Jens Mayer
Managing Director,
Jack Morton Worldwide



André Gebhardt
Tribe Lead Major Events &
Communities, T-Systems
International GmbH

„Vertrauen ist wichtig, alles andere ist Nebensache!“

Franz Kafka sagt „Alles Reden ist sinnlos, wenn das Vertrauen fehlt.“. Aber was sehen wir im Marketing der letzten Jahre: Fokussierung auf Automation, zielgruppengesteuerte Standardisierung und die Reduktion von Budgets bei Messen und Events. Business KPI (Order entry, Leads, etc.) werden als die „Währung“ gesetzt, alles wird dem Druck der Effizienz unterzogen. Kunden werden täglich mit automatisierten Zombiemails bombardiert oder von Telemarketing Agenten zu Produkten informiert. Es ist Zeit zu reden über den entscheidendsten (Business)-Faktor: Über Vertrauen und wie wir authentisches Vertrauen erlangen können.

Beginn: 16.15 Uhr



Michael Ostertag-Henning
Geschäftsführer, SCHMID-
HUBER Brand Experience
GmbH

Ist Leidenschaft messbar? Und wenn ja, welche Auswirkungen hat das?

Experiential Marketing ist erwachsen geworden. Unsere Wissenskultur braucht eine neue Freiheit. Ein wichtiger Beschleuniger im „sichtbaren Bereich“ der Markenentwicklung ist die Kommunikation im Raum. Heute bedienen unsere Arbeiten viele Ebenen, bekommen multiple neue Zusatzaufgaben. Selten sind sie so verwundbar, sind sie doch alle hervorragend strategisch hergeleitet, professionell gestaltet und natürlich hinterher erfolgsmessbar. Wie erhalten wir in diesem Kontext überhaupt noch Leidenschaft? Wie entstehen dann noch „herausragende“ Arbeiten, die unter die Haut gehen und welche Menschen brauchen wir dafür?

Beginn: 17.45 Uhr



(1)

Serving great food within the limits of our earth?

The Food Line-Up and GiantLeaps have joined forces to serve delicious meals that are within the limits of the Paris agreement and raise awareness amongst their guests at the same time. During BrandEx they will share what they have learnt on their journey.

Beginn: 11.45 Uhr



(2)

(1) Laura Heerema

Founder, GiantLeaps

(2) Willem Treep

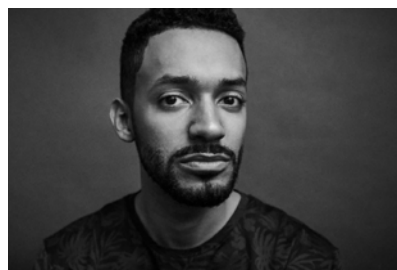
Co-owner, The Food Line-up

(3) Georg W. Broich

Broich Premium Catering GmbH, Spokesman of LECA



(3)



Yemi A. D.
JAD Productions

Future of creativity

The mis-conceptions usually perceived when you speak about ,creativity' is usually that ,some people are creative, and most aren't' and ,it's not required in business'. That's just not true. As a leader, you don't want to ghettoize creativity; you want everyone in your organization producing novel and useful ideas, including your financial people not just the R&D, marketing, and advertising departments. Thanks to social networks, companies now have new opportunities on how to connect with their customers and these are undoubtedly the fastest growing channels bar none! You can project the message to an audience instantaneously but at the same time you have only a few seconds to grab their attention. In a sea of ,mediocre information' creativity is what sets you apart from others. In our block „Future of Creativity“, we will introduce you to world trends, backed up by successful case studies which will show you the way to the ,successful future of communication'.

Beginn: 12.30 Uhr



Frank Ditz

Head of Entertainment & Media, Facebook Deutschland GmbH

Engagement-Steigerung für Live Events durch Technologie und Social Media

Der Wettbewerb um die Aufmerksamkeit erfordert innovative Wege, um mit seiner Zielgruppe in Kontakt zu treten. Diese Präsentation zeigt die aktuellen Trends in den Sozialen Netzwerken und wie Marken innovative Konzepte entwickeln können, um Aufmerksamkeit und Engagement für Live-Events zu steigern.

Beginn: 14.00 Uhr



Jędrek (Andrzej) Nykowski

Creative Director, Mea Group Sp. z o.o.

Earth Day Every Day – Brand Experience in times of climate catastrophe

We'll talk about global projects based on promoting the responsible cleaning habit – similar to the healthy lifestyle – by promoting pro-ecological behavior, education, establishing cooperation with environmental organizations and by creating public available cleaning tools. This projects presupposes involvement of large brands and companies. Will we use our resources and knowledge of global partners to make real change not only green washing?

Beginn: 15.30 Uhr



Lehari Kaustel

Creative Director, Royal Experience

Unusual live marketing and event productions.

Sometimes money (big budget) is not the thing that will bring big success and big audience. How to set up the creativity to make your event having bigger impact and wider communication results. Pope visit in Tallinn.

Beginn: 16.15 Uhr



Janne Björge

Friend first, partner second,
Heyman & Friends

Recommendations, brand experience and why people should like you.

9 out of 10 brands are no longer relevant, the customers either like you or don't care. Let's look at the brand experience as the only religion that will affect the relationship and the loyalty to you as a company, brand or partner to the most important employer tomorrow. I will bring all my experience and everything I learnt during my years in the mission to create interesting brands, products and services in a world full of equal alternatives. I have no proposal in my back pocket, no pitch. Just a big ambition for us as partners and colleagues to be prepared for a new conversation with our business. Communication is a business critical skill, and brand experience have never been more important.

Beginn: 17.45 Uhr



Detlef Wintzen & Gäste
CEO, insglück, Gesellschaft
für Markeninszenierung
mbH

Die Agentur: Auslaufmodell oder Organisationsform der Zukunft?

Der Arbeitsmarkt befindet sich in einem elementaren Wandel. Megatrends wie Nachhaltigkeit, Digitalisierung und der Demografische Wandel bewegen immer mehr Unternehmen dazu ihre Geschäftsmodelle zu hinterfragen und ihre Organisation neu auszustellen. New Work ist in aller Munde und leidenschaftliche High Potentials für das eigene Unternehmen zu gewinnen wird immer schwieriger. Dieser Wandel betrifft auch das Organisationsmodell Agentur! Ist die Agentur ein Auslaufmodell oder sogar die Organisationsform der Zukunft?

Beginn: 11.45 Uhr



Colja Dams
CEO, VOK DAMS Events &
Live-Kommunikation

Live+Marketing Automation Data driven creativity for result driven WOW experiences

Live+Marketing Automation hebt das Live-Erlebnis auf ein neues Level – Mithilfe von Daten kann das Potenzial von Kampagnen maximal ausgeschöpft werden.

Beginn: 12.30 Uhr



André Sorge
Geschäftsführer Vertrieb,
Philip Morris GmbH

Kreative Zerstörung – ein Tabakkonzern ohne Zigaretten: Funktioniert das?

„Unser Ziel ist es, eines Tages keine Zigaretten mehr zu verkaufen“, erklärt André Sorge, Geschäftsführer Vertrieb für Philip Morris Deutschland. Wie es überhaupt zu dieser Kursänderung kam und welche Herausforderungen solch ein umfassender Change-Prozess mit sich bringt, erläutert André Sorge in seinem Vortrag.

Beginn: 14.00 Uhr



Kai Ebert
General Manager,
Fork Unstable Media

KI trifft Daily Business – Wovon reden wir eigentlich?

2019 hat den Begriff „KI“ strapaziert. Doch wissen jetzt alle, was sich Künstliche Intelligenz nennen darf und was nicht? Was müssen Unternehmen beachten? Mit Insights, Cases und How-tos bringt Kai Ebert Licht ins Dunkel und räumt mit Buzzwords auf.

Beginn: 15.30 Uhr



Till Beutling
Geschäftsführender
Gesellschafter, FLUUR

Interaktive Anwendungen in der Brand Experience

Multitouch, AR, VR und digitale Tools so weit das Auge reicht. Im Fahrwasser der digitalen Transformation hat auch die Menge interaktiver Technik rapide zugenommen. Auch, oder vor allem, im Kontext Brand Experience Design. So weit so gut. Problematisch ist dabei allerdings, dass eine Vielzahl dieser Anwendung schön aussehen, viel kosten, aber unterm Strich wenig bringen. Till Beutling, geschäftsführender Gesellschafter von FLUUR, spricht über die potentiellen und realen Mehrwerte von Interaktion und zeigt Strategien für einen nachhaltigen und sinnvollen Einsatz von interaktiven Lösungen und digitalen Tools.

Beginn: 16.15 Uhr



Mario Nicolosi
Managing Director,
METZLER : VATER live GmbH



Pat Kalt
Managing Partner,
tisch13 GmbH

Zwei Konzeptioner packen aus. Vom eigenen Stil und gemeinsamer Arbeit.

Im April 2019 schließen sich zwei Agenturen zusammen, die beide im Bereich Experiential positioniert sind, die jedoch sehr unterschiedliche Profile haben. Der große Wurf trifft auf detailverliebtes Strebertum. Und zwei Kreativdirektoren mit fast 20 Jahren Branche auf dem Buckel müssen sich damit auseinandersetzen, wie man in Zukunft gemeinsam konzipiert. Jeder mit eigenem Kopf. Jeder mit voller Leidenschaft dabei. In unserem Vortrag geben wir einen Einblick, wie jeder für sich über die Jahre seinen Weg gefunden hat, wie sich Präsentationsstile und Qualitäten entwickelt haben, welche Kreativprozesse wir verfolgen und wie wir den Weg zu einer gemeinsamen Handschrift gefunden haben. Im Workshop stellen wir immer wieder kleine Aufgaben an die Teilnehmer. Der Vortrag richtet sich an den gefestigten Nachwuchs, junge Konzeptioner, die mal sehen wollen, dass die alten auch immer wieder rumeiern. Denn Konzeption ist gefährliches Abenteuer und pure Leidenschaft.

Beginn: 17.45 Uhr



Simone Bötcher
Fachanwältin für Gewerb-
lichen Rechtsschutz,
GREENFIELD IP Stoll
Schulte Rechtsanwälte

DIE 3 SCHRITTE DES KNOW HOW SCHUTZES:

Das Geheimnis Ihres Erfolges

INFORMATIONEN + WERT FÜR UNTERNEHMEN = KNOW HOW

So geheim, dass es niemand merkt, fand ein Paradigmenwechsel im Geschäftsgeheimnisschutz statt. Pitchunterlagen, Kundenlisten, etc. – das darf jetzt frei weitergegeben werden. Es sei denn, Sie werden aktiv. Wie das geht, erkläre ich Ihnen.

Beginn: 11.45 Uhr



(1)



(2)



(3)



(4)

REGIE LOUNGE

In der Regie-Lounge sprechen wir mit den Regisseuren Pit Weyrich, Hans-Christoph Mücke und Lutz Heineking jr. über ihre Leidenschaft im Beruf, ihre individuellen Werdegänge und ihre Erfahrungen in den verschiedenen Sujets. Wir wollen wissen, welche Skills man als Regisseur mitbringen muss und wie wichtig Talent, Fleiß und Disziplin sind. Welchen Einfluss hat die Regie heute auf die Brand Experience? Sind durch die Digitalisierung neue Bereiche hinzugekommen, mit denen man vertraut sein sollte? Mit spannenden Best-Cases zeigen wir auf, wie eine gute Regie großartige Inszenierungen bzw. Kampagnen möglich machen.

Beginn: 12.30 Uhr

(1) Pit Weyrich

Regisseur und Moderator

(2) Lutz Heineking jr.

Filmproduzent und Regisseur

(3) Hans-Christoph Mücke

Direction, Show Design, Conception

Moderation

(4) Vera Viehöfer

Director Live-Marketing, EREIGNISHAUS



Kristian Kerkhoff
Founder & Managing
Partner, DEMODERN –
Creative Technologies

Langweilig!!

Alles schon gesehen? Was haut dich eigentlich noch vom Hocker, wenn du raus gehst? Es gibt da eine einfache Formel: Alles, was du nicht erwartet hast. Wir nennen es "Micro Amusement Park" – es ist die digitale Antwort gegen die Langeweile.

Beginn: 14.00 Uhr



Dr. James Morgan
Founder, Event Tech Lab

Emotional Triggers and Behaviour Change

Designing emotional triggers into events to create behaviour change for brands equals success and a positive ROI on an event budget. But how do you build in these triggers? The session explores various emotions and how trigger them to create positive consumer behaviour at different types of events.

Beginn: 17.45 Uhr



Mareike Fuisz
Speaker, Entrepreneur,
Social Activist

Down-Syndrom und mehr – die Welt verändern statt veröden!

Ich sehe eine Welt, in der sich Menschen nicht mehr davon abhalten lassen, ihre Leidenschaft zu leben. – Wir brauchen die „Anderen“, um nicht in einem Meer der Konformität zu ertrinken. Menschen mit Down-Syndrom sind ein Leuchtturm für Freiheit.

Beginn: 15.30 Uhr



Markus Illing
Geschäftsführer,
VOSS+FISCHER GmbH

Expo 2020 – die deutsche Kulturszene auf einer Streichholzschachtel

Ein Streichholz brennt 20 Sekunden – die Zeit, die bleibt, um einen Besucher des deutschen Pavillons für die deutsche Kultur zu begeistern. Wie das Expo Motto „Connecting the minds und creating the future“ dabei hilft und wie Du helfen kannst.

Beginn: 16.15 Uhr



Kay Voges
Regisseur & Intendant,
Schauspiel Dortmund

Theater und Digitalität – Ein Vortrag von Kay Voges

Kay Voges beschreibt seine Arbeit an der Grenze zwischen Schauspieltheater, Bühne und digitalen Medien und benennt die institutionellen Grenzen für diese notwendige Arbeit im gegenwärtigen Theatersystem.

Beginn: 11.45 Uhr



Christian Zimmermann
CEO, Uniplan GmbH
& Co. KG

Brand Experience in China – Erfolg auf Augenhöhe

China gilt als Markt der unbegrenzten Möglichkeiten – aber auch Besonderheiten. Was also sind die Treiber für erfolgreiches Experience Marketing? Was das Besondere an der Zusammenarbeit mit Kunden und den eigenen Mitarbeitern? Christian Zimmermann beleuchtet das dortige Agenturgeschäft.

Beginn: 12.30 Uhr



Andrea Barcaro
Director of Corporate
Communications,
Uniplan Shanghai



Zählst Du noch oder trackst Du schon? Erfolgsmessung Brand Experience

»Nirgendwo ist die Begegnung zwischen Marke und Kunde intensiver als in Brand Experience Formaten.« Diese oft geteilte Meinung unserer Branche verweist auf die Stärke multisensueller Reize, auf alle Sinne und das direkte Feedback der Event-Besucher. Doch wie messbar sind diese Reize und was genau braucht es für ein positives Feedback.

Gegenüber den digitalen Kanälen steckt das Format Brand Experience größtenteils noch in den Kinderschuhen. Eventbesucher werden vielerorts nur gezählt und befragt, neue Technologien nur vorsichtig eingesetzt. In diesem Panel wollen wir die Erwartungshaltung der Kunden klären und uns auf die Suche nach der Kennzahl begeben, die wir als Branche eigentlich liefern müssten, damit die Kunden auch zukünftig überzeugt in Brand Experience Formate investieren.

Beginn: 14.00 Uhr

(1) Kerstin Dahnert
Leiterin Internationale Messen, Porsche AG

(2) Stefan Ponikva
Vice President Brand Experience, BMW Group

(3) Ralph Herrmann
Head of Corporate Communication, Würth Group

(4) Christoph Beaufils
Brand Manager ISPO, MESSE MÜNCHEN GMBH

Opening und Moderation durch
(5) Johannes Plass
CEO MUTABOR



Society in transition – wie Geschlechtergleichstellung die Branche bewegt.

Diversität und Demografischer Wandel bewegen die Gesellschaft und rücken die Themen Geschlechtergleichheit und Frauenförderung stärker in den Fokus von Unternehmen. Selbst wenn vielfältig aufgestellte Management-Teams oft innovativer und erfolgreicher sind, sind Frauen in den Führungsetagen nach wie vor stark unterrepräsentiert und verdienen weniger als ihre männlichen Kollegen. Was braucht es, um die Gleichbehandlung der Geschlechter voranzutreiben – in der Gesellschaft, in Unternehmen und der Veranstaltungswirtschaft? Welche Rolle spielt die Sichtbarkeit von Frauen? Wie sieht es aus auf den Bühnen und hinter den Kulissen von Veranstaltungen?

Diese Themen möchten wir mit „female Leaders“ der Branche diskutieren, die vorab in einem halbstündigen Pecha-Kucha-Format den Besucher*innen ihre Perspektiven darstellen.

Beginn: 15.30 Uhr

Pecha-Kucha Gender Equality:

(1) Natascha Hoffner

Gründerin herCAREER, Geschäftsführerin messe.rocks GmbH

(2) Regina Mehler

Serial Founder, Gründerin, 1ST ROW und WOMEN SPEAKER FOUNDATION

(3) Brigitte Nußbaum

Geschäftsführerin, trendhouse event marketing GmbH

(4) Ulrike Tondorf

Graduated Engineer – Interior Design, Head of Live & Experience Branding, Bayer AG

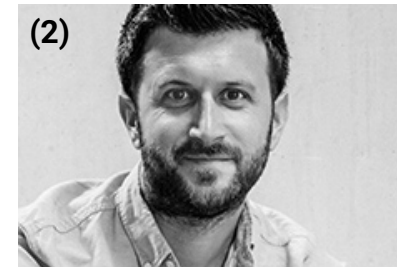
Talk Gender Equality:

Zur Diskussion begrüßen wir außerdem Sängerin, Schauspielerin, Musicaldarstellerin und Fernsehmoderatorin **(5) Isabel Varell**.

Moderation:

(6) Kerstin Wünsch

Chefredakteurin, Fachzeitschrift tw tagungswirtschaft



Diskussion über die Veränderung in unserem Markt

Der Markt verändert sich dramatisch. Von Kundenseite her (inhouse Wissen, Direktbeauftragungen in Paketen, Budgetreduktion & -bündelung (PR, Marke, Mkt, Event, online), etc.), auf der Seite der Umsetzer&Berater&Dienstleister (neue Player, Netzwerkstrukturen, Budget vs. Qualität, Positionierungen etc.) wie auch thematisch (agil, co-created, interaktiv, global, ...). Wir führen eine Diskussion mit Kunden, Agenturen (Event, Strategisch, Vermittelnd, Digital, PR, new work etc.), Technik, Bau, Medienproduzenten, etc. um die komplexen Zusammenhänge des Wandels zu beleuchten und zu reflektieren. Eine Diskussion, aus der jeder seine eigenen, individuellen Schlüsse ziehen kann, und mit der wir gemeinsam unsere Branche weiterentwickeln können.

Beginn: 17.45 Uhr

(1) Petra Lammers

Geschäftsführerin, onliveline GmbH – Büro für Konzeption & Inszenierung

(2) Thomas Ziwes

capacity gmbh

(3) Stephan Schäfer-Mehdi

Studio Bachmannkern und freier Kreativer

(4) Thomas Junk

wysiwyg* digital product & brand design

(5) Georg P. Huber

Allianz

(6) Jörn Kubiak

PRG AG

(7) Simon Stahl

Creative Director, fischerAppelt live marketing GmbH





Agency Pitch

Spieglein, Spieglein an der Wand... Agenturen haben jeweils 5 Minuten Zeit maximal 5 Charts und sich selbst dem kreativen Nachwuchs zu präsentieren.

Beginn: 11.45 Uhr

(1) Michael Ostertag-Henning

Geschäftsführer, SCHMIDHUBER Brand Experience GmbH

(2) Alexander Nogolica

Senior Project Manager, METZLER : VATER live GmbH

(3) Melanie Piorek

Creative Director, VOK DAMS Events & Live-Kommunikation

(4) Petra Lammers

Geschäftsführerin, onliveline GmbH – Büro für Konzeption & Inszenierung

(5) Isabell Rütten

Concept Designerin, insglück Gesellschaft für Markeninszenierung mbH



Arbeitgeber Herzblatt

Wer darf dein Herzblatt sein? Angelehnt an das bekannte TV Format buhlen Agenturen um die Gunst eines Nachwuchs-Projektleiters oder Konzeptioners.

Beginn: 12.30 Uhr

(1) Michael Veidt-Molzberger

Freier Creative Director Live-Kommunikation, FEDERFREI

(2) Hendrik Zilien

Teamleader, fischerAppelt, live marketing GmbH

(3) Verena Laetsch

Inhouse Coach, MUTABOR

(4) Anja Osswald

Managing Director, PHOCUS BRAND CONTACT GmbH & Co. KG

(5) Andreas Horbelt

Kreativdirektor, facts and fiction GmbH

(6) Christopher Werth

Director Strategy & Concept, VOK DAMS Events & Live-Kommunikation



Hanna Zoike
Schülerin und Klima-
aktivistin, Fridays for Future

Fridays for Future: Wichtigkeit des Jugendlichen Klimaaktivismus

„Ich bin von Fridays for Future und bin beim Festival als Klimaaktivistin. Ich werde über das Thema Klimaaktivismus reden und wie es ein Leben verändern kann als Jugendlicher, aber auch warum Aktivismus dieser Art so wichtig ist.“

Beginn: 14.00 Uhr



Pavel Kacerle
CEO & Founder, Live Penalty
& smashbuster Inc.

Connecting the real and the digital world of sports

Score against a real goalkeeper from the touch of your phone. We connect millions of gamers around the world on one stage at the same time.

Beginn: 16.15 Uhr

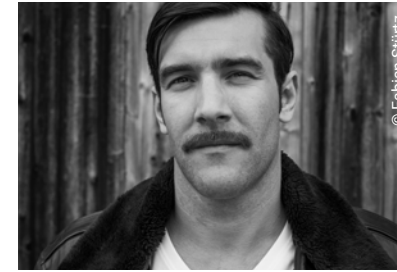


Adone Kheirallah
Managing Partner, STAGG
& FRIENDS GmbH

„10 Dinge, die du niemals ...“ – zum Mitmachen!

Jetzt mal ehrlich: Würdest du die Komfortzone verlassen? Unsere Kandidaten schon! In einer knackigen Runde stellen sich Adone Kheirallah, Managing Partner bei STAGG & FRIENDS, und Simon Stahl, Creative Director bei fischerAppelt, euren 10 Fragen, die ihr niemals einem Agenturchef oder Creative Director stellen würdet.

Beginn: 15.30 Uhr



Sönke Andersen
Initiator und Boxpromoter,
KOBUM

Wie ich das deutsche Boxen neu erfinde, aber es keiner mitbekommt – Ein Fuck-up Talk in 12 Runden

RUNDE 1

Warum ich nach einem USA Trip in den Box-Entertainment-Ring gestiegen bin.

RUNDE 2–9

Wie „The Night of the Raging Bulls“ zwar alle begeisterte, mich aber nach 10 Jahren in die Knie zwang.

RUNDE 10–12

Ich bin angeschlagen, aber noch lange nicht K.O. Stattdessen rufe ich das Boxformat KOBUM ins Leben. Jetzt gibt's nur Scheitern oder Siegen!

Beginn: 17.45 Uhr



Simon Stahl
Creative Director, fischer
Appelt, live marketing GmbH



Detlef Altenbeck

Director m.next Denkwerkstatt, marbet Marion & Bettina Würth GmbH & Co. KG



Moritz Schmidt

Student, Messe-, Kongress- & Eventmanagement, marbet Marion & Bettina Würth GmbH & Co. KG

Tell Me Your Story – oder: Die neue Glaubwürdigkeit

Zwei Redner – zwei Wege: Im Dialog mit dem Publikum geht es um das, was uns antreibt. Sind wir braver Dienstleister oder beratend, subjektiv und glaubwürdig? Treibt uns Leidenschaft oder eher die Liebe zu Checklisten? Storytelling oder Meetingprotokoll – was brauchen Kunden, was wollen Agenturen?

Beginn: 11.45 Uhr



Bettina Otto

Creative Director, Mitglied der Geschäftsleitung, BLAUEPFERDE Design & Erlebniskommunikation

Leiden(sbereit)schaft

Völlig überbewertet oder zwingende Voraussetzung für exzellente Ergebnisse?

Es regiert das Mittelmaß! Subjektive Wahrnehmung oder Tatsache? Und wenn ja, wo liegen die Ursachen? Mangelnde Kompetenz? Fehlt es an Wertschätzung? Anerkennung? Adäquaten Zielen? Oder mangelt es ganz einfach an Leiden(sbereit)schaft, der Bereitschaft, sich leidenschaftlich für eine Sache zu engagieren? Auch und gerade dann, wenn es anstrengend wird? Diesem Thema widmet sich Bettina Otto, Creative Director von BLAUEPFERDE und Dozentin an der Akademie der Bildenden Künste in München in ihrem Interactive Impulse. Anhand ihrer eigenen Biografie zeigt sie eindrucksvoll, wie sich Leidenschaft zu erkennen gibt, was sie bewirkt und in welchem kausalen Zusammenhang Leiden(sbereit)schaft und Erfolg stehen. Warum also lohnt es sich noch immer, an seine Grenzen zu gehen?

Beginn: 14.00 Uhr



Michael Veidt-Molzberger

Freier Creative Director Live-Kommunikation, FEDERFREI

CRASHKURS TEXTEN – Wer hat Angst vorm weißen Blatt!?

Wo kommen all die guten Motti her? Sagen Bilder wirklich mehr als 1.000 Worte? Die Faszination guter Texte in der Live-Kommunikation liegen in der Kunst der Verdichtung. Anders gesagt in ihrer Einfachheit. 30 Minuten, in denen Michael Veidt-Molzberger Sie gerne beim Wort nimmt!

Beginn: 15.30 Uhr



Christoph Müller-Girod

Social Media Spezialist

Vom Follower zum Influencer

Effektiver Einsatz der Trend Plattform Instagram für Eventprofis, Unternehmen und Selbstvermarktung anhand des Beispiels der Influencerin Lia.

Beginn: 12.30 Uhr



Irene Menke
Freie Konzeptionerin

Unfuck the experience!

Mit bösem UX Design zum perfekten Konzept

Top Event, aber irgendwas stört ... Zeit, das Erlebnis zu unfucken. Im interaktiven Workshop lernen die Teilnehmer, Live-Kommunikation aus Sicht der User zu denken. Denn wer ihre Bedürfnisse kennt, hat die Basis für ganzheitliche Interaktionskonzepte, die alle Teilnehmer mitreißen.

Beginn: 16.15 Uhr



Jürgen Preiß
Berater und Freelancer in
den Bereichen Marketing,
PR, Text und Events

Creative Playground Impuls Session

Das Creative Playground Concept bietet Zugriff auf eine prall gefüllte Toolbox zur Steigerung Deines kreativen Outputs. Nutze diese Impuls Session für einen kurzen Einblick in praxiserprobte Methoden und Tools des kreativen und strukturierten Denkens inkl. Spaßfaktor und Aha-Effekt.

Beginn: 17.45 Uhr



Am 15. und 16. Januar 2020 findet direkt im Anschluss an das BrandEx Festival die BOE – Internationale Fachmesse für Erlebnismarketing in Dortmund statt. Mehr Infos unter: www.boe-messe.de

Kontakt

BrandEx Büro
T: +49 5242 9454-0
info@brand-ex.org



Veranstalter

Messe Dortmund GmbH
Strobelallee 45, 44139 Dortmund
T: +49 231 1204-521
www.messe-dortmund.de
Geschäftsführer: Sabine Loos, Christian Plothe

Location

Halle 3
Eingang 2
Rheinlanddamm 200
44139 Dortmund

Wir freuen uns auf Euch!

Initiatoren

BlachReport

FAMAB

**MESSE
DORTMUND**

**STUDIENINSTITUT
FÜR KOMMUNIKATION**
Upgrade your knowledge

Sponsoren & Partner

Diamond

Aventem GmbH | Late Night Concepts Veranstaltungsproduktion GmbH | LECA | satis&fy AG

Platinum

cateringmanufaktur | Event Rent GmbH

Gold

Artlife GmbH | EREIGNISHAUS – Live Marketing | fischerAppelt live marketing GmbH | Neumann&Müller GmbH & Co. KG | Verband der Konferenzdolmetscher (VKD) im BDÜ e.V.

Silver

360ties GmbH | ad.letics GmbH | Adexpo Design Furniture Rental | Aljoscha Höhn Moderation | Backstage Dinner GmbH „THE NEWS“ | beMatrix HQ | DCP Digitaldruck & Profilvertechnik GmbH & Co. KG | DLSE Mietmöbel GmbH | Doo GmbH | DUMBO AND GERALD Tape Art | Eventregisseur Jochen Hinken | Fastlane GmbH | Promocube GmbH | RENT4EVENT GMBH DÜSSELDORF | Visuals United AG (FOTOBODEN) | Wecause GmbH

Bronze

AKKUMAT GmbH | aktionspotenzial GmbH & Co. KG | ATOUT FRANCE – Französische Zentrale für Tourismus | AVANTEL Hotelreservierungen GmbH | Bussi Baby | crossover communication GmbH | FRAMEWORK GmbH | Gastronomie Service Dahmen GmbH | Grosse 8 – Visuelle Kommunikation GmbH & Co. KG | hms easy stretch GmbH | IMANOX GmbH | KP Innovations GmbH & Co. KG | lem-on.com | Medienproduktionen | Maximice | Oliver Wachenfeld Fotografie | Only Lyon | Pro Sky | The Image Report

Supporter

Ina Lachnitt Sprecherin | Mise en Place | MOYO | Neni Paris

Medienpartner

Events – Das Management-Magazin für Live-Kommunikation

Netzwerkpartner

Baltic Event Industry Club | GCB German Convention Bureau e. V. | LiveCom Alliance | European Institute for Live Communication | Management Forum der HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH | MEET GERMANY | Stowarzyszenie Branży Eventowej (SBE) | Verband der Veranstaltungsorganisatoren e.V. (VDVO)