

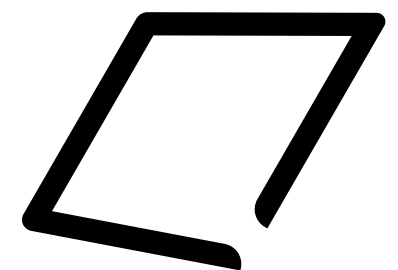
International Festival of Brand Experience

15-01-2019

Messe Dortmund

Tagesübersicht – Programm

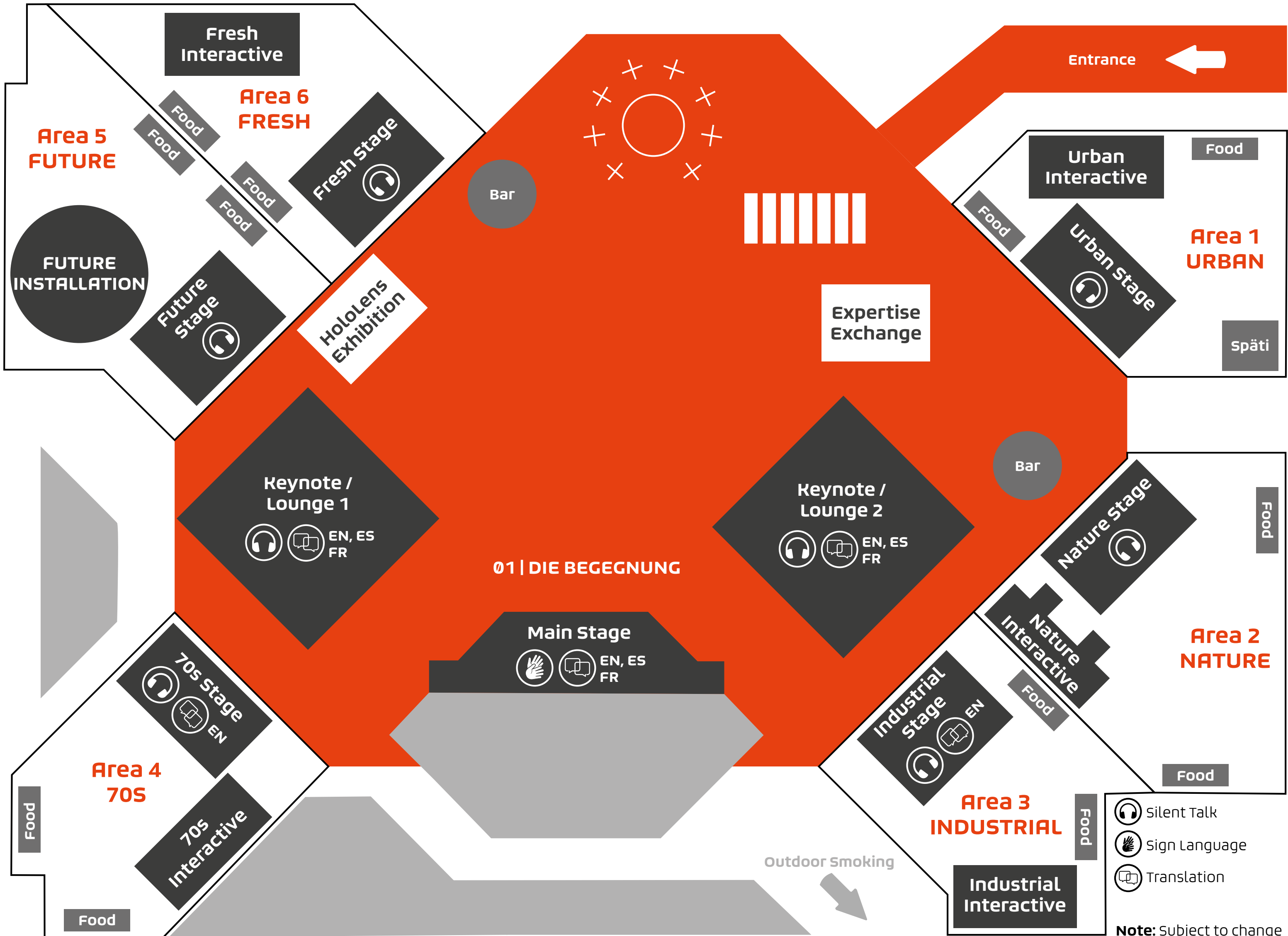
Uhrzeit	Programmpunkt
08.00 Uhr	Welcome & Breakfast by cateringmanufaktur
09.00 – 09.30 Uhr	Festival Opening RAYY GmbH Moderation: Anja Backhaus
09.30 – 10.15 Uhr	Generation Z als Konsument – Nachhaltiger Zielgruppenerfolg unter Teenagern Charles Bahr, tubeconnect media UG
10.30 – 11.00 Uhr	Support the Girls – in Politik, Wirtschaft und Wissenschaft Dr. Steffi Burkhart, Human Capital Evangelist
11.15 – 16.15 Uhr	Programm und Food in den Themen Areas (siehe separate Übersicht)
16.30 – 17.00 Uhr	BURNING MAN Prof. Stefan Hofmann, LICHTWERKE GmbH
17.15 – 18.00 Uhr	STAND FOR SOMETHING: Keine Mobilisierung ohne Polarisierung! Julius van de Laar, VAN DE LAAR CAMPAIGNING
18.00 – 19.00 Uhr	Schwarzmarkt des Wissens
18.00 – 20.00 Uhr	Einlass & Get-Together BrandEx Award mit MISTER LOOP
20.00 – 22.30 Uhr	Preisverleihung BrandEx Award Moderation: Aljoscha Höhn
22.30 – 03.00 Uhr	Dinner by LECA & Aftershowparty mit den GOODFELLAS



**BRAND
EX**

International Festival
of Brand Experience

www.brand-ex.org





Uhrzeit	Format	Track	Programmpunkt
Moderation: Anja Backhaus			
09.30 – 10.15 Uhr	Impulsvortrag	SU	Generation Z als Konsument – Nachhaltiger Zielgruppenerfolg unter Teenagern Charles Bahr, tubeconnect media UG In 2019 ist die Herausforderung immer größer, Nutzungsgewohnheiten und Subkulturen unter Teenagern zu verstehen, geschweige denn Trends zu kreieren, die auch in der Generation Z ankommen. Charles Bahr ist mit 16 Jahren selbst Teil dieser Zielgruppe und weiß durch die Gründung einer eigenen Agentur genau Bescheid, wofür die Zielgruppe sich interessiert. Welche Trends und Themen 2019 relevant sind und wie man die ganzheitliche Marketingstrategie auch auf Generation Z anpassen kann, selbst wenn Teens nicht die Kernzielgruppe sind, berichtet er in seinem Vortrag.
10.30 – 11.00 Uhr	Impulsvortrag	CU	Support the Girls – in Politik, Wirtschaft und Wissenschaft Dr. Steffi Burkhart, Human Capital Evangelist 2030 werden uns in Deutschland ungefähr acht Millionen Nachwuchskräfte fehlen und der globale War for Talents geht erst noch richtig los. Darauf sind viele deutsche Unternehmen nicht richtig vorbereitet. Umso wichtiger ist es als Beispiel, den Talentpool der Führungsebenen auf 100 Prozent auszuweiten, statt sich auf nur 50 Prozent des Talentpools zu fokussieren – nämlich die männliche Seite. Das ist ein Fehler im System, der auch dazu führt, dass talentierte Frauen, die Karriere machen wollen, zunehmend nervt und frustriert. Das können sich Unternehmen in der globalen Arbeitskräftekrise nicht mehr erlauben. Steffi Burkhart zeigt auf, wie kognitive Verzerrungen die Gewinnung und Beförderung weiblicher Nachwuchskräfte negativ beeinflusst und was Unternehmen dagegen tun können.
16.30 – 17.00 Uhr	Impulsvortrag	SU	BURNING MAN Prof. Stefan Hofmann, LICHTWERKE GmbH Wieso pilgern jedes Jahr aufs Neue ca. 70.000 Menschen in die Wüste und bauen eine Gesellschaft außerhalb des Alltags? Vielleicht weil es zutiefst menschlich ist und weil es um wirkliche Begegnungen geht.
17.15 – 18.00 Uhr	Impulsvortrag	CU	STAND FOR SOMETHING: Keine Mobilisierung ohne Polarisierung! Julius van de Laar, VAN DE LAAR CAMPAIGNING Warum Marken und Unternehmen sich in der gesellschaftlichen Debatte positionieren sollten. Welche Verantwortung ist mit der Bereitschaft verbunden, Profil zu zeigen und sich vom Mainstream abzuheben? Das präsentiert Kampagnenstrategie und TEDx Speaker Julius van de Laar mit lebendigen Beispielen und zeigt neue Wege der Kommunikation auf, die Marken nicht nur zu Gewinnern, sondern auch zu Gestaltern von Zukunft machen.



Keynote Lounge 1



EN, ES, FRA

Uhrzeit	Format	Track	Programmpunkt
Programmleitung: Martina Ernsting-Elsner			
11.15 – 11.45 Uhr	Impulsvortrag	SP	Raum, Licht und Interaktivität – Arbeiten am Wow-Effekt Christopher Bauder, WHITEvoid interactive art & design Wie kann man Räume und Situationen schaffen die zur Begegnung mit anderen Menschen, konkreten Inhalten oder abstrakter Lichtkunst einladen?! Künstler und Kreativdirektor Christopher Bauder gibt Antworten auf diese Frage anhand von Beispielen seiner Arbeiten aus dem Marken-, Kultur- und Kunstbereich.
12.00 – 12.30 Uhr	Impulsvortrag	SU	Encountering the women of the world Mihaela Noroc, Photographer The Romanian photographer Mihaela Noroc has traveled to more than 60 countries since 2013, portraying women of various cultures. She also knows the life stories of all women and learns a lot about discrimination, servitude, fear, but also about courage and dignity. "For me, beauty is diversity. It is much more than what we often see today in mass media". Noroc shows that beauty is conditioned by naturalness, self-assurance and authenticity.
12.45 – 13.15 Uhr	Impulsvortrag	NB	Engagement – what exactly is it and how does it affect both live and integrated digital/live campaigns? James Morgan, Event Tech Lab The development of modern technology influences and enhances how attendees experience events. This session will explore how to design engagement strategies that create behavioural changes. The complementarity between live experiences and digital engagement is explored and challenges explained through using tools such as AI, AR, co-creation and collaboration technologies. Case studies are used to illustrate the points made.
13.30 – 14.00 Uhr	Impulsvortrag	IN	A Story about Identity Sara Nuru, Model, Co-Founder nuruCoffee und nuruWomen e.V. In this talk Sara Nuru, a German fashion model and TV moderator with Ethiopian roots, shares her personal story on how her identity evolved from "the first black baby of Erding" to "Germany's Next Top Model" and finally to a young Entrepreneur of her social business nuruCoffee and the founder of her association nuruWomen e.V. She urges that identity might begin with the way you look or what you do for a living. But it is up to each one of us – starting with ourselves – to make sure that our identity does not end at that.
14.15 – 14.45 Uhr	Talk	CU	BesucherInnen mit Behinderungen: Zu viel Aufwand oder Target Group? Martina Gollner, FullAccess Event Services OG Christina Riedler, FullAccess Event Services OG Raúl Krauthausen, SOZIALHELDEN e.V. Mareike Lüdtke, Deutscher Evangelischer Kirchentag 2019 Dortmund Moderation: Anja Backhaus Wenn man davon ausgeht, dass 20 % der Bevölkerung eine Behinderung – sichtbar oder unsichtbar – haben, warum wird diese potentielle Zielgruppe von Event-VeranstalterInnen nicht erkannt? Diese Frage diskutieren Veranstalter, Dienstleister und Betroffene.
15.00 – 15.30 Uhr	Reisebericht	SU	30 MINUTES OF INSPIRATION Rönke von der Heide, INSPIRED EXPERIENCE In 30 Minuten um die Welt – eine Reise zu neuen Perspektiven und Herangehensweisen. Er berichtet von seiner Expedition um die Welt auf der Suche nach Inspirationen und teilt die Geschichten und Begegnungen hinter den kleinen und großen Erfolg sowie seiner Arbeit als Kreativer und Macher!
15.45 – 16.15 Uhr	Trendwatching	ST	#EventTrends2019: eventmarketing in the driverseat Sjoerd Weikamp, EventBranche.nl Dutch eventmediaplattform EventBranche.nl publishes their #EventTrends on a yearly base. Where are our challenges and our opportunities? "Say bye to the Stage", "Influencereventmarketing" and "Without LIVE advertising is DEAD" are 3 of the 20 trends for 2019. Chief-editor Sjoerd Weikamp takes you into the direct future of our industry.

ZEICHENERKLÄRUNG:

SP – Space
IN – Individuality

NB – No borders
ME – Multi-Sensory Experiences

CU – Cultural Change
SU – Supranormal

ST – Staging
FR – Fresh



Silent Talk



Sign Language



Translation

HINWEIS: ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN.

Keynote Lounge 2



EN, ES, FRA

Uhrzeit	Format	Track	Programmpunkt
Programmleitung: Larissa Klegraf			
11.15 – 11.45 Uhr	Impulsvortrag	SP	Expanded Spaces – Wie Medien und Raum verschmelzen Prof. Ulrich Wegenast Die Konferenz Raumwelten beschäftigt sich seit sieben Jahren intensiv mit der Verbindung unterschiedlichster Medien mit gebauten realen Räumen. Anhand ausgewählter Beispiele aus Kultur und Wirtschaft wird aufgezeigt, wie Animation, Games und Virtual Reality zunehmend den realen Raum erweitern und zu einem Ort für Immersion und Narration machen.
12.00 – 12.30 Uhr	Impulsvortrag	NB	Let the fun begin – Micro Amusements in Marketing, PR und Event Christian Clawien, fischerAppelt, advertising GmbH Eyke Erk Schröder, fischerAppelt, live marketing GmbH Was können wir von Erlebnisparks, Hybrid Events, Science Centern und innovativen Markenauftritten lernen, um die Aufmerksamkeit zu steigern und die Verbindung zu Marken zu intensivieren? Micro Amusements verbinden durch den Einsatz neuer Technologien On- und Offline-Welten miteinander und sorgen mit vertretbarem Aufwand für hohe Aufmerksamkeit und nachhaltiges Engagement. Wir zeigen den kreativen Umgang mit Content und Technologie und die Philosophie, die hinter diesen besonderen, meist temporären Installationen und Events steckt.
12.45 – 13.15 Uhr	Impulsvortrag	SP	Marken im digitalen Zeitalter live erleben Michael Ostertag-Henning, SCHMIDHUBER Brand Experience GmbH Wie kommunizieren wir Haltung? Wie schaffen wir echte Kundenbindungen in einer komplexen, digitalen Welt? Brand EXPERIENCE hat in der Markenkommunikation das Thema Brand IDENTITY fast verdrängt. Anhand von Projektbeispielen aus der Markenkommunikation im Raum widmet sich Michael Ostertag der Frage, ob das der richtige Weg ist.
13.30 – 14.00 Uhr	Impulsvortrag	CU	Wir verstehen die Welt nicht mehr. Zwei Jahre Donald Trump und die Folgen für Deutschland und Europa Christoph von Marschall, Der Tagesspiegel Als viertgrößte Wirtschaftsmacht der Erde verfügt Deutschland über enormen internationalen Einfluss. Doch wie verlässlich und fair ist die Außen- und Europapolitik des angeblichen Musterknaben wirklich? Was halten unsere Nachbarn und wichtigsten globalen Partner von uns? Christoph von Marschall untersucht, wie international handlungswillig die deutsche Politik tatsächlich ist, und kommt zu keinem erfreulichen Ergebnis.
14.15 – 14.45 Uhr	Impulsvortrag	ST	„X bits, 0 borders“ let the space tell your story. – Und von der Angewohnheit, Dinge nicht wie gewohnt zu sehen. Florian Machner, prjctr.machner roth gbr Wenn Räume sprechen lernen und alle Grenzen verwischen, servieren prjctr. Häppchen visueller Inszenierung – von sprechenden Räumen, grenzenloser Atmosphäre, und raumakrobatischer Performance – von Katzen und Lasern und von nacktem Asphalt.
15.00 – 15.30 Uhr	Impulsvortrag	SP	Räume der Begegnung Matthias Benz, Benz & Ziegler GbR Anhand beispielhafter Projekte geht Matthias Benz Fragestellungen der architektonischen Inszenierung von Marken nach, des Ineinandergreifens von Architektur und Design sowie der besonderen Aufgabe, digitale Produkte ins Räumlich-Haptische zu übersetzen.
15.45 – 16.15 Uhr	Workshop	NB	Dead or alive – den Killerkriterien von Messen auf der Spur Johannes Plass, Chief Executive Officer & Co-Owner MUTABOR Die Gründe für das Aussterben der großen internationalen Messen sind vielfältig. Was alle Messen eint, ist die Ignoranz der relevanten, inhaltlichen und gesellschaftlichen Trends. Das Problem: Wenn Messen nicht mehr die Agenda setzen, fehlt das Momentum für ein Millionen-Investment. Ein Workshop, der verstehen hilft, wie sich die Needs der Zielgruppen und Besucher verschieben und die Branche zum Handeln zwingen.

ZEICHENERKLÄRUNG:

SP – Space
IN – Individuality

NB – No borders
ME – Multi-Sensory Experiences

CU – Cultural Change
SU – Supranormal

ST – Staging
FR – Fresh



Silent Talk



Sign Language



Translation

HINWEIS: ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN.



Uhrzeit	Format	Track	Programmpunkt
Programmleitung: Anja Osswald			
11.15 – 11.45 Uhr	Impulsvortrag	ST	Live is life – Influencer brauchen Events Carolin Daniel, Senior Account Manager bei Social Match Influencer-Marketing und -Relations sind die neuen Stars im Marketing-Mix. Die Koexistenz mit Events und Messen ist dabei mehr als nur eine Zweckehe. Besucher des Panels lernen hier Cases, Methoden und Einblicke kennen, die diese Disziplinen erfolgreich verbinden.
12.00 – 12.30 Uhr	Sound Experience	ME	Räume aus Klang Prof. Florian Käßler, KLANGERFINDER GmbH & Co KG Hören Sie genau hin! Noch der stillste Raum hat seinen spezifischen Eigenklang, eine Art akustische Aura – und jeder scheinbar noch so unbedeutende Klang braucht seinen Raum, in dem er erst erklingen kann. Dabei verändert der Klang einen Raum ebenso zwangsläufig, wie der Raum einem Klang erst zu dem macht, was er ist. Aus dieser engen Beziehung entstehen vielerlei Fragestellungen im Hinblick auf verborgene Potentiale: In welchen „Klangräumen“ wollen wir in Zukunft leben? Wie sollen die Räume klingen, in denen wir lernen, schlafen, arbeiten oder eine Ausstellung erleben? Florian Käßler schärft mit seiner Session ihr Klangbewusstsein für Szenografie, Design und Medien. Dabei präsentiert er spannende Klangphänomene anhand eigener Arbeiten wie der Ausstellung „Songlines“ der Künstlerin Björk im MoMA, New York und dem Klang der Zukunftsmobilität.
12.45 – 13.15 Uhr	Table Talk	SP	Digitale Zeiten, brauchen analoge Räume Claus Fischer, VOSS+FISCHER gmbh Der Vortrag wird mit Beispielen über verschiedene Arten von Veranstaltungen, Beispielen für Messe- und Standgestaltung / Kommunikation, unter dem Thema „Warum ist Live-Kommunikation in digitalen Zeiten so wichtig“, erfüllt. Erstellen von Geschichten und Umgebungen, Erstellen von Inhalten und Design. Ziel für den Tag Spaß, Inspiration und Verständnis für die vielfältigen Möglichkeiten der Live-Kommunikation.
13.30 – 14.00 Uhr	Speakers Corner	ST	Baum, Busch, Swoosh! – oder was Alice hinter dem Spiegel fand Belén Montoliú, Kuratorin der Festspiele Zürich 2018 Entdecken Sie „Andere Orte“, andere Kommunikationskanäle am Beispiel der künstlerischen und landschaftsarchitektonischen Installation „Future Forest“. Diese temporäre Installation bildete das Festivalzentrum der Zürcher Festspiele 2018 und regte Passanten und Interessierte dazu an, einen Moment innezuhalten, um sich mit den stetig an Relevanz gewinnenden ökologischen Fragen auseinanderzusetzen. Reflektieren Sie mit uns und begegnen Sie an unserem „Speakers Corner“ einer anderen Art der Kommunikation.
14.15 – 14.45 Uhr	Talk	CU	New Work, Rio, Tokyo – Total Customer Experience begegnet der neuen Arbeit Johannes Ceh, Independent Chief Customer Officer Sigurd Jaiser, sipgate GmbH Sascha Hartmann, Design Offices Muss man wirklich so weit schauen, um Best Cases für New Work zu finden? Nein. Denn mit den Design Offices und Sipgate stehen zwei internationale Vorreiter aus Deutschland bereit, um Antworten zu geben. Antworten auf die Fragen nach Tools, Räumen, Prozessen und Kulturen. Johannes Ceh wird diese Fragen stellen und gemeinsam mit den Panel-Teilnehmern die Antwort finden, warum ein CX auch EX braucht und welche Rolle die Ansätze von New Work hier bieten
15.00 – 15.30 Uhr	Impulsvortrag	ME	EMOTIONAL GROW UP: Souverän in eine emotionale Zukunft Christiane Varga, Trend- und Zukunftsforscherin Wir leben in einem real-digitalen Zeitalter, das fundamental von Emotionen bestimmt ist. Sie sind die Reaktion auf eine Welt, die keine Eindeutigkeit mehr bietet: Wie können wir eine emotionale Souveränität entwickeln, die das Potenzial von Begegnungen auf ein Next Level hebt?
15.45 – 16.15 Uhr	Interview	SU	Perspektivwechsel als Begegnungsmotor Matze Knop Matze Knop schlüpft so authentisch in die verschiedensten Rollen, dass man gerne für einen Moment glauben möchte, der echte Kult-Kloppo steht vor einem. Diese Wandlungskunst stellt er auch auf seiner aktuellen Tour „Willkommen in MATZEknopien“ ab Anfang 2019 unter Beweis. Dabei verändert er sein Aussehen nicht nur durch aufwändige Masken sondern denkt sich in die parodierten Persönlichkeiten hinein. Inwiefern diese Perspektivwechsel ein Motor für Begegnungen sein können und was er daraus mitnimmt wird Teil des Interviews mit Anja Backhaus.



Uhrzeit	Format	Track	Programmpunkt
Programmleitung: Anja Osswald			
11.15 – 11.45 Uhr	Impulsvortrag	CU	Erfolgsfaktor Teilnehmer-Experience – für Veranstaltungen, die ihre Zielgruppe begeistern Matthias Schultze, GCB German Convention Bureau e.V. In diesem Vortrag erhalten die Teilnehmer einen Einblick in die wichtigsten Forschungsergebnisse aus dem Projekt „Future Meeting Space“, das neue Wege der Eventplanung aufzeigt. Unter anderem lernen die Teilnehmer aktuelle und zukünftige Meeting Szenarien und Anforderungen an Veranstaltungen kennen, welche Erfolgsfaktoren wichtig sind und wie sich diese gegenseitig beeinflussen. Darüber hinaus erfahren sie, welche Teilnehmertypen es gibt und wie sich die Nutzung diverser methodischer und technologischer Elemente bei Veranstaltungen auf Wissensvermittlung, Lernerfolg, Netzwerken und Erlebniswert bei diesen Teilnehmertypen auswirken.
12.00 – 13.15 Uhr	Fishbowl	CU	Live Kommunikation – Dinosaurier der Unternehmenskommunikation? Stephen Rose, SIEMENS AG Stephan Hoffmann, Nüssli (Deutschland) GmbH Christian Flörs, BRUNS Messe- und Ausstellungsgestaltung GmbH Dirk Zieling, Expo Display Service GmbH Oliver Wurch, White Label Events Frank Sonder, foresee GmbH Matthias Schultze, GCB German Convention Bureau e.V. Hendrik Hochheim, AUMA Moderation: Prof. Dr. Cornelia Zanger und Reinhard Pommerel, Vorstand R.I.F.E.L. Werden sich Markenerlebnisse im Zeitalter der Digitalisierung nur noch im virtuellen Raum abspielen? Wird die Live Kommunikation zum Dinosaurier der Unternehmenskommunikation? Sicher nicht! Unsere Kunden wollen Emotionen erleben – doch es stellt sich die Frage: Wie sehen Zukunftsszenarien aus? Wie werden die Formate der Live Kommunikation im Zeitalter der Digitalisierung neu erfunden, um auf die veränderten Erwartungen unserer Messebesucher bzw. Eventteilnehmer zu reagieren? Spannende Fragestellungen in unserer Branche, zu denen Experten im Fishbowl in den Dialog treten werden. Diskutieren Sie mit!
13.30 – 14.00 Uhr	Impulsvortrag	ME	Ko-kreative Kunden-Events als Marke stärkende Begegnung Prof. Stefan Luppold, Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) Die Software-Branche kennt das schon lange: Anwendertagungen oder User Conferences sind ko-kreative Events, die auch die Marke stärken. Dies funktioniert auch in anderen Wirtschaftssegmenten – als intelligente und strategisch inszenierte Form von Live Communication. Der Referent hat dazu geforscht, publiziert und eigene Veranstaltungen realisiert. Es zeigen sich verschiedene Wirkungsdimensionen, die letztlich um die kollaborative Weiterentwicklung von Produkten entstehen.
14.15 – 14.45 Uhr	Ask me anything-Session	ME	Messestand – Schluss mit „the lousy fair performance“ oder verbrennt weiter die Kohle! Andreas Braasch, Brose Communication GmbH Mal ehrlich – haben Sie es nicht auch satt, dass Jahr für Jahr schlechte und billige Messestände Ihr qualitativ hochwertiges Auge beleidigen? Oder sind Sie vielleicht selbst geschlagen mit einer „lousy fair performance“ Ihres Unternehmens, das doch so große Ziele hat und diese kläglich verpasst? Hören Sie auf Budgets zu verbrennen und reißen Sie sich mit Ihren Kollegen am berühmten Riemen. Überwinden Sie Ihre internen Hürden und erfahren Sie von Messebauprofi Andreas Braasch wie Sie Fehler beim Messestand vermeiden und mit Tipps und Tricks in die Bundesliga der Live-Kommunikation aufsteigen. Reiben Sie dem Fachmann live einen x-beliebigen Messestand unter die Nase und er wird ihn innerhalb von wenigen Sekunden bewerten oder in die Tonne kloppen. Jetzt anmelden und von „lousy“ zu „brilliant“ switchen!
15.00 – 16.15 Uhr	Workshop	IN	Glück und Erfolg durch Selbstwirksamkeit Alexandra Matzke, Trainerin und Coach für Selbstwirksamkeit Von Hypochondern mit Gehirntumor, Selbstdarstellern und self-fulfilling prophecies. Selbstwirksame Menschen erleben weniger Stress, sind gesünder, zufriedener und erfolgreicher. Und das kann jeder (lernen)!





Uhrzeit	Format	Track	Programmpunkt
Programmleitung: Olaf Ginter			
11.15 – 11.45 Uhr	Meetup	CU	Meetup: „She Means Mentoring“, a new initiative for women in events Kerstin Wunsch, tw tagungswirtschaft Karin Ruppert, FAMAB e.V. Sabine Loos, Westfalenhallen Dortmund GmbH Bettina Metz, UN Women Nationales Komitee Deutschland e.V. Join us to talk and think about our new initiative: “She Means Mentoring”, a mentoring initiative for the events industry to aim for gender equality. “She Means Mentoring” is inviting women all over the world to support each other and to empower young women.
12.00 – 12.30 Uhr	Interaktiver Impuls	IN	Her mit dem guten Leben! – Glück hat Nebenwirkungen und das ist gut so. Gina Schöler, Glücksministerin Was zählt wirklich? Was macht uns glücklich? Was kann man persönlich dafür tun und verändern? Auf kreative Weise animiert Glücksministerin Gina mit ihrem interaktiven Impuls zum Nachdenken und Mitmachen. Das hat positive Auswirkungen auf das persönliche und gesellschaftliche Wohlbefinden. Auf spielerische Art werden Erkenntnisse, Zahlen und Fakten aus der Glücksforschung und Positiven Psychologie nahegebracht. Durch die Interaktion wird mit einer guten Portion Spaß aufgezeigt, wie Glück in den (Arbeits)Alltag integriert und das gute Leben gestaltet werden kann. Somit wird jeder selbst zum Glücksbotschafter!
12.45 – 13.15 Uhr	Impulsvortrag	NB	radical. digital. magical. Nicholas Qyll, Designer, Designforscher & Kreativberater Björn Sorge, Pro7 So lautet das Motto des Vortrages von Björn Sorge und Nicholas Qyll. Die beiden stellen dabei vor, was es für Unternehmen, Organisationen, Abteilungen und letztlich Mitarbeiter braucht, um den Kunden wirklich in den Fokus des täglichen Handelns zu stellen. Mit Hilfe von tollen Beispielen aus ihrer eigenen Laufbahn wollen sie beleuchten, wie man dem Kunden eine perfekte Experience an digitalen und analogen Touchpoints bereitet, ohne dass der Kunde noch Grenzen zwischen diesen beiden Welten erlebt.
13.30 – 14.00 Uhr	Impulsvortrag	SU	Platoon: The Global Creative Alliance – People who change the World through Culture Tom Büschemann, PLATOON cultural development GmbH PLATOON KUNSTHALLE is designed as an experimental space for artists and creatives, and for the members of the PLATOON NETWORK. The program is curated by PLATOON Cultural Development and various invited curators. The venue hosts art projects, workshops and events in the realms of club culture, subcultural networks, global movements and more. It also presents a multitude of creative and artistic projects that clash with regular art institutions. Subculture at PLATOON KUNSTHALLE is presented in different formats like exhibitions, movie nights, concerts and multimedia performances, workshops, discussion panels and special events.
14.15 – 14.45 Uhr	Impulsvortrag	ME	Strong brands are emotional brands! Robin Hofmann, HearDis! Sebastián Mealla, ProtoPixel Emotions are created by memorable experiences. Impactful experiences are multisensory, where all senses unite to deliver tailor-made and dynamic brand experiences beyond the status quo!
15.00 – 15.30 Uhr	Offener Dialog		Pop Up Disc Space for unannounced topics
15.45 – 16.15 Uhr	Impulsvortrag	ME	Raumklang – lebendig und interaktiv Frederic Robinson, idee und klang Menschen nehmen Räume wahr. Und Dank Tracking-Technologien funktioniert das mittlerweile auch andersherum. Der Vortrag präsentiert eine Reihe reaktiver Audiokonzepte, mit denen immersive, lebendige und begehbare Klangwelten erschaffen werden können.



Area 2 –
NATURE
INTERACTIVE

Uhrzeit	Format	Track	Programmpunkt
11.15 – 12.30 Uhr	Mindful Movement Session	IN	Die aktive Festivalpause Christine Mack, Yoga Lehrerin Ein langer Festivaltag mit Vorträgen und Workshops fordert Körper und Geist gleichermaßen. Mindful Movement Sessions, inspiriert aus einfachen Yoga-Sequenzen, energetisierenden Atemübungen und achtsamkeitsbasierten Meditationen, bieten den perfekten Ausgleich für Körper und Geist. Diese besondere Form der Begegnung (mit sich selbst und anderen Teilnehmern) wird dabei helfen, Informationen besser zu verarbeiten. Zusätzlich steigern die Sessions das Körpergefühl und die Konzentrationsfähigkeit. Die 30-minütigen Sessions können in normaler Kleidung und ohne große Vorkenntnisse geübt werden. Das gesamte Equipment wird gestellt. Unterrichtssprache Englisch
12.45 – 13.15 Uhr	Momente der Begegnung	IN	Momente der Begegnung – Sprich dich aus! Gina Schöler, Glücksministerin Ein offenes Ohr: Glücksministerin Gina lädt zur Audienz. Kurz die Pausetaste drücken, Eindrücke sammeln und Gedanken frei lassen. Sprecht aus, was euch gerade durch den Kopf geht und bewegt. Gina hört achtsam zu lässt euch frei sprudeln – ohne zu antworten und zu bewerten.
13.30 – 14.00 Uhr	Momente der Begegnung	IN	Momente der Begegnung – Eye Contact Challenge Gina Schöler, Glücksministerin Schau mir in die Augen: Zwischenmenschliche Verbundenheit entsteht durch Wahrnehmung und Wertschätzung. Glücksministerin Gian bietet frei nach der „Eye Contact Challenge“ Augenkontakt an. Fühlt, was es (in euch) bewirken kann, einem fremden Menschen einfach so in die Augen zu sehen.
14.15 – 14.45 Uhr	Mindful Movement Session	IN	Die aktive Festivalpause Christine Mack, Yogalehrerin Ein langer Festivaltag mit Vorträgen und Workshops fordert Körper und Geist gleichermaßen. Mindful Movement Sessions, inspiriert aus einfachen Yoga-Sequenzen, energetisierenden Atemübungen und achtsamkeitsbasierten Meditationen, bieten den perfekten Ausgleich für Körper und Geist. Diese besondere Form der Begegnung (mit sich selbst und anderen Teilnehmern) wird dabei helfen, Informationen besser zu verarbeiten. Zusätzlich steigern die Sessions das Körpergefühl und die Konzentrationsfähigkeit. Die 30-minütigen Sessions können in normaler Kleidung und ohne große Vorkenntnisse geübt werden. Das gesamte Equipment wird gestellt. Unterrichtssprache Englisch
15.00 – 15.30 Uhr	Momente der Begegnung	IN	Momente der Begegnung – Free Hugs! Gina Schöler, Glücksministerin Begegnung schafft Wachstum: Man braucht bis zu 16 Umarmungen pro Tag und am besten sollte eine über 20 Sekunden dauern, damit die Glückshormone fließen. Free Hugs werden von Glücksministerin Gina verteilt – so gibt es eine große Portion Glück gratis! Wer traut sich?
15.45 – 16.15 Uhr	Mindful Movement Session	IN	Die aktive Festivalpause Christine Mack, Yogalehrerin Ein langer Festivaltag mit Vorträgen und Workshops fordert Körper und Geist gleichermaßen. Mindful Movement Sessions, inspiriert aus einfachen Yoga-Sequenzen, energetisierenden Atemübungen und achtsamkeitsbasierten Meditationen, bieten den perfekten Ausgleich für Körper und Geist. Diese besondere Form der Begegnung (mit sich selbst und anderen Teilnehmern) wird dabei helfen, Informationen besser zu verarbeiten. Zusätzlich steigern die Sessions das Körpergefühl und die Konzentrationsfähigkeit. Die 30-minütigen Sessions können in normaler Kleidung und ohne große Vorkenntnisse geübt werden. Das gesamte Equipment wird gestellt. Unterrichtssprache Englisch

ZEICHENERKLÄRUNG:

SP – Space
IN – Individuality

NB – No borders
ME – Multi-Sensory Experiences

CU – Cultural Change
SU – Supranormal

ST – Staging
FR – Fresh



Silent Talk



Sign Language



Translation

HINWEIS: ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN.

Area 3 – INDUSTRIAL STAGE



EN

Uhrzeit	Format	Track	Programmpunkt
Programmleitung: Markus Illing			
11.15 – 11.45 Uhr	Interaktiver Impuls	IN	Authentizität wagen – der Weg zu mehr Individualität im Beruf Claudia Michalski, OMC GmbH Viele Manager haben nach einigen Jahren im Job den Wunsch nach mehr Individualität. Der durchstrukturierte, fremd bestimmte Berufsalltag wird als große Belastung empfunden. Wie kann man Individualität stärker leben, persönliches Branding aufbauen und endlich authentisch sein im Beruf?
12.00 – 12.30 Uhr	Impulsvortrag	CU	Von Human Resources zu Human Relations – Brandmaking im Kontext moderner Personalarbeit Julia Loske, systemische Organisationsberaterin und Coach Brandmaking und Community Building im Kontext moderner Personalarbeit: Ein Impuls mit Beispielen, wie Unternehmen und HR Teams durch gezieltes Community Building und Markenbildung potentielle MitarbeiterInnen für ihr Unternehmen gewinnen.
12.45 – 13.15 Uhr	Konzeptvorstellung	SP	Campus Germany – der Deutsche Pavillon auf der EXPO 2020 in Dubai. Marion Conrady, Deutscher Pavillon auf der EXPO 2020 Dubai Andreas Horbelt, facts and fiction GmbH Wie präsentiert man (s)ein Land auf einer Weltausstellung? Wie funktioniert eine EXPO – und welche Anforderungen resultieren daraus für einen Pavillon? Andreas Horbelt erläutert das Konzept des Deutschen Pavillons, Marion Conrady die Hintergründe.
13.30 – 14.00 Uhr	Offener Dialog		Pop Up Disc Space for unannounced topics
14.15 – 14.45 Uhr	Interaktiver Impuls	CU	Der GenderShift braucht Vorbilder! Patrizia Isabella Widritzki, EntwederUndOder Alexandra Matzke, EntwederUndOder Barbara Schiller, EntwederUndOder Gender-was? Betrifft mich nicht. Oder doch? Und wieso ist es so wichtig, Vorbilder sichtbar zu machen? Lasst uns gemeinsam Normen und Vorurteile hinterfragen. Und Perspektiven wechseln! Haltung, Meinung und Beteiligung ist gefragt!
15.00 – 15.30 Uhr	Impulsvortrag/ Talk	ST	Playground E-Gaming: hello from the other side Jan Peter Reineke Detlef Wintzen, insglück Nicht erst seit dem Eintritt großer Sponsoren, wie etwa Vodafone oder McDonalds, ist E-Gaming in aller Munde. Immersion, Vernetzung, Medialisierung: E-Gaming hat viele Facetten, die hier erörtert werden, um die eine große Frage zu beantworten: Was kann Marketing vom E-Gaming lernen? Inszenatorisch, inhaltlich und in der Content-Distribution. Und wie sieht es eigentlich mit dem unbekannten Wesen „Gamer“ aus? Einstiegsimpuls von Detlef Wintzen: LIVE is a GAME! Wie sich die Live-Kommunikation „spielerisch“ rasant verändert; wie digitale Game-Tools auf dem Vormarsch sind und Markenerlebnisse intensivieren können.
15.45 – 16.15 Uhr	Talk	NB	Essen verbindet Menschen Ulf Tassilo Münch, Initiator Street Food Congress Europe, Internationaler Berater und Spitzenkoch Mike Süsser, TV- und Spitzenkoch K.F. Seetoh, Food Markets Gluttons Bay, Founder World Street Food Congress Michelle Adrillana, Philippines-based head chef and owner of Flavors on Fire Ob Reisen, Festivals, Restaurantbesuche oder private Essen – Kulinarik verbindet Menschen und Kulturen. Essen kann so viel mehr als nur Nahrungs- und Genussmittel sein. Food ist ein weltweiter Botschafter für kulturelle Identitäten.

ZEICHENERKLÄRUNG:

SP – Space
IN – Individuality

NB – No borders
ME – Multi-Sensory Experiences

CU – Cultural Change
SU – Supranormal

ST – Staging
FR – Fresh



Silent Talk



Sign Language



Translation

HINWEIS: ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN.

Area 3 –
INDUSTRIAL
INTERACTIVE

Uhrzeit	Format	Track	Programmpunkt
Programmleitung: Christiane Zwick			
11.15 – 11.45 Uhr	Impulsvortrag	CU	SEX, DRUGS & ROCK´N`ROLL?! Sascha Poddey, music4friends I entertainment gmbh – oder: wie führt man eine der erfolgreichsten Agenturen für Musiker & DJs? Warum zeichnet XING eine Künstleragentur mit dem NEW WORK AWARD aus? Gibt es wirklich Bands, die mit SCRUM arbeiten? Und wer gewinnt: Methode oder Persönlichkeit?
12.00 – 12.30 Uhr	Talk	ME	Mehr als Greenwashing – soziale Nachhaltigkeit im Eventgeschäft Teilnehmer der Diskussionsrunde: Georg W. Broich, Präsident der LECA, Geschäftsführer Broich Catering & Locations Stephanie Forstner, Unit-Leitung Catering & Nachhaltigkeit bei Lemonpie Catering Jutta Kirberg, Gründerin, Inhaberin und Geschäftsführerin von Kirberg Catering Oliver Wendel, Geschäftsführer der LPS Event Catering Moderation: Henning Fischer Ist soziale Nachhaltigkeit im Eventgeschäft überhaupt möglich? Was braucht es um im harten Zeit- und Kostendruck des Eventgeschäftes sozial nachhaltig zu wirtschaften? Oder ist der Wunsch nach Nachhaltigkeit nur ein Lippenbekenntnis ohne ernste Absicht?
12.45 – 13.15 Uhr	Impulsvortrag	ST	Niemand hat das Recht, andere zu langweilen!!! Dr. Oliver Haferbeck, timpact. GmbH Oliver Haferbeck arbeitet mit Führungskräften an herausragenden Auftritten. Die BrandEx Besucher lernen nicht nur, wie mitreißende Präsentationen entstehen, sie werden gleichzeitig inspiriert, keine langweiligen Präsentationen mehr zu halten.
13.30 – 14.00 Uhr	Workshop	NB	Remote Simultaneous Interpreting – Hin zu Dolmetschen 4.0 Stephan Hartmann, Neumann&Müller GmbH & Co. KG Marcel Scharmann, Neumann&Müller GmbH & Co. KG Wie „Remote Simultaneous Interpreting“ heute bereits technisch umsetzbar ist und welche nächsten Schritte noch entwickelt werden, um ein perfektes Leistungspaket zu schnüren, darüber soll in diesem Workshop ausführlich diskutiert werden.
14.15 – 15.30 Uhr	Impuls/Diskussion	CU	Schneller, höher, VITER?! Prof. Dr. Gernot Gehrke, Hochschule Hannover André Gebhardt, T-Systems International GmbH Unter Zeit- und Kostendruck scheinen Kunden und Agenturen den Mut zu verlieren, die Gäste in den Mittelpunkt von Veranstaltungen und ihrer Planung zu stellen. Wir reden, wo wir zuhören sollten. Wir suchen Skalenvorteile und liefern von der Stange, statt auf Maß zu schneiden. Mit dem VITER-Modell hat Ivna Reic (2016) ein Konzept für einen konsumentenzentrierten Marketing-Ansatz vorgelegt, der auch den Management-Prozess von Veranstaltungen radikal verändern kann, wenn wir value, information, tangibles, experience und relationships in den Mittelpunkt gerückt werden. Trauen wir uns das zu?
15.45 – 16.15 Uhr	Impulsvortrag	NB	Messen als analoges Instrument in einer digitalen Welt Dr. Peter Neven, AUMA Der AUMA sagt: Ohne Aussteller keine Messen. Wenn alle zwischenmenschlichen Kommunikationsformen digitalisiert würden, würden Messen ohne Face-to-Face-Kommunikation auch überflüssig. Der AUMA fragt: in welchem Umfang ist eine Digitalisierung von Messen und Ausstellungen sinnvoll?

ZEICHENERKLÄRUNG:

SP – Space
IN – Individuality

NB – No borders
ME – Multi-Sensory Experiences

CU – Cultural Change
SU – Supranormal

ST – Staging
FR – Fresh



Silent Talk



Sign Language



Translation

HINWEIS: ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN.



Uhrzeit	Format	Track	Programmpunkt
Programmleitung: Matthias Thoben			
11.15 – 11.45 Uhr	Impulsvortrag	CU	BPitchkultur – Die Neudefinition eines Wertesystems als Auslöser zukünftiger Pitchformate!? Begegnungen Jonathan Geyer, Full Moon Group GmbH Die aktuelle Pitchkultur kreiert weder für Agentur noch Kunde ausreichend Mehrwerte. Nur ein Paradigmenwechsel, eingeläutet von der Branche selbst, kann wieder Nährboden für fruchtbare Begegnungen kreieren. Ein neues Wertesystem definiert die Haltung der Branche und schafft alternative Begegnungsformate.
12.00 – 12.30 Uhr	Impulsvortrag	NB	How eventmarketing saves the world of retail Patrick Roubroeks, Xsaga The world of retail has changed dramatically. Just overnight we all started buying online. Is there still a future for shopping and retailchains? Yes there is. Eventmarketing is the answer. Patrick Roubroeks from XSAGA, one of the leading Dutch eventagencies, has a legacy on this subject and shows us how.
12.45 – 13.15 Uhr	Impulsvortrag	CU	Start with the Customer and work backs towards Customer Experience and New Work Johannes Geh, Independent Chief Customer Officer Was genau bedeutet Kundenzentrierung? Eine Software? Marketing? Services? Geschäftsmodell? Produkte? Touchpoints? Organisationsentwicklung? All diese Faktoren spielen bei Kundenzentrierung eine Rolle. Kundenzentrierung ist aber vor allem eines: Leadership. Arbeit am Menschen. Und mit Menschen. Es ist die Art und Weise, wie Unternehmen gemeinsam mit Ihren Mitarbeitern die Beziehung zu Ihren Kunden gestalten. Oder auch nicht.
13.30 – 14.00 Uhr	Dialogischer Vortrag	SP	Denken im Raum Patrizia Isabella Widritzki Kristine Fester, Good to know Kann man eine Kopfgeburt wegatmen? Und welche Rolle spielt der Raum bei Wissensvermittlung? In einem dialogischen Erfahrungsaustausch sprechen wir darüber, warum gelungene Wissensvermittlung Begegnung und Austausch braucht.
14.15 – 14.45 Uhr	Provokation	IN	Connectivity statt Werbung Eine Provokation von Annabelle Atchison und Helge Thomas Annabelle Atchison, 42ponies* GmbH Helge Thomas, ottomisu communication GmbH Nie war das Vertrauen in Unternehmen und ihre Werbebotschaften so klein wie heute. Die Folge: Das Marketing erhöht die werbliche Penetranz. Warum das die dümmste aller Ideen ist, zeigen die beiden Kreativen unter anderem anhand inspirierender Beispiele.
15.00 – 15.30 Uhr	Impulsvortrag	NB	Brand experiences: the proof of the pudding Danielle Brons, brandXtension She won a Golden Giraffe Event Award with the gamechanging McDonalds Good Times Island-case. The new approach of (event)marketing by the fastfoodchain wasn't based on gut feeling, but on a neuroscientific fundament and lessons learned from what makes an event or activation powerful. At BrandEx MSc Danielle Brons (brandXtension) takes you along in the world of impactful brand experiences.
15.45 – 16.15 Uhr	Impulsvortrag	SP	Eventarchitektur und ihre Funktion als konstruierter Begegnungsraum Tanja Kilzer, Kunsthistorisches Institut der Universität zu Köln Erfahren Sie wie Begegnungen durch bestimmte Raumstrukturen, architektonische Konzepte und Ortsbezüge im Rahmen der Event- und Entertainmentarchitektur generiert und bewusst gesteuert werden können.



Area 4 –
70S
INTERACTIVE

Uhrzeit	Format	Track	Programmpunkt
Programmleitung: Christian Flörs			
11.15 – 11.45 Uhr	Impulsvortrag/Talk	CU	Wenn man keine Ahnung hat, einfach mal innehalten. Frank Sonder, foresee GmbH Die Erfolgsgeschichte der freien Märkte begann vielversprechend. Wettbewerb brachte nachhaltig Wachstum und Wohlstand. Das ist vorbei. Die „geheimen Verführer“ überspannten den Bogen. Die ökonomischen und ökologischen Folgen fallen uns nun unsanft auf die Füße. Unsere imperiale Lebensweise ist nicht unsichtbar. Dieser Vortrag ist ein Rant gegen Pseudoinnovation und Konsumterror. Für eine neue Kommunikation! Transparente Kommunikation statt Werbeflut – der Nachhaltigkeitsbericht Clemens Arnold, 2bdifferent Immer mehr Aufwand für immer weniger Ergebnis im Aufmerksamkeitstheater. Dabei ist Kommunikation im Sinne eines Nachhaltigkeitsberichts ein weitaus effizienteres Mittel, um das eigene Image glaubwürdig und transparent zu präsentieren. Der Vortrag gibt einen Überblick zu den Berichtsstandards und zeigt am Beispiel des Deutschen Nachhaltigkeitskodex die Umsetzungsmöglichkeiten.
12.00 – 12.30 Uhr	Offener Dialog		Pop Up Disc Space for unannounced topics
12.45 – 13.15 Uhr	Deep Dive	SU	Show and tell Award-Nominees Qatar Opening National Library 2018 Jens Heinen, CEO/Creative Director Lichtfaktor GmbH
13.30 – 14.00 Uhr	Impulsvortrag	NB	Digitale Liveformate als Türöffner für reale Markenerlebnisse für die Generation Y Nicolai Jakobs, nau media house Wie können reale Erlebnisse und Events von der digitalen Kommunikation profitieren und wie integriere ich meine Zuschauer attraktiv in meine Kommunikation? Wie können Brands im Web live kommunizieren und wie Corporate möchten/dürfen sie sein? Wie erzielst du eine reichweitenstarke Interaktion mit deiner Zielgruppe? Bei dieser Keynote spricht Nicolai über das Verschwimmen der Grenzen, über wirkliche Emotionen und dem Zusammenspiel der digitalen Live-Kommunikation und realen Erlebnissen der Generation Y mit Hilfe von mobilen Livestreams und interaktivem Marketing.
14.15 – 14.45 Uhr	Deep Dive	SU	Show and tell Award-Nominees How Samsung showcases its seamless Ecosystem of Products in Space Cheil MDLab – Intelligent Space Jan Schwiersch, Creative Director Boris Banozic, Executive Creative Director
15.00 – 15.30 Uhr	Impulsvortrag	CU	Agiles Event Management – Mehr wir. Mehr Wirkung. Mehr WOW. Colja Dams, VOK DAMS Events + Live-Marketing Traditionelles Projektmanagement wird zunehmend unwirksamer, in Zeiten der Digitalisierung braucht es neue Herangehensweisen. Die Lösung: Agiles Event Management – mit messbarer Steigerung der Effektivität und der Motivation aller Beteiligten.
15.45 – 16.15 Uhr	Deep Dive	SU	Show and tell Award-Nominees The Maccallan Visitor Experience Kathrin Milic-Grunwald, Associate, ATELIER BRÜCKNER GmbH

ZEICHENERKLÄRUNG:

SP – Space
IN – Individuality

NB – No borders
ME – Multi-Sensory Experiences

CU – Cultural Change
SU – Supranormal

ST – Staging
FR – Fresh



Silent Talk



Sign Language



Translation

HINWEIS: ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN.



Uhrzeit	Format	Track	Programmpunkt
Programmleitung: Jan Kalbfleisch			
11.15 – 11.45 Uhr	Interaktiver Impuls	ME	WERT EINER KRAFTVOLLEN & GESUNDEN STIMME FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE Alexandra Pengler, Vocal Coach Als erfahrene Sängerin und Vocal Coach reist sie seit Jahren um die Welt und begegnet dabei einer sehr facettenreichen Klientel. Führungskräfte können schnell Erfolge erzielen, und die Stimme bewusst einsetzen, um ein Publikum wirklich zu überzeugen.
12.00 – 12.30 Uhr	Impulsvortrag	NB	Brand Experience im Mittelstand – Strategie. Implementierung. Mehrwert. Angela Karaman, Vaillant GmbH Besucher des Vortrags bekommen Einblicke in die Brand Experience-Strategie eines großen Mittelständlers. Sie lernen die Rolle der verschiedenen Experience-Touchpoints im Marketing-Mix von Vaillant kennen. Ebenso werden Erfahrungen zur erfolgreichen Implementierung von Content-Formaten und Digitalisierungsansätzen geteilt. Und letztlich die Frage beantwortet, wie man das dann auch implementiert und dabei die Stakeholder mitnimmt.
12.45 – 13.15 Uhr	Impulsvortrag	NB	Emotion & Simulation Digitale Transformation von Erlebnissen Christoph Kirst, insglück Noch steht das unmittelbare Erleben, die persönliche Interaktion im Fokus der Live-Kommunikation. Andererseits arbeiten wir intensiv daran, die digitale Simulation so zu verfeinern, dass es dem Live-Erlebnis möglichst nahe kommt, oder gar übertrifft. Was sind die Chancen und Herausforderungen dieser Entwicklung?
13.30 – 14.00 Uhr	Offener Dialog		Pop Up Disc Space for unannounced topics
14.15 – 14.45 Uhr	Impulsvortrag	SP	Let's talk in space Timm Wilks, SCHMIDHUBER Brand Experience GmbH Wie zeigt sich Digitalisierung im Raum? Wie schafft man Erlebnisse, die sprichwörtlich über unsere 4 Wände hinausgehen? Wie kreieren wir völlig neue Geschichten und Erzählweisen, indem wir Raum, Virtualität, Zeit und Inhalte mischen? Ein Vortrag über das ‚fliegen‘ und ‚fliegen‘ lassen einer spannenden Welt.
15.00 – 15.30 Uhr	Talk	CU	What's new, honey? Innovation lädt zum Diskurs. Dr. Marlon Braumann, store2be GmbH Michael Albrecht, A4VR – The Agency for Virtual Reality Live-Kommunikation unterliegt aktuell vielen Veränderungen. In diesem Panel werden neue Technologien, neue Geschäftsmodelle und neues Kundenverhalten dargestellt und multiperspektivisch diskutiert. Michael Albrecht und Dr. Marlon Braumann diskutieren die Rolle die Veranstaltungen heute und künftig spielen. Wie sich bekannte Formate im Bereich Messe und Events verändern werden und was die Zielgruppen 2025 motiviert Veranstaltungen real oder virtuell zu besuchen.
15.45 – 16.15 Uhr	Impulsvortrag	NB	Event-Formate im Experience Design Dr. Christina Buttler, MCI Deutschland Event-Formate wie Open Space oder Speed Geeking werden immer noch meist positiv besprochen, aber eher selten umgesetzt. Sie sind weniger nach Checkliste planbar, deshalb halten sich Veranstalter und Agenturen häufig lehrbuchhaft an einmal designte Formate. Und somit passen sie nur selten zu Zielsetzung und Zielgruppe der jeweiligen Veranstaltung. Viel besser ist es, sich statt den vorgefertigten Formaten den Prinzipien dahinter zu widmen, wie z.B. Partizipation, Dialog auf Augenhöhe etc. und diese in den Prozess des Experience Designs von Events mit einzubeziehen. Diesen Weg kann ich aufzeigen. Mit einem Impulsvortrag zu den Prinzipien hinter den Formaten und mit Umsetzungs-Beispielen aus der Praxis zu passgenau designten innovativen Formaten. Fragen der Teilnehmer sind jederzeit willkommen.



Area 5 –
FUTURE
INSTALLATION

Uhrzeit	Format	Track	Programmpunkt
11.15 – 16.15 Uhr	Installation	SU	Artificial Blues In ihren Diskussionen zum Thema Machine-Learning und KI malten sich die ehemaligen Studierenden Christina Brandl, Kerstin End, Kevin Jung und Jochen Wiech ein gar nicht unwahrscheinliches Szenario aus: Fünf auf Leinwände projizierte Industrieroboter führen zu einem traditionellen „Worksong“ identische Arbeitsschritte aus. “Fühlen” sie sich unbeobachtet (Face-Tracking), entwickeln sie ein Eigenleben und integrieren spielerische Bewegungen in ihren Arbeitsalltag. Diesen Willen zum Ausbruch aus der stupiden Monotonie übertrugen die Gestalter so in die Zukunft: Eine Zeit, in der Maschinen intelligent sind, dazulernen und sich doch dem Menschen beugen – aufgrund eines Machtgefälles zwischen Schöpfer und Geschaffenem.



ZEICHENERKLÄRUNG:

SP – Space
IN – Individuality

NB – No borders
ME – Multi-Sensory Experiences

CU – Cultural Change
SU – Supranormal

ST – Staging
FR – Fresh



Silent Talk



Sign Language



Translation

HINWEIS: ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN.



Uhrzeit	Format	Track	Programmpunkt
Programmleitung: Michael Hosang, Moderation NAWUMO			
11.15 – 11.45 Uhr	Pitch	FR	Agency Pitch Christopher Werth, VOK DAMS Events + Live-Marketing Simon Stahl / Marco Ertz, marbet Marion & Bettina Würth GmbH & Co. KG Andreas Horbelt, facts and fiction GmbH Alexa Küddelsmann, Oliver Schrott Kommunikation GmbH Spieglein, Spieglein an der Wand ... Agenturen haben jeweils 5 Minuten Zeit maximal 5 Charts und sich selbst dem kreativen Nachwuchs zu präsentieren.
12.00 – 12.30 Uhr	Impulsvortrag	FR	Berufsbild Event Leticia Hartel, Full Moon Group Vasindra Leick, BROICH Catering & Locations Lars Wessel, BROICH Catering & Locations Operatives Projektmanagement vs. Kreation: Impulsvorträge bieten wertvolle Einblicke in die verschiedenen Gewerke der Live-Kommunikation
12.45 – 13.15 Uhr	Herzblatt	FR	Arbeitgeber Herzblatt Simon Stahl, marbet Marion & Bettina Würth GmbH & Co. KG Melanie Piorek, VOK DAMS Events + Live-Marketing Malte Heindl, insglück Gesellschaft für Markeninszenierung mbH Christopher Horn, PHOCUS BRAND CONTACT Christian Seidenstücker, JOKE Event AG Wer darf dein Herzblatt sein? Angelehnt an das bekannte TV Format buhlen Agenturen um die Gunst eines Nachwuchs-Projektleiters oder -Konzeptioners.
13.30 – 14.00 Uhr	Talk	FR	Talkrunde: Karrierewege in der Eventindustrie Andrea Ahlbrecht, Baykomm Prof. Dr. Cornelia Zanger, TU Chemnitz Reinhard Pommerel, POMMEREL – Live-Marketing GmbH Christian Poswa, insglück Gesellschaft für Markeninszenierung mbH Talkrunde zu den verschiedenen Berufsfeldern der Live-Kommunikation: Fragen wie „Was verdiene ich“ oder „selbständig oder angestellt“ werden unter anderem in dieser Runde diskutiert
14.15 – 14.45 Uhr	Pitch	FR	Agency Pitch Philipp Dorendorf, insglück Gesellschaft für Markeninszenierung mbH N.N., Uniplan GmbH & Co. KG N.N., STAGG & FRIENDS GmbH Petra Lammers, onliveline GmbH Spieglein, Spieglein an der Wand ... Agenturen haben jeweils 5 Minuten Zeit maximal 5 Charts und sich selbst dem kreativen Nachwuchs zu präsentieren.
15.00 – 15.30 Uhr	Fuck-Up Talk	FR	Fuck-Up Talk Tom Inden, Mampe Spirituosen GmbH Life is a rollercoaster: Eine ungewöhnliche Eventkarriere.
15.45 – 16.15 Uhr	Impulsvortrag	FR	Event 4.0 – Arbeitswelten Colja Dams und Katharina Strupp, VOK DAMS Events + Live-Marketing Von Agilität bis Generation Z: Welche Chancen und Perspektiven hält die Branche in Zukunft bereit?



Area 6 –
FRESH
INTERACTIVE

Uhrzeit	Format	Track	Programmpunkt
Programmleitung: Michael Hosang, Moderation NAWUMO			
11.15 – 12.30 Uhr	Coaching	FR	Career Coaching Thomas Kappler + 2 Junioren, marbet Marion & Bettina Würth GmbH & Co. KG Eva Köhler, PHOCUS BRAND Alexa Küddelsmann, Oliver Schrott Kommunikation GmbH Jana Marcinkowski, Oliver Schrott Kommunikation GmbH Sabrina Musenbrock, VOK DAMS Events + Live-Marketing N.N., Studieninstitut für Kommunikation GmbH Kai Janssen Bewerbungsunterlagen-Check: Ausgewählte Profis der Branche prüfen Anschreiben, Lebenslauf und Bewerbungsmappe und geben wertvolle Tipps.
12.45 – 14.00 Uhr	Workshop	FR	WORKSHOP: Szenografie THINK – BUILD – RECREATE Christine Hartwig, freie Konzeptionerin und Szenografin Wie funktioniert Begegnung im Raum? Was können wir von Festivals lernen? Der interaktive Workshop zeugt, wie man mit Prototypen und High-Speed-Modellen zu besseren Ideen kommt.
14.15 – 15.30 Uhr	Workshop	FR	WORKSHOP: Kreativität Das kleine Kreativ-Handwerk – vom Insight zur Idee Irene Menke, VOK DAMS Events + Live-Marketing Kim Ermler, Uniplan GmbH & Co. KG Wie erreiche ich Menschen mit Live-Kommunikation? Mit noch mehr Menschen, die mitmachen. Und einer kreativen Idee. Die Junior Konzeptionerinnen vom treibhaus 0.8 zeigen euch in einer kleinen Ideen-Session, wie ihr was bewirkt.
15.45 – 16.15 Uhr	Talk	FR	Talk mit ethletic Marc Solterbeck, ethletic Behind the scenes: Q&A Talk mit dem etheltic Geschäftsführer und Fresh-Briefinggeber Marc Solterbeck.



ZEICHENERKLÄRUNG:

SP – Space
IN – Individuality

NB – No borders
ME – Multi Sensory Experience

CU– Culture Change
SU – Supranormal

ST – Staging
FR – Fresh



Silent Talk



Sign Language



Translation

HINWEIS: ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN.

Speaker



Michelle Adrillana

Philippines-based head chef and owner of
Flavors on Fire



Michael Albrecht

A4VR – The Agency for Virtual Reality
Geschäftsführer / Technical Director



Clemens Arnold

2bdifferent
Partner



Annabelle Atchison

42ponies* GmbH
Gründerin und Geschäftsführerin



Anja Backhaus

Moderation



Charles Bahr

tubeconnect media
Gründer & Inhaber



Christopher Bauder

WHITEvoid GmbH
Inhaber und Creative Director



Matthias Benz

Benz & Ziegler GbR
Gründer



Andreas Braasch

Brose Communication GmbH
Head of New Business Development



Dr. Marlon Braumann

Store2be GmbH
Geschäftsführer



Georg W. Broich

Broich Catering & Locations
Geschäftsführer



Danielle Brons

brandXtension B.V.
Founder

Speaker



Dr. Steffi Burkhart

Human Capital Evangelist



Tom Büschemann

PLATOON cultural development GmbH
Managing Director



Dr. Christina Buttler

MCI Deutschland
Director Experience Development



Johannes Ceh

Independent Chief Customer Officer,
Keynote Speaker und Kolumnist



Christian Clawien

fischerAppelt, live marketing GmbH
Director Digital Strategy



Marion Conrady

Deutscher Pavillon auf der EXPO 2020
Dubai, Pressesprecherin



Colja Dams

VOK DAMS Agentur für Events und Live-
Marketing, Geschäftsführender Gesellschafter



Carolyn Daniel

Social Match
Senior Account Manager



Kristine Fester

Good to know
Mitgründerin



Claus Fischer

Voss + Fischer gmbh
Executive Board Member ADC Europe



Christian Flörs

BRUNS Messe- und Ausstellungsgestaltung
Kreativdirektor



Stephanie Forstner

Lemonpie Catering
Unit-Leitung Catering & Nachhaltigkeit

Speaker



André Gebhardt

T-Systems International GmbH



Prof. Dr. Gernot Gehrke

Hochschule Hannover, Hochschullehrer im Studiengang Veranstaltungsmanagement



Martina Gollner

FullAccess Event Servies OG
Mitgründerin und Geschäftsführerin



Dr. Oliver Haferbeck

timpect. GmbH
Geschäftsführer / CEO



Stephan Hartmann

Neumann&Müller Veranstaltungstechnik
Geschäftsführer



Sascha Hartmann

Design Offices



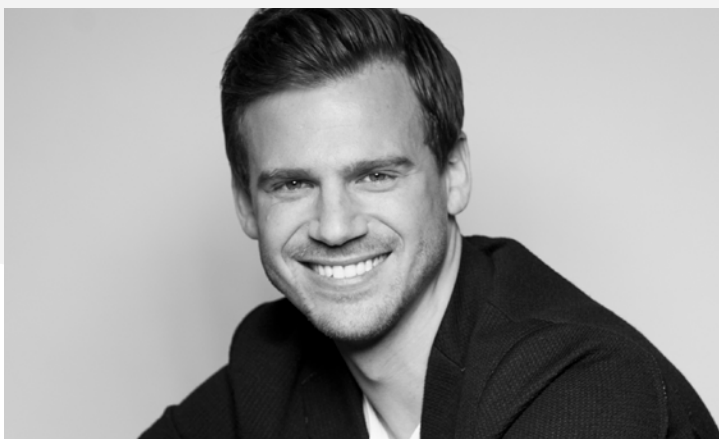
Prof. Stefan Hofmann

LICHTWERKE GmbH
Geschäftsführer



Robin Hofmann

HearDis!
Mitgründer und Kreativ Director



Aljoscha Höhn

Moderation



Karla Hoppe

STAGG & FRIENDS GmbH



Andreas Horbelt

facts and fiction GmbH Live-Kommunikation
Kreativdirektor



Sigurd Jaiser

sipgate GmbH
Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung

Speaker



Nikolai Jakobs

Jakobs Medien GmbH
Gründer & Geschäftsführer



Kai Janssen

Freier Kreativ Direktor



Pascal Jodocy

STAGG & FRIENDS GmbH



Angela Karaman

Vaillant GmbH
Senior Manager Brand Experience



Tanja Kilzer

Kunsthistorisches Institut der
Universität zu Köln, Doktorandin



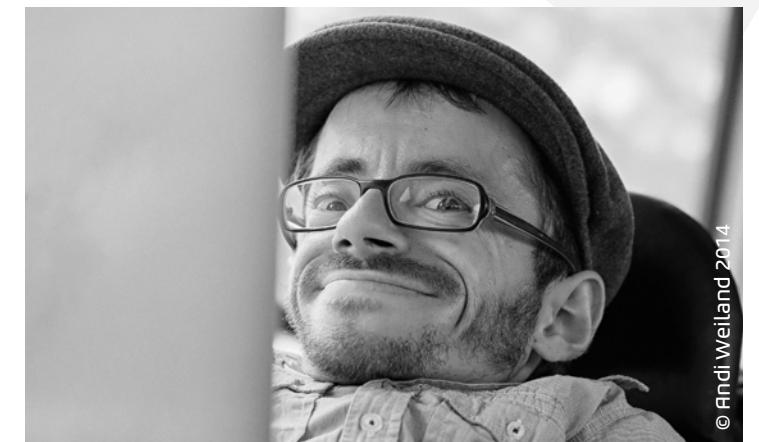
Christoph Kirst

insglück
CCO



Matze Knop

Comedian



Raúl Krauthausen

SOZIALHELDEN e.V. & AbilityWatch e.V.
Gründer



Sabine Loos

Westfalahallen Dortmund GmbH
Hauptgeschäftsführerin



Julia Loske

systemic organisational consultant
and coach



Prof. Stefan Luppold

Professor an der Dualen Hochschule
Baden-Württemberg (DHWB)



Florian Machner

prjctr.machner roth gbr
Inhaber

Speaker



Christine Mack

Yoga Lehrerin



Alexandra Matzke

Speakerin, Trainerin und Coach für
Selbstwirksamkeit



Sebastián Mealla

ProtoPixel
CEO



Bettina Metz

UN Women Nationales Komitee
Deutschland e.V., Geschäftsführerin



Claudia Michalski

OMC GmbH
Geschäftsführende Gesellschafterin



Belén Montoliú

Kuratorin der Festspiele Zürich 2018



James Morgan

University of Westminster, London
Senior Lecturer in Events



Ulf Tassilo Münch

Initiator Street Food Congress Europe
Internationaler Berater und Spitzenkoch



Dr. Peter Neven

AUMA e.V. in Berlin
Hautgeschäftsführer



Mihaela Noroc

Romanian Photographer



Sara Nuru

nuruCoffee und nuruWomen e.V.
Co-Founder, Model



Michael Ostertag-Henning

SCHMIDHUBER Brand Experience GmbH
Managing Director

Speaker



Alexandra Pengler

Vocal Coach



Johannes Plass

MUTABOR
Chief Executive Officer & Co-Owner



Sascha Poddey

music4friends | entertainment gmbh
Geschäftsführer



Reinhard Pommerel

Geschäftsführender Gesellschafter
POMMEREL Live-Marketing GmbH



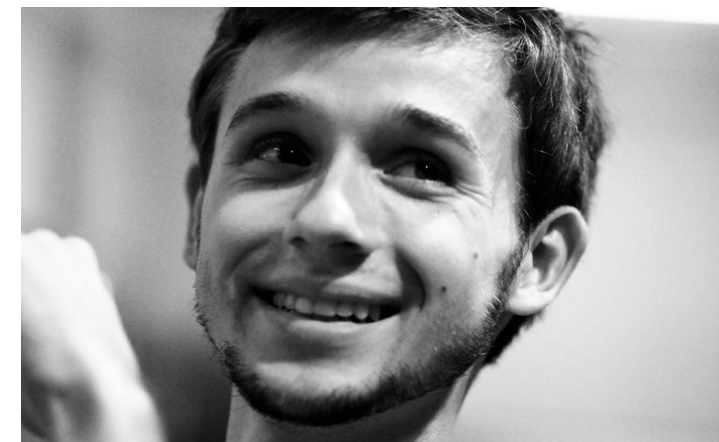
Nicholas Qyll

Designer, Designforscher & Kreativberater



Christina Riedler

FullAccess Event Services OG
Mitgründerin und Geschäftsführerin



Frederic Robinson

idee und klang GmbH
Klangkünstler und Programmierer



Stephen Rose

SIEMENS AG, Senior Vice President
Head of Global Communication Services



Patrick Roubroeks

Xsaga
Creative Director



Karin Ruppert

FAMAB Kommunikationsverband e.V.
Projektleiterin BrandEx



Marcel Scharmann

Neumann&Müller GmbH & Co. KG
Projektleiter Veranstaltungstechnik



Barbara Schiller

pro Familia Köln-Zentrum
Dipl.- und Sexualpädagogin

Speaker



© ElmarWitt

Gina Schöler

Glückministerin



Eyke Erk Schröder

fischerAppelt, live marketing GmbH
Senior Expert Concept & Creation



Matthias Schultze

GCB German Convention Bureau e.V.
Geschäftsführer



K.F. Seetoh

Food Markets Gluttons Bay
Founder World Street Food Congress



Marc Solterbeck

etheltic
Geschäftsführer und Fresh-Briefinggeber



Frank Sonder

foresee GmbH
Mitbegründer und Geschäftsführer



Björn Sorge

Pro7
Vice President Experience Design



Mike Süßer

TV- und Spitzenkoch



Helge Thomas

ottomisu communication GmbH
Kreativ Direktor



Julius van de Laar

VAN DE LAAR CAMPAIGNING
Kampagnen- und Strategieberater



Christiane Varga

Christiane Varga e.U.
Trend- und Zukunftsforscherin



Rönke von der Heide

INSPIRED EXPERIENCE
Kreativer, Berater und Speaker

Speaker



Christoph von Marschall

Der Tagesspiegel, Diplomatischer
Korrespondent der Chefredaktion



Prof. Ulrich Wegenast

Film- und Medienfestival gmbH
Künstlerischer Geschäftsführer



Lars Wessel

BROICH Catering & Locations



Sjoerd Weikamp

EventBranche.nl
Editor in chief



Patrizia Isabella Widritzki

Good to know, Kreativ Direktorin,
Social Influencer & Mitgründerin



Timm Wilks

SCHMIDHUBER Brand Experience GmbH
Creative Director



Detlef Wintzen

insglück
Geschäftsführender Gesellschafter



Kerstin Wünsch

tw tagungswirtschaft
Chefredakteurin



Univ.-Prof. Dr. Cornelia Zanger

TU Chemnitz; Vorstand R.I.F.E.L.

Haupt- sponsoren

DIAMOND

Ventem
Audiovisuelle Dienstleistungen



satis&fy

LECA-MITGLIEDER



Dallmayr
EVENTCATERING

FPS CATERING | 
quality delivered

FR CATERING
Farroch Radjeh


KIRBERG
CATERING

 *Kufler*
catering
frankfurt münchen wiesbaden

KOFLER
& KOMPANIE


LEHRIEDER
begeistert

lemonpie 
EVENTCATERING

 **LPS EVENT CATERING**
Pioneers of Perfection

DER
PARTY LÖWE
Event - Organisation - Agentur

R.
Rauschenberger.
EVENTCATERING

PLATINUM


cateringmanufaktur

DELAFAIR[®]
corporate concept

 **EVENT | RENT**
Event- & Exhibition-Equipment

JMT[®]

Sponsoren und Partner

GOLD



SILBER



Sponsoren und Partner

BRONZE



AIR PARTNER



MEDIENPARTNER



LOGISTIKPARTNER



INITIATOREN



VERANSTALTER

Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH
Strobelallee 45, 44139 Dortmund
Tel.: +49 231 1204-521
www.messe-dortmund.de
Geschäftsführer: Sabine Loos, Christian Plothe