

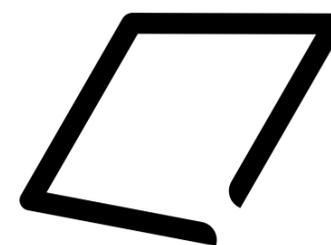
International Festival of Brand Experience

**15-01-2019**

Messe Dortmund

## Tagesübersicht - Programm

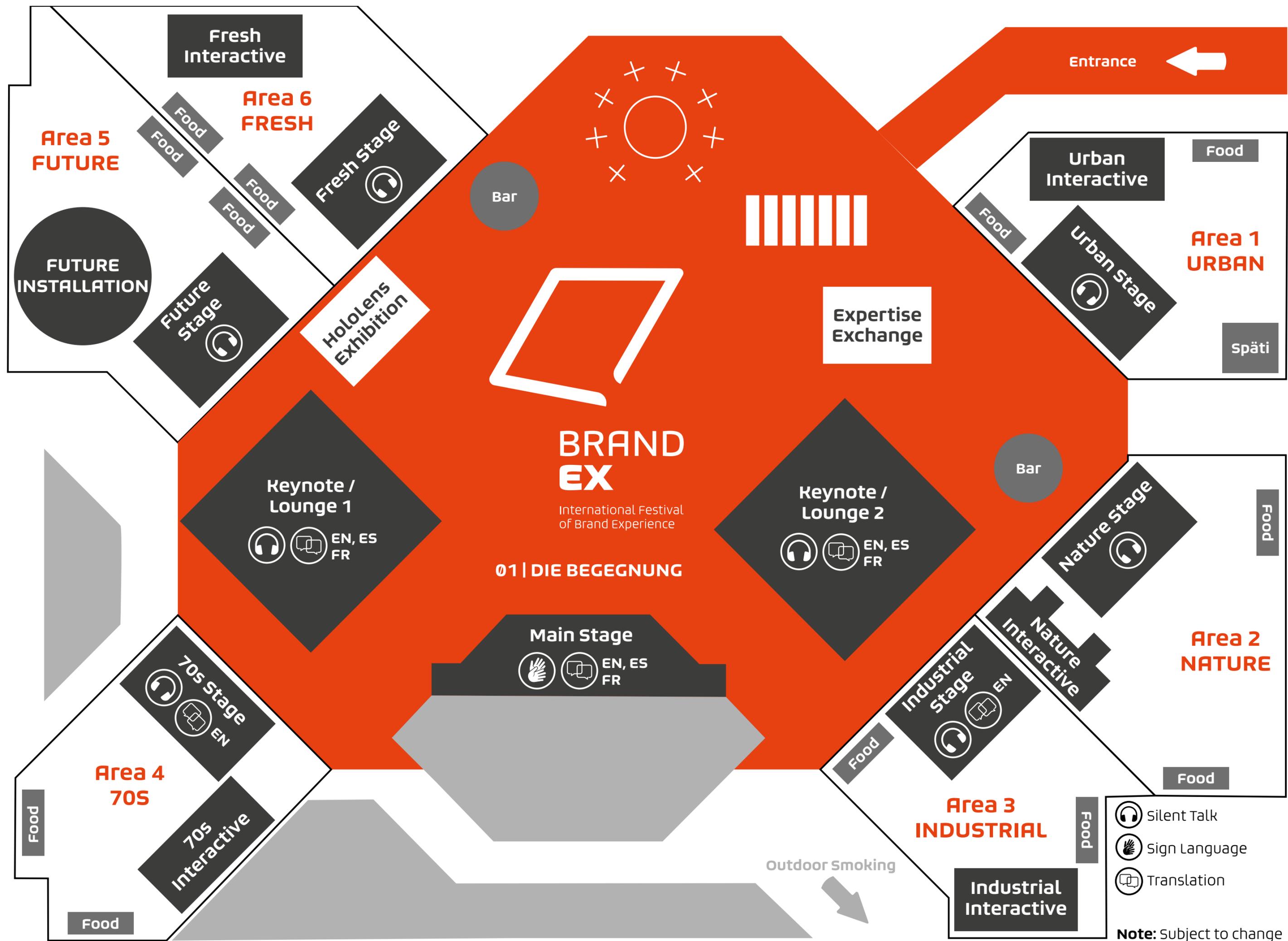
Uhrzeit	Programmpunkt
08.00 Uhr	<b>Welcome &amp; Breakfast by cateringmanufaktur</b>
09.00 – 09.30 Uhr	<b>Festival Opening</b> RAYY GmbH Moderation: Anja Backhaus
09.30 – 10.15 Uhr	<b>Generation Z als Konsument – Nachhaltiger Zielgruppenerfolg unter Teenagern</b> Charles Bahr, tubeconnect media UG
10.30 – 11.00 Uhr	<b>Support the Girls – in Politik, Wirtschaft und Wissenschaft</b> Dr. Steffi Burkhart, Human Capital Evangelist
11.15 – 16.15 Uhr	<b>Programm und Food in den Themen Areas (siehe separate Übersicht)</b>
16.30 – 17.00 Uhr	<b>BURNING MAN</b> Prof. Stefan Hofmann, LICHTWERKE GmbH
17.15 – 18.00 Uhr	<b>STAND FOR SOMETHING: Keine Mobilisierung ohne Polarisierung!</b> Julius van de Laar, VAN DE LAAR CAMPAIGNING
18.00 – 19.00 Uhr	<b>Schwarzmarkt des Wissens</b>
18.00 – 20.00 Uhr	<b>Einlass &amp; Get-Together BrandEx Award mit MISTER LOOP</b>
20.00 – 22.30 Uhr	<b>Preisverleihung BrandEx Award</b> Moderation: Aljoscha Höhn
22.30 – 03.00 Uhr	<b>Dinner by LECA &amp; Aftershowparty mit den GOODFELLAS</b>



**BRAND  
EX**

International Festival  
of Brand Experience

[www.brand-ex.org](http://www.brand-ex.org)



-  Silent Talk
-  Sign Language
-  Translation

**Note:** Subject to change



Uhrzeit	Format	Track	Programmpunkt
<b>Moderation: Anja Backhaus</b>			
09.30 – 10.15 Uhr	Impulsvortrag	SU	<p><b>Generation Z als Konsument – Nachhaltiger Zielgruppenerfolg unter Teenagern</b>            Charles Bahr, tubecconnect media UG</p> <p>In 2019 ist die Herausforderung immer größer, Nutzungsgewohnheiten und Subkulturen unter Teenagern zu verstehen, geschweige denn Trends zu kreieren, die auch in der Generation Z ankommen. Charles Bahr ist mit 16 Jahren selbst Teil dieser Zielgruppe und weiß durch die Gründung einer eigenen Agentur genau Bescheid, wofür die Zielgruppe sich interessiert. Welche Trends und Themen 2019 relevant sind und wie man die ganzheitliche Marketingstrategie auch auf Generation Z anpassen kann, selbst wenn Teens nicht die Kernzielgruppe sind, berichtet er in seinem Vortrag.</p>
10.30 – 11.00 Uhr	Impulsvortrag	CU	<p><b>Support the Girls – in Politik, Wirtschaft und Wissenschaft</b>            Dr. Steffi Burkhart, Human Capital Evangelist</p> <p>2030 werden uns in Deutschland ungefähr acht Millionen Nachwuchskräfte fehlen und der globale War for Talents geht erst noch richtig los. Darauf sind viele deutsche Unternehmen nicht richtig vorbereitet. Umso wichtiger ist es als Beispiel, den Talentpool der Führungsebenen auf 100 Prozent auszuweiten, statt sich auf nur 50 Prozent des Talentpools zu fokussieren – nämlich die männliche Seite. Das ist ein Fehler im System, der auch dazu führt, dass talentierte Frauen, die Karriere machen wollen, zunehmend nervt und frustriert. Das können sich Unternehmen in der globalen Arbeitskräftekrise nicht mehr erlauben. Steffi Burkhart zeigt auf, wie kognitive Verzerrungen die Gewinnung und Beförderung weiblicher Nachwuchskräfte negativ beeinflusst und was Unternehmen dagegen tun können.</p>
16.30 – 17.00 Uhr	Impulsvortrag	SU	<p><b>BURNING MAN</b>            Prof. Stefan Hofmann, LICHTWERKE GmbH</p> <p>Wieso pilgern jedes Jahr aufs Neue ca. 70.000 Menschen in die Wüste und bauen eine Gesellschaft außerhalb des Alltags? Vielleicht weil es zutiefst menschlich ist und weil es um wirkliche Begegnungen geht.</p>
17.15 – 18.00 Uhr	Impulsvortrag	CU	<p><b>STAND FOR SOMETHING: Keine Mobilisierung ohne Polarisierung!</b>            Julius van de Laar, VAN DE LAAR CAMPAIGNING</p> <p>Warum Marken und Unternehmen sich in der gesellschaftlichen Debatte positionieren sollten. Welche Verantwortung ist mit der Bereitschaft verbunden, Profil zu zeigen und sich vom Mainstream abzuheben? Das präsentiert Kampagnenstrategie und TEDx Speaker Julius van de Laar mit lebendigen Beispielen und zeigt neue Wege der Kommunikation auf, die Marken nicht nur zu Gewinnern, sondern auch zu Gestaltern von Zukunft machen.</p>



Uhrzeit	Format	Track	Programmpunkt
<b>Programmleitung: Martina Ernsting-Elsner</b>			
11.15 – 11.45 Uhr	Impulsvortrag	SP	<p><b>Raum, Licht und Interaktivität – Arbeiten am Wow-Effekt</b>            Christopher Bauder, WHITEvoid interactive art &amp; design</p> <p>Wie kann man Räume und Situationen schaffen die zur Begegnung mit anderen Menschen, konkreten Inhalten oder abstrakter Lichtkunst einladen?! Künstler und Kreativdirektor Christopher Bauder gibt Antworten auf diese Frage anhand von Beispielen seiner Arbeiten aus dem Marken-, Kultur- und Kunstbereich.</p>
12.00 – 12.30 Uhr	Impulsvortrag	SU	<p><b>Encountering the women of the world</b>            Mihaela Noroc, Photographer</p> <p>The Romanian photographer Mihaela Noroc has traveled to more than 60 countries since 2013, portraying women of various cultures. She also knows the life stories of all women and learns a lot about discrimination, servitude, fear, but also about courage and dignity. „For me, beauty is diversity. It is much more than what we often see today in mass media „. Noroc shows that beauty is conditioned by naturalness, self-assurance and authenticity.</p>
12.45 – 13.15 Uhr	Impulsvortrag	NB	<p><b>Engagement – what exactly is it and how does it affect both live and integrated digital/live campaigns?</b>            James Morgan, Event Tech Lab</p> <p>The development of modern technology influences and enhances how attendees experience events. This session will explore how to design engagement strategies that create behavioural changes. The complementarity between live experiences and digital engagement is explored and challenges explained through using tools such as AI, AR, co-creation and collaboration technologies. Case studies are used to illustrate the points made.</p>
13.30 – 14.00 Uhr	Impulsvortrag	IN	<p><b>A Story about Identity</b>            Sara Nuru, Model, Co-Founder nuruCoffee und nuruWomen e.V.</p> <p>In this talk Sara Nuru, a German fashion model and TV moderator with Ethiopian roots, shares her personal story on how her identity evolved from “the first black baby of Erding” to “Germany’s Next Top Model” and finally to a young Entrepreneur of her social business nuruCoffee and the founder of her association nuruWomen e.V.“. She urges that identity might begin with the way you look or what you do for a living. But it is up to each one of us – starting with ourselves – to make sure that our identity does not end at that.</p>
14.15 – 14.45 Uhr	Talk	CU	<p><b>BesucherInnen mit Behinderungen: Zu viel Aufwand oder Target Group?</b>            Martina Gollner, FullAccess Event Services OG            Christina Riedler, FullAccess Event Services OG            Raúl Krauthausen, SOZIALHELDEN e.V.            Mareike Lüdtke, Deutscher Evangelischer Kirchentag 2019 Dortmund</p> <p>Moderation: Anja Backhaus</p> <p>Wenn man davon ausgeht, dass 20% der Bevölkerung eine Behinderung - sichtbar oder unsichtbar - haben, warum wird diese potentielle Zielgruppe von Event-VeranstalterInnen nicht erkannt? Diese Frage diskutieren Veranstalter, Dienstleister und Betroffene.</p>
15.00 – 15.30 Uhr	Reisebericht	SU	<p><b>30 MINUTES OF INSPIRATION</b>            Rönke von der Heide, INSPIRED EXPERIENCE</p> <p>In 30 Minuten um die Welt – eine Reise zu neuen Perspektiven und Herangehensweisen. Er berichtet von seiner Expedition um die Welt auf der Suche nach Inspirationen und teilt die Geschichten und Begegnungen hinter den kleinen und großen Erfolg sowie seiner Arbeit als Kreativer und Macher!</p>
15.45 – 16.15 Uhr	Trendwatching	ST	<p><b>#EventTrends2019: eventmarketing in the driverseat</b>            Sjoerd Weikamp, EventBranche.nl</p> <p>Dutch eventmediaplattform EventBranche.nl publishes their #EventTrends on a yearly base. Where are our challenges and our opportunities? ‘Say bye to the Stage’, ‘Influencereventmarketing’ and ‘Without LIVE advertising is DEAD’ are 3 of the 20 trends for 2019. Chief-editor Sjoerd Weikamp takes you into the direct future of our industry.</p>



Uhrzeit	Format	Track	Programmpunkt
<b>Programmleitung: Larissa Klegraf</b>			
11.15 – 11.45 Uhr	Impulsvortrag	SP	<p><b>Expanded Spaces – Wie Medien und Raum verschmelzen</b> Prof. Ulrich Wegenast</p> <p>Die Konferenz Raumwelten beschäftigt sich seit sieben Jahren intensiv mit der Verbindung unterschiedlichster Medien mit gebauten realen Räumen. Anhand ausgewählter Beispiele aus Kultur und Wirtschaft wird aufgezeigt, wie Animation, Games und Virtual Reality zunehmend den realen Raum erweitern und zu einem Ort für Immersion und Narration machen.</p>
12.00 – 12.30 Uhr	Impulsvortrag	NB	<p><b>Let the fun begin - Micro Amusements in Marketing, PR und Event</b> Christian Clawien, fischerAppelt, live marketing GmbH Eyke Erk Schröder, fischerAppelt, live marketing GmbH</p> <p>Was können wir von Erlebnisparks, Hybrid Events, Science Centern und innovativen Markenauftritten lernen, um die Aufmerksamkeit zu steigern und die Verbindung zu Marken zu intensivieren? Micro Amusements verbinden durch den Einsatz neuer Technologien On- und Offline-Welten miteinander und sorgen mit vertretbarem Aufwand für hohe Aufmerksamkeit und nachhaltiges Engagement. Wir zeigen den kreativen Umgang mit Content und Technologie und die Philosophie, die hinter diesen besonderen, meist temporären Installationen und Events steckt.</p>
12.45 – 13.15 Uhr	Impulsvortrag	SP	<p><b>Marken im digitalen Zeitalter live erleben</b> Michael Ostertag-Henning, Schmidhuber Brand Experience GmbH</p> <p>Wie kommunizieren wir Haltung? Wie schaffen wir echte Kundenbindungen in einer komplexen, digitalen Welt? Brand EXPERIENCE hat in der Markenkommunikation das Thema Brand IDENTITY fast verdrängt. Anhand von Projektbeispielen aus der Markenkommunikation im Raum widmet sich Michael Ostertag der Frage, ob das der richtige Weg ist.</p>
13.30 – 14.00 Uhr	Impulsvortrag	CU	<p><b>Wir verstehen die Welt nicht mehr. Zwei Jahre Donald Trump und die Folgen für Deutschland und Europa</b> Christoph von Marschall, Der Tagesspiegel</p> <p>Als viertgrößte Wirtschaftsmacht der Erde verfügt Deutschland über enormen internationalen Einfluss. Doch wie verlässlich und fair ist die Außen- und Europapolitik des angeblichen Musterknaben wirklich? Was halten unsere Nachbarn und wichtigsten globalen Partner von uns? Christoph von Marschall untersucht, wie international handlungswillig die deutsche Politik tatsächlich ist, und kommt zu keinem erfreulichen Ergebnis.</p>
14.15 – 14.45 Uhr	Impulsvortrag	ST	<p><b>„X bits, 0 borders“ let the space tell your story. – Und von der Angewohnheit, Dinge nicht wie gewohnt zu sehen.</b> Florian Machner, prjctr.machner roth gbr David Roth, prjctr.machner roth gbr</p> <p>Wenn Räume sprechen lernen und alle Grenzen verwischen, servieren prjctr. Häppchen visueller Inszenierung – von sprechenden Räumen, grenzenloser Atmosphäre, und raumakrobatischer Performance – von Katzen und Lasern und von nacktem Asphalt.</p>
15.00 – 15.30 Uhr	Impulsvortrag	SP	<p><b>Räume der Begegnung</b> Matthias Benz, Benz &amp; Ziegler GbR</p> <p>Anhand beispielhafter Projekte geht Matthias Benz Fragestellungen der architektonischen Inszenierung von Marken nach, des Ineinandergreifens von Architektur und Design sowie der besonderen Aufgabe, digitale Produkte ins Räumlich-Haptische zu übersetzen.</p>
15.45 – 16.15 Uhr	Offener Dialog		<p><b>Pop Up Disc</b> Space for unaffomed topics</p>



Uhrzeit	Format	Track	Programmpunkt
<b>Programmleitung: Anja Osswald</b>			
11.15 – 11.45 Uhr	Impulsvortrag	ST	<p><b>Live is life – Influencer brauchen Events</b> Robert Levenhagen, InfluencerDB Tech GmbH &amp; Co. KG</p> <p>Influencer-Marketing und -Relations sind die neuen Stars im Marketing-Mix. Die Koexistenz mit Events und Messen ist dabei mehr als nur eine Zweckehe. Besucher des Panels lernen hier Cases, Methoden und Einblicke kennen, die diese Disziplinen erfolgreich verbinden.</p>
12.00 – 12.30 Uhr	Sound Experience	ME	<p><b>Räume aus Klang</b> Prof. Florian Käppler, KLANGERFINDER GmbH &amp; Co KG</p> <p>Hören Sie genau hin! Noch der stillste Raum hat seinen spezifischen Eigenklang, eine Art akustische Aura – und jeder scheinbar noch so unbedeutende Klang braucht seinen Raum, in dem er erst erklingen kann. Dabei verändert der Klang einen Raum ebenso zwangsläufig, wie der Raum einem Klang erst zu dem macht, was er ist. Aus dieser engen Beziehung entstehen vielerlei Fragestellungen im Hinblick auf verborgene Potentiale: In welchen „Klangräumen“ wollen wir in Zukunft leben? Wie sollen die Räume klingen, in denen wir lernen, schlafen, arbeiten oder eine Ausstellung erleben? Florian Käppler schärft mit seiner Session ihr Klangbewusstsein für Szenografie, Design und Medien. Dabei präsentiert er spannende Klangphänomene anhand eigener Arbeiten wie der Ausstellung „Songlines“ der Künstlerin Björk im MoMA, New York und dem Klang der Zukunftsmobilität.</p>
12.45 – 13.15 Uhr	Table Talk	SP	<p><b>Digitale Zeiten, brauchen analoge Räume</b> Claus Fischer, VOSS+FISCHER gmbh</p> <p>Der Vortrag wird mit Beispielen über verschiedene Arten von Veranstaltungen, Beispielen für Messe- und Standgestaltung / Kommunikation, unter dem Thema „Warum ist Live-Kommunikation in digitalen Zeiten so wichtig“, erfüllt. Erstellen von Geschichten und Umgebungen, Erstellen von Inhalten und Design. Ziel für den Tag Spaß, Inspiration und Verständnis für die vielfältigen Möglichkeiten der Live-Kommunikation.</p>
13.30 – 14.00 Uhr	Speakers Corner	ST	<p><b>Baum, Busch, Swoosh! – oder was Alice hinter dem Spiegel fand</b> Belén Montoliú, Kuratorin der Festspiele Zürich 2018 Viola Thiel, Schweizer Landschaftsarchitektin</p> <p>Entdecken Sie „Andere Orte“, andere Kommunikationskanäle am Beispiel der künstlerischen und landschaftsarchitektonischen Installation „Future Forest“. Diese temporäre Installation bildete das Festivalzentrum der Zürcher Festspiele 2018 und regte Passanten und Interessierte dazu an, einen Moment innezuhalten, um sich mit den stetig an Relevanz gewinnenden ökologischen Fragen auseinanderzusetzen. Reflektieren Sie mit uns und begegnen Sie an unserem „Speakers Corner“ einer anderen Art der Kommunikation.</p>
14.15 – 14.45 Uhr	Talk	CU	<p><b>New Work, Rio, Tokyo – Total Customer Experience begegnet der neuen Arbeit</b> Johannes Ceh, Independent Chief Customer Officer Sigurd Jaiser, siggate GmbH nn, Design Offices</p> <p>Muss man wirklich so weit schauen, um Best Cases für New Work zu finden? Nein. Denn mit den Design Offices und Siggate stehen zwei internationale Vorreiter aus Deutschland bereit, um Antworten zu geben. Antworten auf die Fragen nach Tools, Räumen, Prozessen und Kulturen. Johannes Ceh wird diese Fragen stellen und gemeinsam mit den Panel-Teilnehmern die Antwort finden, warum ein CX auch EX braucht und welche Rolle die Ansätze von New Work hier bieten</p>
15.00 – 15.30 Uhr	Impulsvortrag	ME	<p><b>EMOTIONAL GROW UP: Souverän in eine emotionale Zukunft</b> Christiane Varga, Trend- und Zukunftsforscherin</p> <p>Wir leben in einem real-digitalen Zeitalter, das fundamental von Emotionen bestimmt ist. Sie sind die Reaktion auf eine Welt, die keine Eindeutigkeit mehr bietet: Wie können wir eine emotionale Souveränität entwickeln, die das Potenzial von Begegnungen auf ein Next Level hebt?</p>
15.45 – 16.15 Uhr	Offener Dialog		<p><b>Pop Up Disc</b> Space for unaffomed topics</p>



Uhrzeit	Format	Track	Programmpunkt
<b>Programmleitung: Anja Osswald</b>			
11.15 – 11.45 Uhr	Impulsvortrag	CU	<p><b>Erfolgsfaktor Teilnehmer-Experience – für Veranstaltungen, die ihre Zielgruppe begeistern</b></p> <p>Matthias Schultze, GCB German Convention Bureau e.V.</p> <p>In diesem Vortrag erhalten die Teilnehmer einen Einblick in die wichtigsten Forschungsergebnisse aus dem Projekt „Future Meeting Space“, das neue Wege der Eventplanung aufzeigt. Unter anderem lernen die Teilnehmer aktuelle und zukünftige Meeting Szenarien und Anforderungen an Veranstaltungen kennen, welche Erfolgsfaktoren wichtig sind und wie sich diese gegenseitig beeinflussen. Darüber hinaus erfahren sie, welche Teilnehmertypen es gibt und wie sich die Nutzung diverser methodischer und technologischer Elemente bei Veranstaltungen auf Wissensvermittlung, Lernerfolg, Netzwerken und Erlebniswert bei diesen Teilnehmertypen auswirken.</p>
12.00 – 13.15 Uhr	Fishbowl	CU	<p><b>Live Kommunikation – Dinosaurier der Unternehmenskommunikation?</b></p> <p>Salim Yüksel, Volkswagen AG            Stephen Rose, SIEMENS AG            Stephan Hoffmann, Nüssli (Deutschland) GmbH            Christian Flörs, BRUNS Messe- und Ausstellungsgestaltung GmbH            Dirk Zieling, Expo Display Service GmbH            Oliver Wurch, White Label Events            Frank Sonder, foresee GmbH            Matthias Schultze, GCB German Convention Bureau e.V.            Hendrik Hochheim, AUMA</p> <p>Moderation: Prof. Dr. Cornelia Zanger und Reinhard Pommerel, Vorstand R.I.F.E.L.</p> <p>Werden sich Markenerlebnisse im Zeitalter der Digitalisierung nur noch im virtuellen Raum abspielen? Wird die Live Kommunikation zum Dinosaurier der Unternehmenskommunikation? Sicher nicht! Unsere Kunden wollen Emotionen erleben - doch es stellt sich die Frage: Wie sehen Zukunftsszenarien aus? Wie werden die Formate der Live Kommunikation im Zeitalter der Digitalisierung neu erfunden, um auf die veränderten Erwartungen unserer Messebesucher bzw. Eventteilnehmer zu reagieren? Spannende Fragestellungen in unserer Branche, zu denen Experten im Fishbowl in den Dialog treten werden. Diskutieren Sie mit!</p>
13.30 – 14.00 Uhr	Impulsvortrag	ME	<p><b>Ko-kreative Kunden-Events als Marke stärkende Begegnung</b></p> <p>Prof. Stefan Luppold, Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW)</p> <p>Die Software-Branche kennt das schon lange: Anwendertagungen oder User Conferences sind ko-kreative Events, die auch die Marke stärken. Dies funktioniert auch in anderen Wirtschaftssegmenten – als intelligente und strategisch inszenierte Form von Live Communication. Der Referent hat dazu geforscht, publiziert und eigene Veranstaltungen realisiert. Es zeigen sich verschiedene Wirkungsdimensionen, die letztlich um die kollaborative Weiterentwicklung von Produkten entstehen.</p>
14.15 – 14.45 Uhr	Ask me anything-Session	ME	<p><b>Messestand – Schluss mit „the lousy fair performance“ oder verbrennt weiter die Kohle!</b></p> <p>Andreas Braasch, Brose Communication GmbH</p> <p>Mal ehrlich – haben Sie es nicht auch satt, dass Jahr für Jahr schlechte und billige Messestände Ihr qualitativ hochwertiges Auge beleidigen? Oder sind Sie vielleicht selbst geschlagen mit einer „lousy fair performance“ Ihres Unternehmens, das doch so große Ziele hat und diese kläglich verpasst? Hören Sie auf Budgets zu verbrennen und reißen Sie sich mit Ihren Kollegen am berühmten Riemen. Überwinden Sie Ihre internen Hürden und erfahren Sie von Messebauprofi Andreas Braasch wie Sie Fehler beim Messestand vermeiden und mit Tipps und Tricks in die Bundesliga der Live-Kommunikation aufsteigen. Reiben Sie dem Fachmann live einen x-beliebigen Messestand unter die Nase und er wird ihn innerhalb von wenigen Sekunden bewerten oder in die Tonne kloppen. Jetzt anmelden und von „lousy“ zu „brilliant“ switchen!</p>
15.00 – 16.15 Uhr	Workshop	IN	<p><b>Glück und Erfolg durch Selbstwirksamkeit</b></p> <p>Alexandra Matzke, Trainerin und Coach für Selbstwirksamkeit</p> <p>Von Hypochondern mit Gehirntumor, Selbstdarstellern und self-fulfilling prophecies. Selbstwirksame Menschen erleben weniger Stress, sind gesünder, zufriedener und erfolgreicher. Und das kann jeder (lernen)!</p>





Uhrzeit	Format	Track	Programmpunkt
<b>Programmleitung: Olaf Ginter</b>			
11.15 – 11.45 Uhr	Meetup	CU	<p><b>Meetup: „She Means Mentoring“, a new initiative for women in events</b></p> <p>Kerstin Wunsch, tw tagungswirtschaft Karin Ruppert, FAMAB e.V. Sabine Loos, Westfalenhallen Dortmund GmbH Bettina Metz, UN Women Nationales Komitee Deutschland e.V.</p> <p>Join us to talk and think about our new initiative: „She Means Mentoring“, a mentoring initiative for the events industry to aim for gender equality. „She Means Mentoring“ is inviting women all over the world to support each other and to empower young women.</p>
12.00 – 12.30 Uhr	Interaktiver Impuls	IN	<p><b>Her mit dem guten Leben! – Glück hat Nebenwirkungen und das ist gut so.</b></p> <p>Gina Schöler, Glücksministerin</p> <p>Was zählt wirklich? Was macht uns glücklich? Was kann man persönlich dafür tun und verändern? Auf kreative Weise animiert Glücksministerin Gina mit ihrem interaktiven Impuls zum Nachdenken und Mitmachen. Das hat positive Auswirkungen auf das persönliche und gesellschaftliche Wohlbefinden. Auf spielerische Art werden Erkenntnisse, Zahlen und Fakten aus der Glücksforschung und Positiven Psychologie nahegebracht. Durch die Interaktion wird mit einer guten Portion Spaß aufgezeigt, wie Glück in den (Arbeits)Alltag integriert und das gute Leben gestaltet werden kann. Somit wird jeder selbst zum Glücksbotschafter!</p>
12.45 – 13.15 Uhr	Impulsvortrag	NB	<p><b>radical. digital. magical.</b></p> <p>Nicholas Qyll, Designer, Designforscher &amp; Kreativberater Björn Sorge, Pro7</p> <p>So lautet das Motto des Vortrages von Björn Sorge und Nicholas Qyll. Die beiden stellen dabei vor, was es für Unternehmen, Organisationen, Abteilungen und letztlich Mitarbeiter braucht, um den Kunden wirklich in den Fokus des täglichen Handelns zu stellen. Mit Hilfe von tollen Beispielen aus ihrer eigenen Laufbahn wollen sie beleuchten, wie man dem Kunden eine perfekte Experience an digitalen und analogen Touchpoints bereitet, ohne dass der Kunde noch Grenzen zwischen diesen beiden Welten erlebt.</p>
13.30 – 14.00 Uhr	Impulsvortrag	SU	<p><b>Platoon: The Global Creative Alliance – People who change the World through Culture</b></p> <p>Tom Büschemann, PLATOON cultural development GmbH</p> <p>PLATOON KUNSTHALLE is designed as an experimental space for artists and creatives, and for the members of the PLATOON NETWORK. The program is curated by PLATOON Cultural Development and various invited curators. The venue hosts art projects, workshops and events in the realms of club culture, subcultural networks, global movements and more. It also presents a multitude of creative and artistic projects that clash with regular art institutions. Subculture at PLATOON KUNSTHALLE is presented in different formats like exhibitions, movie nights, concerts and multimedia performances, workshops, discussion panels and special events.</p>
14.15 – 14.45 Uhr	Impulsvortrag	ME	<p><b>Strong brands are emotional brands!</b></p> <p>Robin Hofmann, HearDis! Sebastián Mealla, ProtoPixel</p> <p>Emotions are created by memorable experiences. Impactful experiences are multisensory, where all senses unite to deliver tailor-made and dynamic brand experiences beyond the status quo!</p>
15.00 – 15.30 Uhr	Offener Dialog		<p><b>Pop Up Disc</b></p> <p>Space for unaffomed topics</p>
15.45 – 16.15 Uhr	Impulsvortrag	ME	<p><b>Raumklang – lebendig und interaktiv</b></p> <p>Frederic Robinson, idee und klang</p> <p>Menschen nehmen Räume wahr. Und Dank Tracking-Technologien funktioniert das mittlerweile auch andersherum. Der Vortrag präsentiert eine Reihe reaktiver Audiokonzepte, mit denen immersive, lebendige und begehbare Klangwelten erschaffen werden können.</p>



# Area 2 – NATURE INTERACTIVE

Uhrzeit	Format	Track	Programmpunkt
11.15 – 12.30 Uhr	Mindful Movement Session	IN	<p><b>Die aktive Festivalpause</b> Christine Mack, Yoga Lehrerin</p> <p>Ein langer Festivaltag mit Vorträgen und Workshops fordert Körper und Geist gleichermaßen. Mindful Movement Sessions, inspiriert aus einfachen Yoga-Sequenzen, energetisierenden Atemübungen und achtsamkeitsbasierten Meditationen, bieten den perfekten Ausgleich für Körper und Geist. Diese besondere Form der Begegnung (mit sich selbst und anderen Teilnehmern) wird dabei helfen, Informationen besser zu verarbeiten. Zusätzlich steigern die Sessions das Körpergefühl und die Konzentrationsfähigkeit. Die 30-minütigen Sessions können in normaler Kleidung und ohne große Vorkenntnisse geübt werden. Das gesamte Equipment wird gestellt. Unterrichtssprache Englisch</p>
12.45 – 13.15 Uhr	Momente der Begegnung	IN	<p><b>Momente der Begegnung – Sprich dich aus!</b> Gina Schöler, Glücksministerin</p> <p>Ein offenes Ohr: Glücksministerin Gina lädt zur Audienz. Kurz die Pausetaste drücken, Eindrücke sammeln und Gedanken frei lassen. Sprecht aus, was euch gerade durch den Kopf geht und bewegt. Gina hört achtsam zu lässt euch frei sprudeln – ohne zu antworten und zu bewerten.</p>
13.30 – 14.00 Uhr	Momente der Begegnung	IN	<p><b>Momente der Begegnung – Eye Contact Challenge</b> Gina Schöler, Glücksministerin</p> <p>Schau mir in die Augen: Zwischenmenschliche Verbundenheit entsteht durch Wahrnehmung und Wertschätzung. Glücksministerin Gian bietet frei nach der „Eye Contact Challenge“ Augenkontakt an. Fühlt, was es (in euch) bewirken kann, einem fremden Menschen einfach so in die Augen zu sehen.</p>
14.15 – 14.45 Uhr	Mindful Movement Session	IN	<p><b>Die aktive Festivalpause</b> Christine Mack, Yogalehrerin</p> <p>Ein langer Festivaltag mit Vorträgen und Workshops fordert Körper und Geist gleichermaßen. Mindful Movement Sessions, inspiriert aus einfachen Yoga-Sequenzen, energetisierenden Atemübungen und achtsamkeitsbasierten Meditationen, bieten den perfekten Ausgleich für Körper und Geist. Diese besondere Form der Begegnung (mit sich selbst und anderen Teilnehmern) wird dabei helfen, Informationen besser zu verarbeiten. Zusätzlich steigern die Sessions das Körpergefühl und die Konzentrationsfähigkeit. Die 30-minütigen Sessions können in normaler Kleidung und ohne große Vorkenntnisse geübt werden. Das gesamte Equipment wird gestellt. Unterrichtssprache Englisch</p>
15.00 – 15.30 Uhr	Momente der Begegnung	IN	<p><b>Momente der Begegnung – Free Hugs!</b> Gina Schöler, Glücksministerin</p> <p>Begegnung schafft Wachstum: Man braucht bis zu 16 Umarmungen pro Tag und am besten sollte eine über 20 Sekunden dauern, damit die Glückshormone fließen. Free Hugs werden von Glücksministerin Gina verteilt – so gibt es eine große Portion Glück gratis! Wer traut sich?</p>
15.45 – 16.15 Uhr	Mindful Movement Session	IN	<p><b>Die aktive Festivalpause</b> Christine Mack, Yogalehrerin</p> <p>Ein langer Festivaltag mit Vorträgen und Workshops fordert Körper und Geist gleichermaßen. Mindful Movement Sessions, inspiriert aus einfachen Yoga-Sequenzen, energetisierenden Atemübungen und achtsamkeitsbasierten Meditationen, bieten den perfekten Ausgleich für Körper und Geist. Diese besondere Form der Begegnung (mit sich selbst und anderen Teilnehmern) wird dabei helfen, Informationen besser zu verarbeiten. Zusätzlich steigern die Sessions das Körpergefühl und die Konzentrationsfähigkeit. Die 30-minütigen Sessions können in normaler Kleidung und ohne große Vorkenntnisse geübt werden. Das gesamte Equipment wird gestellt. Unterrichtssprache Englisch</p>

## ZEICHENERKLÄRUNG:

SP – Space  
IN – Individuality

NB – No borders  
ME – Multi-Sensory Experiences

CU – Cultural Change  
SU – Supranormal

ST – Staging  
FR – Fresh



Silent Talk



Sign Language



Translation

**HINWEIS:** ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN.



Uhrzeit	Format	Track	Programmpunkt
<b>Programmleitung: Markus Illing</b>			
11.15 – 11.45 Uhr	Interaktiver Impuls	IN	<p><b>Authentizität wagen – der Weg zu mehr Individualität im Beruf</b> Claudia Michalski, OMC GmbH</p> <p>Viele Manager haben nach einigen Jahren im Job den Wunsch nach mehr Individualität. Der durchstrukturierte, fremd bestimmte Berufsalltag wird als große Belastung empfunden. Wie kann man Individualität stärker leben, persönliches Branding aufbauen und endlich authentisch sein im Beruf?</p>
12.00 – 12.30 Uhr	Impulsvortrag	SP	<p><b>Erzählraum – Wirkraum – Spielraum</b> Frank Albert, freier Szenograf</p> <p>Wir erleben jeden Tag Räume, die uns prägen und beeinflussen. Sei es im privaten oder im öffentlichen Erleben. Als Gestalter haben wir die Möglichkeit jenseits der Diktion von Form und Funktion weitere Dimensionen hinzuzufügen. In performativen Situationen, im musealen Raum oder im urbanen Kontext können wir Wirkungsmechanismen beeinflussen und Emotionen transportieren. Die ganzheitliche Rezeption im Zusammenspiel vieler unterschiedlicher Kräfte macht die Arbeit im Raum zu einer komplexen und besonderen Auseinandersetzung. Sei es die inszenierte Form oder die beiläufige Entdeckung. Raum ist mehr!</p>
12.45 – 13.15 Uhr	Konzeptvorstellung	SP	<p><b>Campus Germany – der Deutsche Pavillon auf der EXPO 2020 in Dubai.</b> Marion Conrady, Deutscher Pavillon auf der EXPO 2020 Dubai Andreas Horbelt, facts and fiction GmbH</p> <p>Wie präsentiert man (s)ein Land auf einer Weltausstellung? Wie funktioniert eine EXPO – und welche Anforderungen resultieren daraus für einen Pavillon? Andreas Horbelt erläutert das Konzept des Deutschen Pavillons, Marion Conrady die Hintergründe.</p>
13.30 – 14.00 Uhr	Offener Dialog		<p><b>Pop Up Disc</b> Space for unaffomed topics</p>
14.15 – 14.45 Uhr	Interaktiver Impuls	CU	<p><b>Der GenderShift braucht Vorbilder!</b> Patrizia Isabella Widritzki, EntwederUndOder Alexandra Matzke, EntwederUndOder Barbara Schiller, EntwederUndOder</p> <p>Gender-was? Betrifft mich nicht. Oder doch? Und wieso ist es so wichtig, Vorbilder sichtbar zu machen? Lasst uns gemeinsam Normen und Vorurteile hinterfragen. Und Perspektiven wechseln! Haltung, Meinung und Beteiligung ist gefragt!</p>
15.00 – 15.30 Uhr	Impulsvortrag/ Talk	ST	<p><b>Playground E-Gaming: hello from the other side</b> Jan Peter Reineke Detlef Wintzen, insglück</p> <p>Nicht erst seit dem Eintritt großer Sponsoren, wie etwa Vodafone oder McDonalds, ist E-Gaming in aller Munde. Immersion, Vernetzung, Medialisierung: E-Gaming hat viele Facetten, die hier erörtert werden, um die eine große Frage zu beantworten: Was kann Marketing vom E-Gaming lernen? Inszenatorisch, inhaltlich und in der Content-Distribution. Und wie sieht es eigentlich mit dem unbekanntem Wesen „Gamer“ aus? Einstiegsimpuls von Detlef Wintzen: LIVE is a GAME! Wie sich die Live-Kommunikation „spielerisch“ rasant verändert; wie digitale Game-Tools auf dem Vormarsch sind und Markenerlebnisse intensivieren können.</p>
15.45 – 16.15 Uhr	Talk	NB	<p><b>Essen verbindet Menschen</b> Ulf Tassilo Münch, Initiator Street Food Congress Europe, Internationaler Berater und Spitzenkoch Mike Süsner, TV- und Spitzenkoch K.F. Seetoh, Food Markets Gluttons Bay, Founder World Street Food Congress Brett Burmeister, Food Carts Portland</p> <p>Ob Reisen, Festivals, Restaurantbesuche oder private Essen - Kulinarik verbindet Menschen und Kulturen. Essen kann so viel mehr als nur Nahrungs- und Genussmittel sein. Food ist ein weltweiter Botschafter für kulturelle Identitäten.</p>



# Area 3 – INDUSTRIAL INTERACTIVE

Uhrzeit	Format	Track	Programmpunkt
<b>Programmleitung: Christiane Zwick</b>			
11.15 – 11.45 Uhr	Impulsvortrag	CU	<p><b>SEX, DRUGS &amp; ROCK`N`ROLL?!</b> Sascha Poddey, music4friends I entertainment gmbh – oder: wie führt man eine der erfolgreichsten Agenturen für Musiker &amp; DJs? Warum zeichnet XING eine Künstleragentur mit dem NEW WORK AWARD aus? Gibt es wirklich Bands, die mit SCRUM arbeiten? Und wer gewinnt: Methode oder Persönlichkeit?</p>
12.00 – 12.30 Uhr	Talk	ME	<p><b>Mehr als Greenwashing – soziale Nachhaltigkeit im Eventgeschäft</b> Teilnehmer der Diskussionsrunde: Georg W. Broich, Präsident der LECA, Geschäftsführer Broich Catering &amp; Locations Stephanie Forstner, Unit-Leitung Catering &amp; Nachhaltigkeit bei Lemonpie Catering Moderation: Henning Fischer Ist soziale Nachhaltigkeit im Eventgeschäft überhaupt möglich? Was braucht es um im harten Zeit- und Kostendruck des Eventgeschäftes sozial nachhaltig zu wirtschaften? Oder ist der Wunsch nach Nachhaltigkeit nur ein Lippenbekenntnis ohne ernste Absicht?</p>
12.45 – 13.15 Uhr	Impulsvortrag	ST	<p><b>Niemand hat das Recht, andere zu langweilen!!!</b> Dr. Oliver Haferbeck, timpact. GmbH Oliver Haferbeck arbeitet mit Führungskräften an herausragenden Auftritten. Die BrandEx Besucher lernen nicht nur, wie mitreißende Präsentationen entstehen, sie werden gleichzeitig inspiriert, keine langweiligen Präsentationen mehr zu halten.</p>
13.30 – 14.00 Uhr	Workshop	NB	<p><b>Remote Simultaneous Interpreting – Hin zu Dolmetschen 4.0</b> Stephan Hartmann, Neumann&amp;Müller GmbH &amp; Co. KG Wie „Remote Simultaneous Interpreting“ heute bereits technisch umsetzbar ist und welche nächsten Schritte noch entwickelt werden, um ein perfektes Leistungspaket zu schnüren, darüber soll in diesem Workshop ausführlich diskutiert werden.</p>
14.15 – 15.30 Uhr	Impuls/Diskussion	CU	<p><b>Schneller, höher, VITER?!</b> Prof. Dr. Gernot Gehrke, Hochschule Hannover André Gebhardt, T-Systems International GmbH Unter Zeit- und Kostendruck scheinen Kunden und Agenturen den Mut zu verlieren, die Gäste in den Mittelpunkt von Veranstaltungen und ihrer Planung zu stellen. Wir reden, wo wir zuhören sollten. Wir suchen Skalenvorteile und liefern von der Stange, statt auf Maß zu schneiden. Mit dem VITER-Modell hat Ivna Reic (2016) ein Konzept für einen konsumentenzentrierten Marketing-Ansatz vorgelegt, der auch den Management-Prozess von Veranstaltungen radikal verändern kann, wenn wir value, information, tangibles, experience und relationships in den Mittelpunkt gerückt werden. Trauen wir uns das zu?</p>
15.45 – 16.15 Uhr	Impulsvortrag	NB	<p><b>Messen als analoges Instrument in einer digitalen Welt</b> Dr. Peter Neven, AUMA Der AUMA sagt: Ohne Aussteller keine Messen. Wenn alle zwischenmenschlichen Kommunikationsformen digitalisiert würden, würden Messen ohne Face-to-Face-Kommunikation auch überflüssig. Der AUMA fragt: in welchem Umfang ist eine Digitalisierung von Messen und Ausstellungen sinnvoll?</p>

## ZEICHENERKLÄRUNG:

SP – Space  
IN – Individuality

NB – No borders  
ME – Multi-Sensory Experiences

CU – Cultural Change  
SU – Supranormal

ST – Staging  
FR – Fresh



Silent Talk



Sign Language



Translation

**HINWEIS:** ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN.



Uhrzeit	Format	Track	Programmpunkt
<b>Programmleitung: Mathias Thoben</b>			
11.15 – 11.45 Uhr	Impulsvortrag	CU	<p><b>BPitchkultur – Die Neudefinition eines Wertesystems als Auslöser zukünftiger Pitchformate!? Begegnungen</b></p> <p>Jonathan Geyer, Full Moon Group GmbH</p> <p>Die aktuelle Pitchkultur kriecht weder für Agentur noch Kunde ausreichend Mehrwerte. Nur ein Paradigmenwechsel, eingeläutet von der Branche selbst, kann wieder Nährboden für fruchtbare Begegnungen kreieren. Ein neues Wertesystem definiert die Haltung der Branche und schafft alternative Begegnungsformate.</p>
12.00 – 12.30 Uhr	Impulsvortrag	NB	<p><b>How eventmarketing saves the world of retail</b></p> <p>Patrick Roubroeks, Xsaga</p> <p>The world of retail has changed dramatically. Just overnight we all started buying online. Is there still a future for shopping and retailchains? Yes there is. Eventmarketing is the answer. Patrick Roubroeks from XSAGA, one of the leading Dutch eventagencies, has a legacy on this subject and shows us how.</p>
12.45 – 13.15 Uhr	Impulsvortrag	CU	<p><b>Start with the Customer and work backs towards Customer Experience and New Work</b></p> <p>Johannes Ceh, Independent Chief Customer Officer</p> <p>Was genau bedeutet Kundenzentrierung? Eine Software? Marketing? Services? Geschäftsmodell? Produkte? Touchpoints? Organisationsentwicklung? All diese Faktoren spielen bei Kundenzentrierung eine Rolle. Kundenzentrierung ist aber vor allem eines: Leadership. Arbeit am Menschen. Und mit Menschen. Es ist die Art und Weise, wie Unternehmen gemeinsam mit Ihren Mitarbeitern die Beziehung zu Ihren Kunden gestalten. Oder auch nicht.</p>
13.30 – 14.00 Uhr	Dialogischer Vortrag	SP	<p><b>Denken im Raum</b></p> <p>Patrizia Isabella Widritzki Kristine Fester, Good to know</p> <p>Kann man eine Kopfgeburt wegatmen? Und welche Rolle spielt der Raum bei Wissensvermittlung? In einem dialogischen Erfahrungsaustausch sprechen wir darüber, warum gelungene Wissensvermittlung Begegnung und Austausch braucht.</p>
14.15 – 14.45 Uhr	Provokation	IN	<p><b>Connectivity statt Werbung</b> <b>Eine Provokation von Annabelle Atchison und Helge Thomas</b></p> <p>Annabelle Atchison, 42ponies* GmbH Helge Thomas, PROEVENT GmbH</p> <p>Nie war das Vertrauen in Unternehmen und ihre Werbebotschaften so klein wie heute. Die Folge: Das Marketing erhöht die werbliche Penetranz. Warum das die dümmste aller Ideen ist, zeigen die beiden Kreativen unter anderem anhand inspirierender Beispiele.</p>
15.00 – 15.30 Uhr	Impulsvortrag	NB	<p><b>Brand experiences: the proof of the pudding</b></p> <p>Danielle Brons, brandXtension</p> <p>She won a Golden Giraffe Event Award with the gamechanging McDonalds Good Times Island-case. The new approach of (event)marketing by the fastfoodchain wasn't based on gut feeling, but on a neuroscientific fundament and lessons learned from what makes an event or activation powerful. At BrandEx MSc Danielle Brons (brandXtension) takes you along in the world of impactful brand experiences.</p>
15.45 – 16.15 Uhr	Impulsvortrag	SP	<p><b>Eventarchitektur und ihre Funktion als konstruierter Begegnungsraum</b></p> <p>Tanja Kilzer, Kunsthistorisches Institut der Universität zu Köln</p> <p>Erfahren Sie wie Begegnungen durch bestimmte Raumstrukturen, architektonische Konzepte und Ortsbezüge im Rahmen der Event- und Entertainmentarchitektur generiert und bewusst gesteuert werden können.</p>

# Area 4 – 70S INTERACTIVE

Uhrzeit	Format	Track	Programmpunkt
<b>Programmleitung: Christian Flörs</b>			
11.15 – 11.45 Uhr	Impulsvortrag/Talk	CU	<p><b>Wenn man keine Ahnung hat, einfach mal innehalten.</b> Frank Sonder, foresee GmbH Clemens Arnold, 2bdifferent</p> <p>Die Erfolgsgeschichte der freien Märkte begann vielversprechend. Wettbewerb brachte nachhaltig Wachstum und Wohlstand. Das ist vorbei. Die „geheimen Verführer“ überspannten den Bogen. Die ökonomischen und ökologischen Folgen fallen uns nun unsanft auf die Füße. Unsere imperiale Lebensweise ist nicht unsichtbar. Dieser Vortrag ist ein Rant gegen Pseudoinnovation und Konsumterror. Für eine neue Kommunikation!</p> <p><b>Transparente Kommunikation statt Werbeflut – der Nachhaltigkeitsbericht</b> Immer mehr Aufwand für immer weniger Ergebnis im Aufmerksamkeitstheater. Dabei ist Kommunikation im Sinne eines Nachhaltigkeitsberichts ein weitaus effizienteres Mittel, um das eigene Image glaubwürdig und transparent zu präsentieren. Der Vortrag gibt einen Überblick zu den Berichtsstandards und zeigt am Beispiel des Deutschen Nachhaltigkeitskodex die Umsetzungsmöglichkeiten.</p>
12.00 – 12.30 Uhr	Offener Dialog		<p><b>Pop Up Disc</b> Space for unaffomed topics</p>
12.45 – 13.15 Uhr	Deep Dive	SU	<p><b>Show and tell Award-Nominees</b></p>
13.30 – 14.00 Uhr	Impulsvortrag	NB	<p><b>Digitale Liveformate als Türöffner für reale Markenerlebnisse für die Generation Y</b> Nicolai Jakobs, nau media house</p> <p>Wie können reale Erlebnisse und Events von der digitalen Kommunikation profitieren und wie integriere ich meine Zuschauer attraktiv in meine Kommunikation? Wie können Brands im Web live kommunizieren und wie Corporate möchten/dürfen sie sein? Wie erzielst du eine reichweitenstarke Interaktion mit deiner Zielgruppe? Bei dieser Keynote spricht Nicolai über das Verschwimmen der Grenzen, über wirkliche Emotionen und dem Zusammenspiel der digitalen Live-Kommunikation und realen Erlebnissen der Generation Y mit Hilfe von mobilen Livestreams und interaktivem Marketing.</p>
14.15 – 14.45 Uhr	Deep Dive	SU	<p><b>Show and tell Award-Nominees</b></p>
15.00 – 15.30 Uhr	Impulsvortrag	CU	<p><b>Agiles Event Management – Mehr wir. Mehr Wirkung. Mehr WOW.</b> Colja Dams, VOK DAMS Events + Live-Marketing</p> <p>Traditionelles Projektmanagement wird zunehmend unwirksamer, in Zeiten der Digitalisierung braucht es neue Herangehensweisen. Die Lösung: Agiles Event Management – mit messbarer Steigerung der Effektivität und der Motivation aller Beteiligten.</p>
15.45 – 16.15 Uhr	Deep Dive	SU	<p><b>Show and tell Award-Nominees</b></p>

## ZEICHENERKLÄRUNG:

SP – Space  
IN – Individuality

NB – No borders  
ME – Multi-Sensory Experiences

CU – Cultural Change  
SU – Supranormal

ST – Staging  
FR – Fresh



Silent Talk



Sign Language



Translation

**HINWEIS:** ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN.



Uhrzeit	Format	Track	Programmpunkt
<b>Programmleitung: Jan Kalbfleisch</b>			
11.15 – 11.45 Uhr	Interaktiver Impuls	ME	<p><b>WERT EINER KRAFTVOLLEN &amp; GESUNDEN STIMME FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE</b> Alexandra Pengler, Vocal Coach</p> <p>Als erfahrene Sängerin und Vocal Coach reist sie seit Jahren um die Welt und begegnet dabei einer sehr facettenreichen Klientel. Führungskräfte können schnell Erfolge erzielen, und die Stimme bewusst einsetzen, um ein Publikum wirklich zu überzeugen.</p>
12.00 – 12.30 Uhr	Impulsvortrag	NB	<p><b>Brand Experience im Mittelstand – Strategie. Implementierung. Mehrwert.</b> Angela Karaman, Vaillant GmbH</p> <p>Besucher des Vortrags bekommen Einblicke in die Brand Experience-Strategie eines großen Mittelständlers. Sie lernen die Rolle der verschiedenen Experience-Touchpoints im Marketing-Mix von Vaillant kennen. Ebenso werden Erfahrungen zur erfolgreichen Implementierung von Content-Formaten und Digitalisierungsansätzen geteilt. Und letztlich die Frage beantwortet, wie man das dann auch implementiert und dabei die Stakeholder mitnimmt.</p>
12.45 – 13.15 Uhr	Impulsvortrag	NB	<p><b>Emotion &amp; Simulation Digitale Transformation von Erlebnissen</b> Christoph Kirst, insglück</p> <p>Noch steht das unmittelbare Erleben, die persönliche Interaktion im Fokus der Live-Kommunikation. Andererseits arbeiten wir intensiv daran, die digitale Simulation so zu verfeinern, dass es dem Live-Erlebnis möglichst nahe kommt, oder gar übertrifft. Was sind die Chancen und Herausforderungen dieser Entwicklung?</p>
13.30 – 14.00 Uhr	Offener Dialog		<p><b>Pop Up Disc</b> Space for unaffomed topics</p>
14.15 – 14.45 Uhr	Impulsvortrag	SP	<p><b>Let's talk in space</b> Timm Wilks, Schmidhuber Brand Experience GmbH</p> <p>Wie zeigt sich Digitalisierung im Raum? Wie schafft man Erlebnisse, die sprichwörtlich über unsere 4 Wände hinausgehen? Wie kreieren wir völlig neue Geschichten und Erzählweisen, indem wir Raum, Virtualität, Zeit und Inhalte mischen? Ein Vortrag über das ‚fliegen‘ und ‚fliegen‘ lassen einer spannenden Welt.</p>
15.00 – 15.30 Uhr	Talk	CU	<p><b>What's new, honey? Innovation lädt zum Diskurs.</b> Salim Yüksel, Volkswagen AG Dr. Marlon Braumann, store2be GmbH Michael Albrecht, A4VR – The Agency for Virtual Reality</p> <p>Live-Kommunikation unterliegt aktuell vielen Veränderungen. In diesem Panel werden neue Technologien, neue Geschäftsmodelle und neues Kundenverhalten dargestellt und multiperspektivisch diskutiert. Michael Albrecht, Salim Yüksel und Dr. Marlon Braumann diskutieren die Rolle die Veranstaltungen heute und künftig spielen. Wie sich bekannte Formate im Bereich Messe und Events verändern werden und was die Zielgruppen 2025 motiviert Veranstaltungen real oder virtuell zu besuchen.</p>
15.45 – 16.15 Uhr	Workshop	NB	<p><b>Event-Formate im Experience Design</b> Dr. Christina Buttler, MCI Deutschland</p> <p>Event-Formate wie Open Space oder Speed Geeking werden immer noch meist positiv besprochen, aber eher selten umgesetzt. Sie sind weniger nach Checkliste planbar, deshalb halten sich Veranstalter und Agenturen häufig lehrbuchhaft an einmal designte Formate. Und somit passen sie nur selten zu Zielsetzung und Zielgruppe der jeweiligen Veranstaltung. Viel besser ist es, sich statt den vorgefertigten Formaten den Prinzipien dahinter zu widmen, wie z.B. Partizipation, Dialog auf Augenhöhe etc. und diese in den Prozess des Experience Designs von Events mit einzubeziehen. Diesen Weg kann ich aufzeigen. Durch einen kurzen Impulsvortrag zu den Prinzipien hinter den Formaten; ergänzt von einem Workshop, der die Teilnehmer an ihren eigenen Veranstaltungen gemeinsam zum Thema wirklich innovativer, weil passgenau designer, Formate arbeiten lässt.</p>



# Area 5 - FUTURE INSTALLATION

Uhrzeit	Format	Track	Programmpunkt
11.15 – 16.15 Uhr	Installation	SU	<b>Artificial Blues</b> In ihren Diskussionen zum Thema Machine-Learning und KI malten sich die ehemaligen Studierenden Christina Brandl, Kerstin End, Kevin Jung und Jochen Wiech ein gar nicht unwahrscheinliches Szenario aus: Fünf auf Leinwände projizierte Industrieroboter führen zu einem traditionellen "Worksong" identische Arbeitsschritte aus. "Fühlen" sie sich unbeobachtet (Face-Tracking), entwickeln sie ein Eigenleben und integrieren spielerische Bewegungen in ihren Arbeitsalltag. Diesen Willen zum Ausbruch aus der stupiden Monotonie übertrugen die Gestalter so in die Zukunft: Eine Zeit, in der Maschinen intelligent sind, dazulernen und sich doch dem Menschen beugen – aufgrund eines Machtgefälles zwischen Schöpfer und Geschaffenem.



## ZEICHENERKLÄRUNG:

SP - Space  
IN - Individuality

NB - No borders  
ME - Multi-Sensory Experiences

CU - Cultural Change  
SU - Supranormal

ST - Staging  
FR - Fresh



Silent Talk



Sign Language



Translation

HINWEIS: ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN.



Uhrzeit	Format	Track	Programmpunkt
<b>Programmleitung: Michael Hosang, Moderation NAWUMO</b>			
11.15 – 11.45 Uhr	Pitch	FR	<b>Agency Pitch</b> VOK DAMS Events + Live-Marketing marbet Marion & Bettina Würth GmbH & Co. KG facts and fiction GmbH Oliver Schrott Kommunikation GmbH Spieglein, Spieglein an der Wand ... Agenturen haben jeweils 5 Minuten Zeit maximal 5 Charts und sich selbst dem kreativen Nachwuchs zu präsentieren.
12.00 – 12.30 Uhr	Impulsvortrag	FR	<b>Berufsbild Event</b> Full Moon Group GmbH BROICH Catering & Locations Operatives Projektmanagement vs. Kreation: Impulsvorträge bieten wertvolle Einblicke in die verschiedenen Gewerke der Live-Kommunikation
12.45 – 13.15 Uhr	Herzblatt	FR	<b>Arbeitgeber Herzblatt</b> marbet Marion & Bettina Würth GmbH & Co. KG VOK DAMS Events + Live-Marketing insglück Gesellschaft für Markeninszenierung mbH PHOCUS BRAND CONTACT JOKE Event AG Wer darf dein Herzblatt sein? Angelehnt an das bekannte TV Format buhlen Agenturen um die Gunst eines Nachwuchs-Projektleiters oder -Konzeptioners.
13.30 – 14.00 Uhr	Talk	FR	<b>Talkrunde: Karrierewege in der Eventindustrie</b> Baykomm TU Chemnitz POMMEREL – Live-Marketing GmbH insglück Gesellschaft für Markeninszenierung mbH Talkrunde zu den verschiedenen Berufsfeldern der Live-Kommunikation: Fragen wie „Was verdiene ich“ oder „selbständig oder angestellt“ werden unter anderem in dieser Runde diskutiert
14.15 – 14.45 Uhr	Pitch	FR	<b>Agency Pitch</b> insglück Gesellschaft für Markeninszenierung mbH Uniplan GmbH & Co. KG STAGG & FRIENDS GmbH Spieglein, Spieglein an der Wand ... Agenturen haben jeweils 5 Minuten Zeit maximal 5 Charts und sich selbst dem kreativen Nachwuchs zu präsentieren.
15.00 – 15.30 Uhr	Fuck-Up Talk	FR	<b>Fuck-Up Talk</b> Mampe Spirituosen GmbH Life is a rollercoaster: Eine ungewöhnliche Eventkarriere.
15.45 – 16.15 Uhr	Impulsvortrag	FR	<b>Event 4.0 – Arbeitswelten</b> VOK DAMS Events + Live-Marketing Von Agilität bis Generation Z: Welche Chancen und Perspektiven hält die Branche in Zukunft bereit?



# Area 6 – FRESH INTERACTIVE

Uhrzeit	Format	Track	Programmpunkt
<b>Programmleitung: Michael Hosang, Moderation NAWUMO</b>			
11.15 – 12.30 Uhr	Coaching	FR	<p><b>Career Coaching</b>            marbet Marion &amp; Bettina Würth GmbH &amp; Co. KG            PHOCUS BRAND CONTACT            Oliver Schrott Kommunikation GmbH            VOK DAMS Events + Live-Marketing            Studieninstitut für Kommunikation GmbH            Kai Janssen</p> <p>Bewerbungsunterlagen-Check: Ausgewählte Profis der Branche prüfen Anschreiben, Lebenslauf und Bewerbungsmappe und geben wertvolle Tipps.</p>
12.45 – 14.00 Uhr	Workshop	FR	<p><b>WORKSHOP: Szenografie</b>  <b>THINK – BUILD – RECREATE</b>            Christine Hartwig, freie Konzeptionerin und Szenografin</p> <p>Wie funktioniert Begegnung im Raum? Was können wir von Festivals lernen? Der interaktive Workshop zeugt, wie man mit Prototypen und High-Speed-Modellen zu besseren Ideen kommt.</p>
14.15 – 15.30 Uhr	Workshop	FR	<p><b>WORKSHOP: Kreativität</b>  <b>Das kleine Kreativ-Handwerk – vom Insight zur Idee</b>            VOK DAMS Events + Live-Marketing            Uniplan GmbH &amp; Co. KG</p> <p>Wie erreiche ich Menschen mit Live-Kommunikation? Mit noch mehr Menschen, die mitmachen. Und einer kreativen Idee. Die Junior Konzeptionerinnen vom treibhaus 0.8 zeigen euch in einer kleinen Ideen-Session, wie ihr was bewirkt.</p>
15.45 – 16.15 Uhr	Talk	FR	<p><b>Talk mit ethletic</b>            ethletic</p> <p>Behind the scenes: Q&amp;A Talk mit dem ethetic Geschäftsführer und Fresh-Briefinggeber Marc Solterbeck.</p>



**ZEICHENERKLÄRUNG:**

SP - Space  
IN - Individuality

NB - No borders  
ME - Multi Sensory Experience

CU - Culture Change  
SU - Supranormal

ST - Staging  
FR - Fresh



Silent Talk



Sign Language



Translation

**HINWEIS:** ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN.

# Speaker



**Frank Albert**

Freischaffender Szenograf



**Michael Albrecht**

A4VR – The Agency for Virtual Reality  
Geschäftsführer / Technical Director



**Clemens Arnold**

2bdifferent  
Partner



**Annabelle Atchison**

42ponies\* GmbH  
Gründerin und Geschäftsführerin



**Anja Backhaus**

Moderation



**Charles Bahr**

tubeconnect media  
Gründer & Inhaber



**Christopher Bauder**

WHITEvoid GmbH  
Inhaber und Creative Director



**Matthias Benz**

Benz & Ziegler GbR  
Gründer



**Andreas Braasch**

Brose Communication GmbH  
Head of New Business Development



**Dr. Marlon Braumann**

Store2be GmbH  
Geschäftsführer



**Georg W. Broich**

Broich Catering & Locations  
Geschäftsführer



**Danielle Brons**

brandXtension B.V.  
Founder

# Speaker



**Dr. Steffi Burkhart**  
Human Capital Evangelist



**Brett Burmeister**  
Food Carts Portland  
Owner & Managing Editor



**Tom Büschemann**  
PLATOON cultural development GmbH  
Managing Director



**Dr. Christina Buttler**  
MCI Deutschland  
Director Experience Development



**Johannes Ceh**  
Independent Chief Customer Officer,  
Keynote Speaker und Kolumnist



**Christian Clawien**  
fischerAppelt, live marketing GmbH  
Director Digital Strategy



**Marion Conrady**  
Deutscher Pavillon auf der EXPO 2020  
Dubai, Pressesprecherin



**Colja Dams**  
VOK DAMS Agentur für Events und Live-  
Marketing, Geschäftsführender Gesellschafter



**Kristine Fester**  
Good to know  
Mitgründerin



**Claus Fischer**  
Voss + Fischer gmbh  
Executive Board Member ADC Europe



**Christian Flörs**  
BRUNS Messe- und Ausstellungsgestaltung  
Kreativdirektor



**Stephanie Forstner**  
Lemonpie Catering  
Unit-Leitung Catering & Nachhaltigkeit

# Speaker



**André Gebhardt**

T-Systems International GmbH



**Prof. Dr. Gernot Gehrke**

Hochschule Hannover, Hochschullehrer im Studiengang Veranstaltungsmanagement



**Martina Gollner**

FullAccess Event Services OG  
Mitgründerin und Geschäftsführerin



**Dr. Oliver Haferbeck**

timact. GmbH  
Geschäftsführer / CEO



**Stephan Hartmann**

Neumann&Müller Veranstaltungstechnik  
Geschäftsführer



**Prof. Stefan Hofmann**

LICHTWERKE GmbH  
Geschäftsführer



**Robin Hofmann**

HearDis!  
Mitgründer und Kreativ Director



**Aljoscha Höhn**

Moderation



**Andreas Horbelt**

facts and fiction GmbH Live-Kommunikation  
Kreativdirektor



**Sigurd Jaiser**

sipgate GmbH  
Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung



**Nikolai Jakobs**

Jakobs Medien GmbH  
Gründer & Geschäftsführer



**Kai Jansen**

freier kreativ Direktor

# Speaker



**Prof. Florian Käßler**

KLANGERFINDER GmbH & Co. KG  
Gründer



**Angela Karaman**

Vaillant GmbH  
Senior Manager Brand Experience



**Tanja Kilzer**

Kunsthistorisches Institut der  
Universität zu Köln, Doktorandin



**Christoph Kirst**

insglück  
CCO



**Raúl Krauthausen**

SOZIALHELDEN e.V. & AbilityWatch e.V.  
Gründer



**Robert Levenhagen**

InfluencerDB Tech GmbH & Co. KG  
CEO und Mitbegründer



**Sabine Loos**

Westfalahallen Dortmund GmbH  
Hauptgeschäftsführerin



**Prof. Stefan Luppold**

Professor an der Dualen Hochschule  
Baden-Württemberg (DHWB)



**Florian Machner**

prjctr.machner roth gbr  
Inhaber



**Christine Mack**

Yoga Lehrerin



**Alexandra Matzke**

Speakerin, Trainerin und Coach für  
Selbstwirksamkeit



**Sebastián Mealla**

ProtoPixel  
CEO

# Speaker



**Bettina Metz**

UN Women Nationales Komitee  
Deutschland e.V., Geschäftsführerin



**Claudia Michalski**

OMC GmbH  
Geschäftsführende Gesellschafterin



**Belén Montoliú**

Kuratorin der Festspiele Zürich 2018



**James Morgan**

University of Westminster, London  
Senior Lecturer in Events



**Ulf Tassilo Münch**

Initiator Street Food Congress Europe, Inter-  
nationaler Berater und Spitzenkoch



**Dr. Peter Neven**

AUMA e.V. in Berlin  
Hautgeschäftsführer



**Mihaela Noroc**

Romanian Photographer



**Sara Nuru**

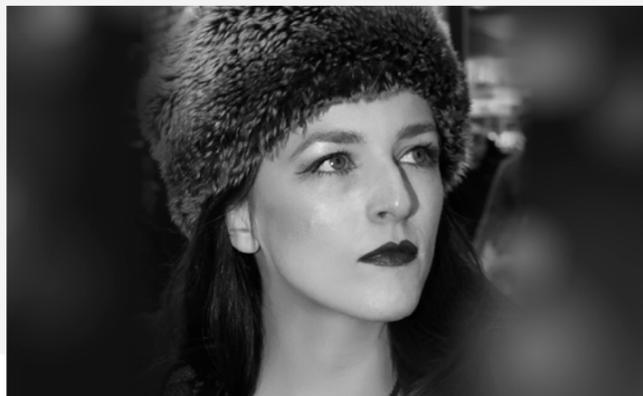
nuruCoffee und nuruWomen e.V.  
Co-Founder, Model

© Nicolas Olonetzky



**Michael Ostertag-Henning**

Schmidhuber Brand Experience GmbH



**Alexandra Pengler**

Vocal Coach



**Sascha Poddey**

music4friends | entertainment gmbh  
Geschäftsführer



**Reinhard Pommerel**

Geschäftsführender Gesellschafter  
POMMEREL Live-Marketing GmbH

# Speaker



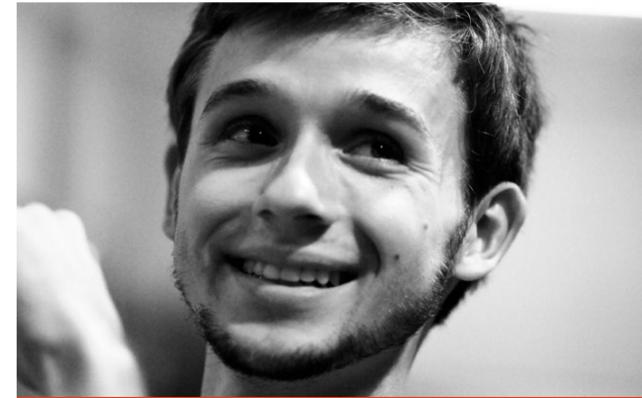
**Nicholas Qyll**

Designer, Designforscher & Kreativberater



**Christina Riedler**

FullAccess Event Services OG  
Mitgründerin und Geschäftsführerin



**Frederic Robinson**

idee und klang GmbH  
Klangkünstler und Programmierer



**Stephen Rose**

SIEMENS AG, Senior Vice President, Head of  
Global Communication Services



**David Roth**

prjctr.machner roth gbr  
Inhaber



**Patrick Roubroeks**

Xsaga  
Creative Director



**Karin Ruppert**

FAMAB Kommunikationsverband e.V.  
Projektleiterin BrandEx



**Barbara Schiller**

pro Familia Köln-Zentrum  
Dipl.- und Sexualpädagogin



**Gina Schöler**

Glückministerin



**Eyke Erk Schröder**

fischerAppelt, live marketing GmbH  
Senior Expert Concept & Creation



**Matthias Schultze**

GCB German Convention Bureau e.V.  
Geschäftsführer



**K.F. Seetoh**

Food Markets Gluttons Bay, Founder World  
Street Food Congress

# Speaker



**Marc Solterbeck**

etheltic  
Geschäftsführer und Fresh-Briefinggeber



**Frank Sonder**

foresee GmbH  
Mitbegründer und Geschäftsführer



**Björn Sorge**

Pro7  
Vice President Experience Design



**Mike Süßer**

TV- und Spitzenkoch



**Viola Thiel**

Schweizer Landschaftsarchitektin



**Helge Thomas**

PROEVENT GmbH  
Kreativ Direktor



**Julius van de Laar**

VAN DE LAAR CAMPAIGNING  
Kampagnen- und Strategieberater



**Christiane Varga**

Christiane Varga e.U.  
Trend- und Zukunftsforscherin



**Rönke von der Heide**

INSPIRED EXPERIENCE  
Kreativer, Berater und Speaker



**Christoph von Marschall**

Der Tagesspiegel, Diplomatischer  
Korrespondent der Chefredaktion



**Prof. Ulrich Wegenast**

Film- und Medienfestival gmbH  
Künstlerischer Geschäftsführer



**Sjoerd Weikamp**

EventBranche.nl  
Editor in chief

# Speaker



**Patrizia Isabella Widritzki**

Good to know, Kreativ Direktorin,  
Social Influencer & Mitgründerin



**Timm Wilks**

Schmidhuber Brand Experience GmbH  
Creative Director



**Detlef Wintzen**

insglück  
Geschäftsführender Gesellschafter



**Kerstin Wünsch**

tw tagungswirtschaft  
Chefredakteurin



**Salim Yüksel**

Volkswagen AG  
Innovation Manager



**Univ.-Prof. Dr. Cornelia Zanger**

TU Chemnitz; Vorstand R.I.F.E.L.

# Haupt- sponsoren

## DIAMOND

---

**Ventem**  
Audiovisuelle Dienstleistungen



**satis&fy**

## LECA-MITGLIEDER

---



**Dallmayr**  
EVENTCATERING

FPS CATERING |   
quality delivered

**FR** CATERING  
Farroch Radjeh

**KIRBERG**  
CATERING

Kuffler  
catering  
Frankfurt München Wiesbaden

**KOFLER**  
& KOMPANIE

**LEHRIEDER**  
begeistert

**lemonpie**  
EVENTCATERING

**LPS EVENT CATERING**  
Pioneers of Perfection

DER  
**PARTY LÖWE**  
Event - Organisation - Agentur

**R.**  
**Rauschenberger.**  
EVENTCATERING

## PLATINUM

---

**cateringmanufaktur**

**DELAFAIR**<sup>®</sup>  
corporate concept

**EVENT RENT**  
Event- & Exhibition-Equipment

RENTAL FURNITURE AND FLOOR COVERINGS.  
EXPECT EVERYTHING. **JMT**<sup>®</sup>

# Sponsoren und Partner

## GOLD



## SILBER



# Sponsoren und Partner

## BRONZE



AIR PARTNER



## MEDIENPARTNER



konferenz+tagung



stagereport

## LOGISTIKPARTNER



## INITIATOREN



## VERANSTALTER

Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH  
Strobelallee 45, 44139 Dortmund  
Tel.: +49 231 1204-521  
www.messe-dortmund.de  
Geschäftsführer: Sabine Loos, Christian Plothe