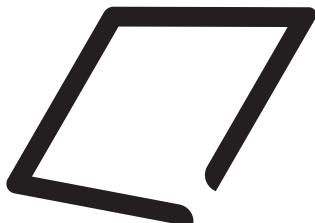




International Festival of Brand Experience

15-01-2019

Messe Dortmund



BRAND
EX

01 | DIE BEGEGNUNG

Sie hat viele Namen. Meeting, Besprechung, Konferenz, Kongress, Messe, Event. Und doch geht es im Kern nur um eines: Begegnung. Mensch trifft Mensch. Auch wenn, oder gerade weil, sich die Welt zunehmend digitalisiert, der Hunger nach echter Begegnung bleibt und nimmt sogar zu. [Begegnung benötigt Raum, Zeit und Mensch.](#)

Mit dem **International Festival of Brand Experience (BrandEx)** schaffen die Initiatoren BlachReport, FAMAB, Messe Dortmund und Studieninstitut für Kommunikation gemeinsam ein exklusives Forum für Eventmanager*innen und -kreative, PR- und Kommunikationsspezialisten*innen, Werber*innen, Marketiers, Wissenschaftler*innen, Serviceanbieter*innen und den Nachwuchs aus den Segmenten Messe, Architektur und Live-Kommunikation – national und international. Es entsteht eine inspirierende Dialogplattform für Begegnungskommunikation, die gezielt mit Konventionen bricht und Menschen von Auftraggeber- und Anbieterseite zusammenbringt, um voneinander und miteinander zu lernen und zu erfahren.



01 | DIE BEGEGNUNG

Die erste Ausgabe des Festivals findet am 15. Januar 2019 statt. Die Veranstaltung wird mit verschiedenen Formaten interaktiver Ausrichtung, wie beispielsweise **Foren, Workshops, Bar-Camps, World-Cafés, Round Tables, Hintergrundgesprächen und Performances**, relevante Branchenthemen und Trends mehrsprachig beleuchten. Am Abend erfolgt dann die Verleihung der BrandEx Awards, mit denen die besten Arbeiten der Branche gewürdigt werden. Den Abschluss bildet die BrandEx Aftershow-Party.

Ein weiteres fachliches Highlight gibt es dann am 16. und 17. Januar 2019 mit der BOE, der führenden Fachmesse für Erlebnismarketing, die gleich im Anschluss ebenfalls auf dem Gelände der Messe Dortmund stattfindet.

INHALTE

Verschiedene Tracks werden sich wie Adern durch die Festivallandschaft ziehen und den Gästen vielfältige Begegnungen mit „der Begegnung“ ermöglichen. Den Rahmen bilden mehrere Bühnen unterschiedlichster Größe und Form sowie Interaktivräume, die inspirierende räumliche Impulse bereithalten. Freiraum inklusive, denn der Tag soll bereichern, anregen, überraschen, aber vor allem auch Spaß machen.

SPACE

Begegnung braucht Raum. Der Mensch-Raum Interaktion widmet sich der erste Track. Hier lernen die Gäste spannende Menschen und Raumkonzepte kennen und können sich von beeindruckender Architektur, Kommunikation im Raum und Raumphilosophie bewegen lassen.

INDIVIDUALITY

Begegnung braucht Zeit. Wir begegnen täglich Marken und Idolen, stehen 24/7 einer Informationsflut gegenüber. Wann, wie und wo begegnen wir uns selbst? Dieser Track richtet den Blick bewusst nach innen und verbindet das Thema Persönlichkeitsentwicklung mit unserer Fähigkeit zu authentischer Begegnung.

NO BORDERS

Begegnung braucht Mensch. Wenn Maschinen miteinander kommunizieren und Menschen in Netzwerken denken und leben, verschwimmen Grenzen. Die Übergänge zwischen realer und digitaler Welt sind fließend. Wie entstehen reale Emotionen durch digitale Begegnungen in einem multimobilen Zeitalter?

MULTI-SENSORY EXPERIENCES

Begegnung braucht Aufmerksamkeit. Wie können wir den ganzen Menschen erreichen, wenn der überwiegend angesprochene Sinn in unserer heutigen Welt der Sehsinn ist? Dieser Track beleuchtet Möglichkeiten zur Schaffung echter multisensueller Begegnungen.

CULTURAL CHANGE

Begegnung braucht Mut. Alte Ordnungen kommen aus dem Gleichgewicht und neue agile Formen des Miteinanders bewegen Menschen, Organisationen und Gesellschaften. New Work, demografischer Wandel, kulturelle Unterschiede, Gender Shift und Diversity – die Liste der Herausforderungen ist lang. Wie finden wir Orientierung und was können wir voneinander lernen?

SUPRANORMAL

Begegnung braucht Inspiration. Dieser Track gibt beeindruckenden kreativen Persönlichkeiten aus Kunst und Kultur eine Bühne und widmet sich darüber hinaus außerordentlichen Visionen und Ideen, innovativen Methoden und Technologien. Die Gäste erleben die geballte Kraft kreativer Ausdrucksform.

STAGING - DON'T GO MAKING A SCENE

Begegnung braucht Geschichten. Ein bisschen weniger Show bitte! In diesem Track lernen die Gäste Menschen kennen, die Geschichten und Räume auf spannende und berührende Weise inszenieren. Dramaturgen*innen, Theaterleute, Drehbuchschreiber*innen, Regisseure*innen, Lichtdesigner*innen, Sounddesigner*innen ...

FRESH

Begegnung braucht Nachwuchs. Und Nachwuchs braucht Begegnung! Hier erhalten Digital Natives einen eigenen Raum. Auf und vor der Bühne geht es um Job-Faszination und -Vielfalt, Aus- und Weiterbildung und gegenseitiges Kennenlernen. Ein Begegnungsraum für „fresche“ Vernetzung. #brandexfresh

Timetable

8:00 Uhr	Einlass
9:00 Uhr	Festivalopening
20:00 Uhr	BrandEx Award
22:30 Uhr	Aftershowparty

Weitere Informationen
unter www.brand-ex.org

GANZ SCHÖN FRESH

BrandEx Fresh Award und Fresh Programm bereiten dem Nachwuchs die Bühne

Am 15.01.2019 wird in Dortmund erstmals der BrandEx Fresh Award verliehen. Entstanden durch die Zusammenführung des FAMAB NEW TALENT AWARD und des INA Award hat der BrandEx Fresh Award das Potential zum wichtigsten Branchen-Nachwuchspreis Deutschlands. Ein absoluter Karriere-Booster. Die besten kommen nicht nur vor Fachpublikum auf die Bühne, sondern auch medial ganz groß raus.

Die Award-Aufgabe?

Ein realistisches Briefing eines realen Kunden: Ein nachhaltig wirtschaftendes Start-up auf der Suche nach einer kanalübergreifenden Live-Kampagne.

Die Jury?

Fünf hochkarätige Kunden-, Agentur- und Medienvertreter.

Und die Siegprämie?

Eine unvergessliche Reise nach Sri Lanka mit dem Besuch der fairen Start-up-Produktionsstätte sowie viele weitere Preise.

Das heißt für junge Talente:

Ran ans Briefing und auf zum nächsten Karriereschritt! Begleitend gibt es unter #brandexfresh regelmäßig frische Tipps zu Briefing, Award und Branche.

Aber auch wer nicht einreicht, gewinnt. Denn das „Begegnungs-Festival“ richtet sich nicht nur an ein Fachpublikum, sondern auch bewusst an den Nachwuchs. Ein eigener Bereich bietet den ganzen Tag über ein Programm, bei dem es nur darum geht, Youngster von der großartigsten Branche der Welt zu überzeugen. Vor und auf der Bühne buhlen bekannte Agentur-, Unternehmens- und Ausbildungsköpfe um den Nachwuchs und begegnen ihm auf Augenhöhe. Beim Mappen- und Bewerbungscheck, in Workshops, Talk- und Diskussionsrunden oder beim garantiert unterhaltsamen Agentur-speeddating und -Herzblatt. Hier profitiert und lernt jeder von jedem. Außergewöhnliche Begegnungen, die alle weiterbringen.



SPEAKER

Auf 15 Bühnen erwarten
Sie u. a. folgende Speaker



Frank Albert

Freischaffender Szenograf



Michael Albrecht

A4VR – The Agency for Virtual Reality
Geschäftsführer / Technical Director



Charles Bahr

tubeconnect media
Gründer & Inhaber



Christopher Bauder

WHITEvoid GmbH
Inhaber und Creative Director



Dr. Marlon Braumann

Store2be GmbH
Geschäftsführer



Dr. Steffi Burkhart

Human Capital Evangelist



Johannes Ceh

Independent Chief Customer Officer,
Keynote Speaker und Kolumnist



Kristine Fester

Good to know
Mitgründerin



Martina Gollner

FullAccess Event Services OG
Mitgründerin und Geschäftsführerin



Robin Hofmann

HearDis!
Mitgründer und Kreativ Director



Sigurd Jaiser

sipgate GmbH
Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung



Prof. Florian Käppler

KLANGERFINDER GmbH & Co. KG
Gründer



Robert Levenhagen

InfluencerDB Tech GmbH & Co. KG
CEO und Mitbegründer



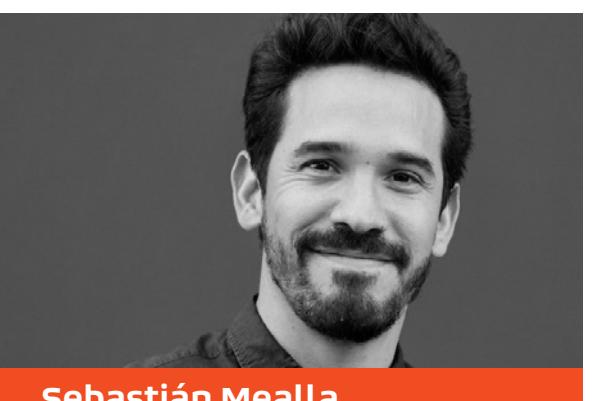
Prof. Stefan Luppold

Professor an der Dualen Hochschule
Baden-Württemberg (DHWB)



Alexandra Matzke

Speakerin, Trainerin und Coach für
Selbstwirksamkeit



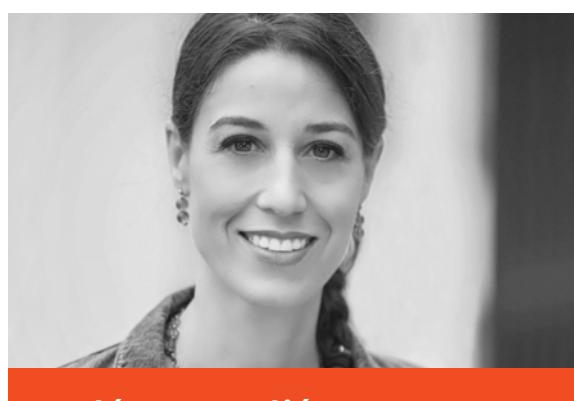
Sebastián Mealla

ProtoPixel
CEO



Claudia Michalski

OMC GmbH
Geschäftsführende Gesellschafterin



Belén Montoliú

Kuratorin der Festspiele Zürich 2018



James Morgan

University of Westminster, London
Senior Lecturer in Events



© Nicolas Olorentzky

Sara Nuru

Model & Moderatorin



Alexandra Pengler

Vocal Coach



Christina Riedler

FullAccess Event Services OG
Mitgründerin und Geschäftsführerin



Barbara Schiller

pro Familia Köln-Zentrum
Dipl.- und Sexualpädagogin



© Elmar Witt

Gina Schöler

Glückministerin



Matthias Schultze

GCB German Convention Bureau e.V.
Geschäftsführer



Frank Sonder

foresee GmbH
Mitbegründer und Geschäftsführer



Viola Thiel

Festpiele Zürich 2018
Projektpartnerin



Christiane Varga

Christiane Varga e.U.
Trend- und Zukunftsforscherin



Christoph von Marschall

Der Tagesspiegel, Diplomatischer
Korrespondent der Chefredaktion



Patrizia Isabella Widritzki

Good to know, Kreativ Direktorin,
Social Influencer & Mitgründerin



Salim Yüksel

Volkswagen AG
Innovation Manager

**Weitere Speaker
folgen in Kürze!**



KONTAKT

BrandEx Büro
Tel.: +49 5242 9454-0
info@brand-ex.org

SPONSOREN UND PARTNER

360ties GmbH
Albrecht Franke / DOMZELT Deutschland
Aljoscha Höhn Moderation
Artlife GmbH
ATOUT FRANCE – Französische Zentrale für Tourismus
AVANTEL Hotel Reservierungen GmbH
Aventem GmbH
BAGS BY RIEDLE
BROICH CATERING & LOCATIONS
crossover communication GmbH
Alois Dallmayr KG Dallmayr Eventcatering
DCP Digitaldruck & Profiltechnik GmbH & Co. KG
Delafair GmbH
Der Party Löwe GmbH & Co. KG
Die Zeichner Gaertner & Markes Illustratoren PartG
doo GmbH
DUMBO AND GERALD Tape Art
EREIGNISHAUS – Live-Marketing
ethletic – Fair Deal Trading GmbH

Event Rent GmbH
Eventregisseur Jochen Hinken
FastLane GmbH
FPS CATERING GmbH & Co.KG
FRAMEWORK GmbH
FR Event- und Messe Catering GmbH
Gastronomie Service Dahmen GmbH
Herr Janssen
hms easy stretch GmbH
ICOM Messebau GmbH
JMT Mietmöbel Deutschland GmbH & Co. KG
KHC Westfalenhallen GmbH
Kirberg GmbH Catering Fine Food
Kofler & Kompanie GmbH
Kuffler Catering Service GmbH & Co. KG
kukki GmbH
LATE NIGHT CONCEPTS Veranstaltungsproduktion GmbH
LECA – Leading Event Caterer
Lehrieder Catering-Party-Service GmbH & Co .KG
lem-on.com | medienproduktionen
Lemonpie Event- & Messecatering GmbH
LPS Event Gastronomie GmbH
marbet. Marion & Bettina Würth GmbH & Co. KG
Markus GmbH Bodenbeläge für Messe und Objekt
MATT CIRCUS GmbH
maximice
Martin Herrmann – mhproductions
music4friends entertainment GmbH
Neumann&Müller GmbH & Co.KG
QAPTAINS GmbH
Rauschenberger Catering & Restaurants GmbH & Co. KG
satis&fy AG
Schiffini GmbH & Co. KG
Verband der Konferenzdolmetscher (VKD) im BDÜ e.V.
Visuals United AG
Vividot Technologies GmbH
Warsteiner Brauerei Hasu Cramer KG
WhaGoO UG (haftungsbeschränkt)

MEDIENPARTNER

AktivMedia Marketing- und Medienkommunikation GmbH
Convention International
Events – Das Management-Magazin für Live-Kommunikation
marketing BÖRSE
memo media / Showcases
mep
m+a Report
PLOT
TW Tagungswirtschaft

INITIATOREN

BlachReport **FAMAB**

 Messe Westfalenhallen Dortmund  STUDIENINSTITUT
FÜR KOMMUNIKATION

VERANSTALTER

Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH
Strobelallee 45, 44139 Dortmund
Tel.: +49 231 1204-521
www.messe-dortmund.de
Geschäftsführer: Sabine Loos, Christian Plothe

